

OFICINAS – PUBLICAÇÃO

Conheça as Oficinas (gratuitas) que serão ofertadas durante o 19º Colóquio de Moda:

ATENÇÃO - sobre as vagas e lista de espera:

- Prazo para inscrições: até 10/09 (ou até encerrarem as vagas)
- Inscrições restritas a participantes regularmente inscritos no 19º Colóquio de Moda;
- São apenas 25 vagas a serem preenchidas de acordo com a ordem de inscrição;
- Serão liberadas mais 13 vagas como lista de espera;
- A lista será divulgada após o encerramento das inscrições;
- O inscrito deve estar presente na sala 10 minutos antes da oficina;
- Na hora da oficina, se houver registro de vagas não preenchidas, a lista de espera será automaticamente acionada.

1. Economia circular na moda: processos produtivos e escolhas mais responsáveis

Link de inscrição no Sympla: https://www.sympla.com.br/economia-circular-na-moda-processos-produtivos-e-escolhas-mais-responsaveis__2611351

17/09/24 – 14h30 às 16h

Duração: 1 hora e 30 minutos

Quantidade de participantes: 25

Objetivo:

Baseada no conceito de economia circular na moda, focando nos processos produtivos e nas escolhas responsáveis, introduzimos a ideia de economia circular na moda, destacando como esse modelo busca maximizar a utilização de recursos, minimizar resíduos e promover a reutilização de materiais. Exploramos como a moda circular substitui o modelo linear tradicional de produção e consumo, criando um ciclo contínuo de renovação e reutilização.

Analisamos os diferentes aspectos dos processos produtivos na moda e como estratégias de circularidade podem ser aplicadas a criação de produtos de moda.

Público-alvo:

Estudantes e profissionais de Moda e Design com forte interesse em práticas sustentáveis e em como aplicá-las na indústria da moda.

Quem vai ministrar a oficina:**Monayna Pinheiro**

Formada em Moda pela Faculdade Santa Marcelina (FASM), especialista em Estética e Gestão de Moda (ECA-USP), possui mestrado profissional em Estética e Gestão de Moda pela Universidade de São Paulo (Unip). Professora Coordenadora da Pós-graduação em Gestão Estratégica em Negócios da Moda do Senac São Paulo, trabalhou na área de desenvolvimento de produto em marcas como AVB, Bureaux Paulista e Apego e Reobote. Atualmente é também designer e proprietária da Marca Nós Mais eu, ligada ao segmento de slow design. Atua também como consultora e mentora de desenvolvimento de produto sob as lentes da sustentabilidade na empresa Retecendo.

O que você vai fazer:

Preenchimento de duas ferramentas:

- Diagrama " fundação Ellen MacArthur " - adaptado
- Preenchimento tabela materiais -esfera biológica, técnica

Materiais que você deve trazer:

Lápis, papel, borracha, caneta, lápis de cor



2. Transmutação Criativa: dos têxteis sacrificados à renda química

Link de inscrição no Sympla: https://www.sympla.com.br/transmutacao-criativa-dos-texteis-sacrificados-a-renda-quimica_2611361

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

A oficina visa reutilizar os materiais virgens descartados para criar uma renda química, combinando técnicas artesanais e processos industriais na composição de superfícies têxteis.

Público-alvo:

Estudantes e profissionais de Moda e Design interessadas na técnica e, **que tenham conhecimento mínimo para trabalhar com máquina de costura.**

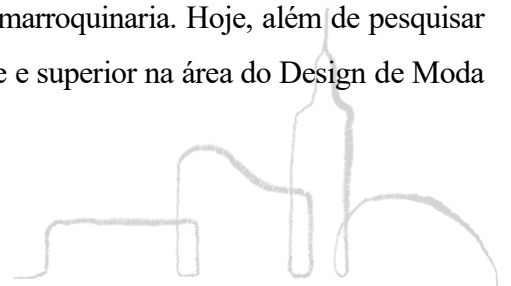
Quem vai ministrar a oficina:

Bianca do Carmo Matsusaki

Bianca do Carmo Matsusaki é especializada em moda e sustentabilidade, formada em Design de Moda pelo SENAC, com especialização em Styling pela Veiga de Almeida e mestrado em Ciências – Têxtil e Moda pela EACH USP. Atua como modelista em marcas nacionais e é mentora de projetos de design sustentável. Professora no SENAC, foca em têxteis artesanais e na integração de tradições e inovação na moda.

José Guilherme Diniz Alves

Mestre e Bacharel formado em Têxtil e Moda pela Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH- USP). Dentro da sua jornada formativa buscou ampliar seu repertório com cursos livres e técnico, além de trabalhar como designer nos setores de moda feminina, jeanswear e marroquinaria. Hoje, além de pesquisar sobre processos criativos e identidade criativa, leciona em cursos técnico, livre e superior na área do Design de Moda em diversas instituições de ensino.



O que você vai fazer:

Uma amostra da renda produzida com a técnica.

Materiais que você deve trazer:

Retalhos pequenos de tecidos, sobra de linhas variadas, aviamentos variados, como passamanaria etc., e material básico de costura.

3. Upcycling com jeans (ecobag com acabamento em pontos decorativos)

Link de inscrição no Sympia: https://www.sympia.com.br/upcycling-com-jeans-ecobag-com-acabamento-em-pontos-decorativos_2613241

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

Aproveitamento de materiais como forma de despertar criatividade e melhor utilização da sua máquina de costura doméstica.

Público-alvo:

Estudantes e profissionais da área de Moda e Design com interesse em técnicas artesanais **e que tenham conhecimento mínimo de como trabalhar com máquina de costura.**

Quem vai ministrar a oficina:**Aline Domingues**

Instrutora de treinamento da Singer.

Influencer, professora de Costura criativa, técnica de Patchwork e modelagem.



O que você vai fazer:

Ecobag a partir de reaproveitamento de jeans e acabamento em pontos decorativos.

Materiais que você deve trazer:

Materiais básicos de costura em máquina doméstica

4. Escultura crespa

Link de inscrição no Sympla: https://www.symppla.com.br/esculturas-crespas__2617171

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 15

Objetivo:

A atividade propõe a revisitação de aspectos políticos e históricos a partir de uma narrativa decolonial e antirracista, promovendo a beleza como linguagem sociocultural. Em um espaço de experimentação, o participante aprenderá técnicas básicas de esculturas em cabelos afros.

Público-alvo:

Sem restrição

Quem vai ministrar a oficina:**Gabriel Simplicio**

Docente da área da Beleza do Senac Lapa Faustolo, consultor visagista, cabeleireiro e maquiador, atua na área da beleza há 16 anos. Assinou a beleza de vários desfiles das semanas de moda nacionais, entre eles João Pimenta e Jal Vieira. É pesquisador sobre a beleza como linguagem antirracista e decolonial.

O que você vai fazer:

Reflexão sobre o tema e desenvolvimento de uma escultura crespa.



O que você deve trazer:

Sem material a ser providenciado

5. ESG aplicado na moda

Link de inscrição no Sympla: https://www.sympla.com.br/esg-aplicado-na-moda_2617208

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

Capacitar os participantes a integrar práticas de ESG (ambiental, social e governança) no setor da moda, promovendo sustentabilidade, responsabilidade social e ética nos negócios de moda.

Público-alvo:

Estudantes, docentes, e profissionais da área de Moda

Quem vai ministrar a oficina:

Cíntia Felix

Figurinista de teatro e audiovisual. Com formação técnica em Produção de Moda, graduação em Artes com Habilitação em Figurino, mãe dedicada de Maria Marisa, é fundadora da marca "AZ Marias", que se destaca pelo estilo, e pelo impacto socioambiental.

O que você vai fazer:

Plano de ação ou projeto que incorpore práticas de ESG em uma marca ou negócio de moda, refletindo sustentabilidade, responsabilidade social e boas práticas de governança.

O que você deve trazer:

Sem material a ser providenciado



6. Crepagem no corpo para figurino

Link de inscrição no Symppla: https://www.symppla.com.br/crepagem-no-corpo-para-figurino_2617263

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 15

Objetivo:

Crepagem é uma técnica por meio da qual o molde é construído diretamente sobre o manequim, objeto ou corpo, porém o material utilizado é a fita crepe, daí o nome “crepagem”. Geralmente utilizado para se “copiar ou destacar a forma de algo” e nos estudos tridimensionais das artes visuais, vem ganhando força na modelagem do vestuário e no figurino.

Assim esta será apresentada para o desenvolvimento sobre um corpo modelo, do performer, como etapa inicial para a criação de figurinos.

Público-alvo:

Não há restrições

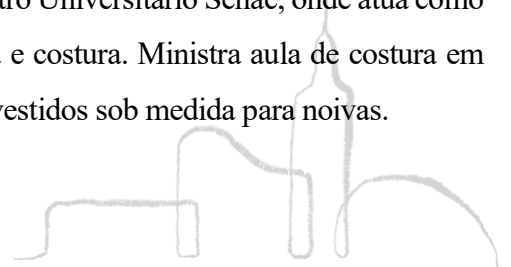
Quem vai ministrar a oficina:

Kledir Salgado

Doutorando do Programa de Design da FAU-USP. Docente do Centro Universitário Senac na graduação e pós-graduação de Design de Moda, onde leciona projetos ligados a desenvolvimento de produto de moda, figurino, styling de moda e diversidade. Leciona a disciplina História do Luxo na Pós-graduação de Negócios e Marketing de Luxo Contemporâneo da ESPM.

Ana Paula Mendonça

Mestre em Design pela Universidade Anhembi Morumbi, especialista em Docência no Ensino Superior e graduada em Design de Moda - Habilitação em Modelagem pelo Centro Universitário Senac, onde atua como docente desde 2008 em disciplinas práticas de modelagem feminina e costura. Ministra aula de costura em escolas de curso livre e possui ateliê próprio de desenvolvimento de vestidos sob medida para noivas.



O que você vai fazer:

Experimentação da crepagem sobre um corpo modelo como etapa inicial para a criação de figurinos. Em duplas, alunos usarão seus próprios corpos como base, realizando a experiência no companheiro de dupla e depois servindo de modelo.

O que você deve trazer:

- Vir com roupa justa em malha.
- 2 rolos de fita crepe branca de 5 cm,
- 1 rolo de papel filme,
- canetinhas coloridas,
- régua,
- esquadro,
- régua curva.

7. O sketchbook como recurso no estímulo da experiência de criação em moda

Link de inscrição no Sympla: https://www.symppla.com.br/o-sketchbook-como-recurso-no-estimulo-da-experiencia-de-criacao-em-moda__2611348

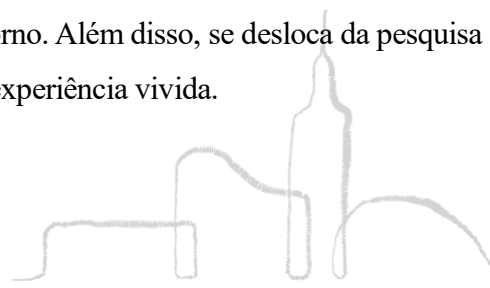
17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

A oficina explora o uso do sketchbook como recurso metodológico no processo de pesquisa e criação em moda, o entendendo como suporte para registrar e amparar a experiência com o cotidiano, reunindo memórias subjetivas a partir da curiosidade e investigação da percepção do entorno. Além disso, se desloca da pesquisa digital e se aproxima das manualidades e do processo criativo como experiência vivida.



Público-alvo:

Não há restrições

Quem vai ministrar a oficina:**Lariana Moreno**

Bacharela em Design de Moda e especialista em Direção de Criação e Styling de Moda, ambos pelo Senac São Paulo, artesã, modelista e figurinista, atuou no desenvolvimento de figurinos do Teatro Municipal de São Paulo, Cinefilm Produções, entre outros.

Leandro Castro

Professor Coordenador do curso de pós-graduação Direção de Criação e Styling de Moda do Senac São Paulo, Estilista e artista com formação e pesquisa acadêmica interdisciplinares. Das bordas de São Paulo, cria os fluxos e trânsitos para o seu trabalho autoral desde perspectivas não hegemônicas e a partir de resíduos têxteis. Atualmente é residente na Casa de Criadores.

O que você vai fazer:

Cada participante desenvolverá seu sketchbook, registrando suas memórias e percepções.

O que você deve trazer:

Canetas e blocos de notas para as anotações

8. Reconstruindo as fronteiras de uma marca de moda

Link de inscrição no Sympla: https://www.simpla.com.br/7reconstruindo-as-fronteiras-da-uma-marca-de-moda_2617307

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 14



Objetivo:

Capacitar os participantes a identificar novas oportunidades de atuação no mercado valorizando suas práticas e habilidades.

Público-alvo:

Não há restrições

Quem vai ministrar a oficina:**Sidney Matos Mendes**

Possui uma trajetória com 20 anos de experiência em design, que abriu portas para o universo do branding e da inovação. Trabalhou com indústrias, agências e instituições de ensino, onde obteve sucesso em capacitar não apenas indivíduos, mas também empresas, a encontrarem seus caminhos únicos e valiosos de crescimento.

O que você vai fazer:

Desenvolver uma visão de oportunidade de atuação em segmento específico da moda

O que você deve trazer:

Material para anotações

9. Descubra sua cor

Link de inscrição no Sympla: https://www.simpla.com.br/descubra-sua-cor_2621393

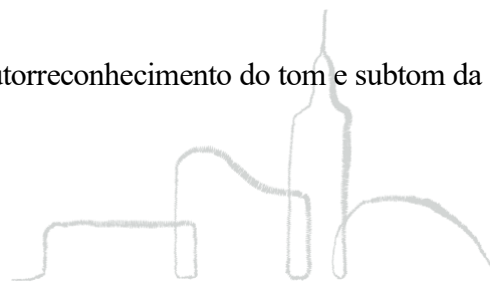
17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

A partir do conceito de colorimetria, a atividade propõe a análise e autorreconhecimento do tom e subtom da própria pele e o desenvolvimento da base com a cor adequada.



Público-alvo:

Não há restrições

Quem vai ministrar a oficina:**Eri Nascimento**

Docente da área da Beleza do Senac Faustolo, visagista, maquiador, penteador e consultor de beleza. Especialista em maquiagem para audiovisual, atua em emissoras como Rede Tv e SBT.

O que você vai fazer:

Reconhecimento do próprio tom, criação da base e técnicas de aplicação.

O que você deve trazer:

Material para anotações

10. Processos criativos no desenvolvimento de produtos upcycling

Link de inscrição no Sympla: https://www.symppla.com.br/processos-criativos-no-desenvolvimento-de-produtos-upcycling__2621402

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

Discutir e apresentar possibilidades para o desenvolvimento de produtos de moda de upcycling, realizando exercícios de criação de vestuário, considerando os princípios de composição do Design.

Público-alvo:

Estudantes, docentes, e profissionais da área de Moda



Quem vai ministrar a oficina:**Isabela Almeida**

Designer de Moda, especialista em Comunicação e Cultura de Moda, mestranda em Têxtil e Moda na USP, pesquisadora de moda sustentável e docente no Senac Lapa Faustolo.

O que você vai fazer:

Moodboards físicos com colagens dos produtos idealizados e elucidação das análises.

O que você deve trazer:

Material para anotações

11. Customize seu jeans

Link de inscrição no Sympla: https://www.sympla.com.br/customize-seu-jeans__2611320

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 20

Objetivo:

Transformar um jeans básico em peças únicas e personalizadas através de técnicas diversas para explorar e expressar sua criatividade, incentivando a reciclagem de roupas e promovendo uma abordagem mais sustentável à moda.

Público-alvo:

Estudantes, docentes, e profissionais da área de Moda

Quem vai ministrar a oficina:**Ana Rita Colorida**

Criadora de moda, apaixonada por processos criativos e pela vida no quintal. Mãe da Rosa. Formada em Comunicação Social e Pós-graduada em Direção Criativa e Styling de Moda. Proprietária da marca e ateliê O Patuá. Modelista e desenvolvedora de soluções criativas em sustentabilidade para marcas. Docente de modelagem e costura pelo Senac SP e outras instituições.

O que você vai fazer:

Uma peça original e exclusiva, que valoriza o produto original, acrescentando a identidade do participante.

O que você deve trazer:

- Peça de roupa jeans e aviamentos de costura que tiver em casa (fitas, botões, linhas, etc.)
- Material para anotações

12. Storytelling, Branding e Moda: Histórias que transformam

Link de inscrição no Sympla: https://www.simpla.com.br/storytelling-branding-e-moda-historias-que-transformam_2629821

17/09/24 – 14h00 às 16h

Duração: 2 horas

Quantidade de participantes: 25

Objetivo:

O objetivo deste workshop é comunicar propósito e valores de marca por meio de storytelling, impulsionando a construção de marcas autênticas na moda.

Público-alvo:

Estudantes, docentes, e profissionais da área de Moda

Quem vai ministrar a oficina:



Ana Julia Büttner.

Docente no SENAC-SP e na ESPM. Graduada em design de moda pela Universidade Anhembi Morumbi. Pós-graduada em moda e criação pela Faculdade Santa Marcelina (FASM). Mestre em administração, com foco em comportamento do consumidor, bem-estar diversidade, inclusão e moda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Doutorado em administração com ênfase em marketing internacional com desenvolvimento de pesquisas em comportamento do consumidor, sustentabilidade, diversidade, inclusão e moda pela ESPM.

Thaís Sauer Recco Martins Costa.

Mestra em têxtil em moda pela Universidade de São Paulo, atua há 15 anos como docente no ensino superior, técnico cursos livres e MBAs de diversas instituições. Entusiasta do fazer manual, dedica-se ao estudo e ao ensino de desenho de moda em suas muitas nuances. Através do ensino técnico, ensino superior, especializações e cursos livres construiu sua trajetória como designer nos segmentos feminino, infantil e lactante. Desenvolve estudos principalmente na área de processos de criação, planejamento de coleções e novas tecnologias.

O que você vai fazer:

Moodboard a partir da aplicação de storytelling para uma marca de moda, com foco em seus valores e impacto positivo

O que você deve trazer:

Material para anotações

