

EDITAL 3

SUBMISSÃO DE TRABALHOS PARA SESSÕES DE IC DO CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM DESIGN E MODA – CICDEM

Encontram-se abertas de **01/04 a 31/05 de 2024** as inscrições na modalidade **submissão de trabalhos** ao 10º. Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda (CICDEM), evento que se insere à programação do **19º Colóquio de Moda – 16ª edição Internacional**, que será realizado que será realizado no SENAC Santo Amaro, em São Paulo - SP, no período de **17 a 20 de setembro de 2024.**

As inscrições serão feitas no sistema pelo link:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda19/registration>

Após a inscrição, para acessar o sistema, use o link abaixo:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda19/attendee>

Língua Oficial

1. A língua oficial do Colóquio de Moda é o Português;
2. Serão aceitos os idiomas Espanhol e Inglês para apresentação oral;
3. Apenas trabalhos escritos em português poderão ser submetidos em ICs.

Público-alvo

1. Pessoas que **estão concluindo a graduação** em cursos de Bacharelado, Licenciaturas ou Tecnológicos; pessoas graduadas; pessoas matriculadas em cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*; ou pessoas com Especialização concluída poderão submeter artigos ao Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda 2024;
2. No ato da submissão, será exigido o *link* do currículo na Plataforma Lattes de autores e coautores.

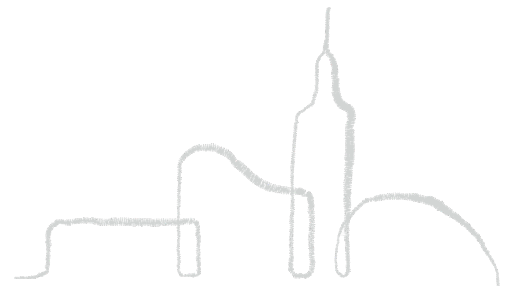


Formato de Submissão

1. Todas as submissões devem ser resultantes de pesquisas e reflexões sobre os campos da moda e do design ou sobre a moda e as suas áreas de inter-relação, conforme as diretrizes deste edital;
2. Proponentes poderão submeter seus trabalhos no formato de **Artigo**, desde que sejam pessoas que **estão concluindo a graduação** em cursos de Bacharelado, Licenciaturas ou Tecnológicos; pessoas graduadas; pessoas matriculadas em cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*; ou pessoas com Especialização concluída;
3. Os trabalhos de pessoas graduandas devem ser resultantes de pesquisas concluídas ou em andamento de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), ou de Projetos de Iniciação Científica (PIBIC), ou de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI), ou de Programas de Educação Tutorial (PET), ou de Projetos de Extensão, ou de Pesquisa Artística de estudantes de graduação;
4. Todos os trabalhos, independentemente da titulação de seus autores, devem trazer, obrigatoriamente, o nome dos seus orientadores, que serão os coautores do trabalho ;
5. Os artigos selecionados ao 10º. Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda deverão ser apresentados na modalidade oral (obrigatória), nos dias e horários determinados pela presidência do Congresso de Iniciação Científica. As apresentações ocorrerão no tempo máximo de 10 minutos;
6. Todos os **Artigos devem ser enviados na versão em pdf** e devem seguir as orientações do *template para Artigos de IC*, disponibilizado no *site* do Colóquio de Moda;
7. Não atender ao formato estabelecido e/ou não contemplar os itens solicitados no *template* são critérios de reprovação do trabalho;
8. As submissões de trabalhos para as Sessões de IC devem ocorrer, preferencialmente, dentro das propostas de GTs ofertadas para esta edição do Colóquio:

GT 1 – ENSINO E PRÁTICAS DOCENTES EM MODA

GT 2 – CONSUMO DE MODA



GT 3 – CORPO, MODA, COMUNICAÇÃO

GT 4 – MODA, HISTÓRIA E CULTURA

GT 5 – MODA E MÍDIA

GT 6 – MODA E GESTÃO EDUCACIONAL

GT 7 – GESTÃO E NEGÓCIOS DE MODA: análise crítica das práticas de gestão, negócios no campo da moda e suas interlocuções entre o processo criativo, produtivo, distributivo e de validação .

GT 8 – IMAGEM PESSOAL, ESTILO E BELEZA

GT 9 – MODA, GÊNERO E CULTURA VISUAL

GT 10 – MODA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

GT 11– TRAJE DE CENA DAS ARTES CÊNICAS: teatro, cinema, performance, circo, dança e tudo aquilo mais que veste para rejeitar estes conceitos .

GT 12 – FRONTEIRAS E RELAÇÕES DA MODA

GT 13 – MODELAGEM, CONSTRUÇÃO E ESTUDOS DA FORMA

GT 14 – A DIMENSÃO ESTÉTICA DA MODA: aparência, arte e sensibilidade

GT 15 – DESIGN, MODA E TENDÊNCIAS

GT 16 – MODA: ENTRE PRODUÇÕES E PENSAMENTOS

GT 17 – MEMÓRIAS, TRAJETÓRIAS E NARRATIVAS NO CAMPO DA MODA

GT 18 – MODA, TEORIAS E MÉTODOS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS

GT 19 – VESTUÁRIOS E INTERCULTURALIDADES: indígenas e afrodescendentes no Brasil e América Latina.

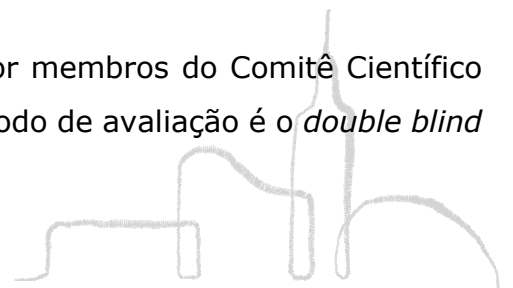
GT 20 – MODA E CULTURA POP

GT 21 – FILOSOFIAS DA MODA E HISTÓRIAS DA ARTE

GT 22 - MODA E ECO MATERIAIS

Avaliação dos Artigos

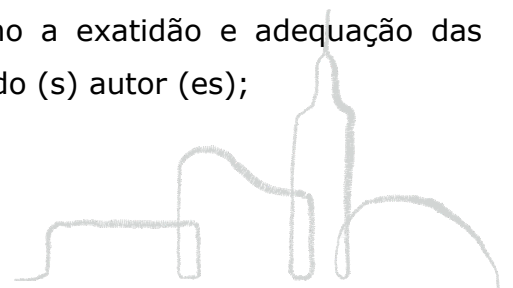
1. Os artigos serão submetidos a duas avaliações (realizadas por membros do Comitê Científico de IC) na sessão para a qual o trabalho foi direcionado. O método de avaliação é o *double blind*



- view, que consiste em análise por dupla de avaliadores, **sem que o(s) autor(es) sejam identificados**. Caso o artigo esteja identificado, será reprovado;
2. Os Artigos podem ser redirecionados a outros ICs, se a dupla avaliadora julgar mais adequado, do ponto de vista da temática;
 3. Os Artigos aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital, com as diretrizes de submissão e conforme *template para Artigo*. Na inobservância deste item, o trabalho será **reprovado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
 4. Caso o trabalho não seja selecionado, o **congressista que fez a submissão ficará, automaticamente, inscrito no evento. O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho**;
 5. Os resultados serão divulgados até o dia **30 de junho**;
 6. Não há devolução de valores pagos pela inscrição.

Publicação de Artigos

1. **O prazo final para a realização do envio do Artigo em sua versão definitiva é o dia 30 de agosto de 2024**;
2. Os Artigos aprovados serão publicados no formato de artigo completo, em Anais digitais, devidamente catalogados com o ISSN 1982-0941, desde que autores enviem o trabalho em sua versão definitiva, conforme diretrizes, e dentro do prazo estipulado neste edital;
3. Apesar de aprovado e enviado dentro do prazo, o Artigo **poderá não ser publicado**, caso **não esteja em acordo com o template** para *Artigos do Colóquio*, em versão PDF;
4. As opiniões e conclusões emitidas nos trabalhos, bem como a exatidão e adequação das informações e referências, são de exclusiva responsabilidade do (s) autor (es);



5. A revisão gramatical e ortográfica do texto é obrigatória e de responsabilidade do(s) autor(es);
6. Se o autor(es) verificar(em) erros após a publicação do Artigo em Anais, o mesmo **não poderá ser substituído em tempo algum.**

Inscrições e Quantidade de Submissões

1. **Na condição de autor**, congressistas poderão submeter até **2 trabalhos às sessões de IC do Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda**;
2. Todos os autores de um artigo (autor principal e coautores) devem estar inscritos no evento, sendo que os coautores se inscrevem na categoria de ouvintes;
3. O limite de número de autores e coautores **por Artigo** é de 3 (três);
4. No caso de trabalhos resultantes de pesquisas em grupos, além da autoria, deve constar, neles, o nome do grupo idêntico ao validado e integrante da base do Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil do CNPq.
- 5.

Apresentação dos Trabalhos

1. A apresentação dos trabalhos será realizada no tempo máximo de 10min. Entretanto, recomenda-se a permanência na sessão durante todo o turno de realização da IC, para que **a pessoa que apresentou** possa participar do debate da sessão – **e mesmo acompanhar os trabalhos de GT que acontecerão na sequência das sessões de IC**;
2. No caso de trabalhos em coautoria, a apresentação deles poderá ser feita por **apenas** um dos autores;
3. No caso de autoria única, não será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa;
5. Para efeito de certificação, somente receberão certificado os trabalhos efetivamente apresentados no evento.

Das Disposições Finais

Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria da Abepem.

