

EDITAL 02

SUBMISSÃO DE TRABALHOS PARA GTs DO COLÓQUIO DE MODA

Encontram-se abertas de **01/04** a **31/05** as inscrições para **Submissão de Trabalhos de GT** do **19º Colóquio de Moda – 16ª edição Internacional**, que será realizado no SENAC Santo Amaro, em São Paulo - SP, no período de **17 a 20 de setembro de 2024**.

As inscrições serão feitas no sistema pelo link:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda19/registration>

Após a inscrição, para acessar o sistema, use este link:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda19/attendee>

Língua Oficial

1. A língua oficial do Colóquio de Moda é o Português;
2. Serão aceitos os idiomas Espanhol e Inglês para apresentação oral em GTs;
3. Apenas trabalhos escritos em português poderão ser submetidos em GTs.

Público-alvo

1. Estudantes com pesquisas em andamento em Programas de Mestrado, Doutorado ou Pós-Doutorado; ou que tenham concluído Mestrado, Doutorado ou Pós-Doutorado poderão submeter trabalhos aos GTs do Colóquio de Moda 2023, como autores ou coautores;
2. No ato da submissão, será exigido o link do currículo na Plataforma Lattes dos autores e coautores.

Formato de Submissão

Todas as submissões devem ser resultantes de pesquisas e reflexões sobre os campos da moda e do design ou sobre a moda e as suas áreas de inter-relação, conforme as diretrizes deste edital;

1. Proponentes poderão submeter seus trabalhos no formato de **Resumo Estruturado**, desde que sejam estudantes com pesquisas em andamento em Programas de Mestrado ou Doutorado; que tenham concluído Mestrado, Doutorado ou Pós-Doutorado;
2. Todos os **Resumos Estruturados** devem ser enviados na versão em **PDF** e devem seguir as orientações do *template para Resumos Estruturados*, disponibilizado no *site* do Colóquio, devendo apresentar entre 2.500 e 3.000 caracteres, sem contar os espaços, em fonte Times New Roman, tamanho 12, e espaçamento de 1,5 cm, e conter, obrigatoriamente, os seguintes itens (em texto corrido): Objetivo da pesquisa; Metodologia; Abordagem da pesquisa; O mínimo de três principais autores que embasaram a pesquisa (que devem seguir no corpo do texto do Resumo Estruturado e não em item separado); e descobertas; limitações; implicações práticas; implicações sociais (se aplicável);

3. As submissões devem ocorrer dentro das propostas dos GTs ofertados para esta edição do Colóquio, listadas a seguir:

GT 1 – ENSINO E PRÁTICAS DOCENTES EM MODA

GT 2 – CONSUMO DE MODA

GT 3 – CORPO, MODA, COMUNICAÇÃO

GT 4 – MODA, HISTÓRIA E CULTURA

GT 5 – MODA E MÍDIA

GT 6 – MODA E GESTÃO EDUCACIONAL

GT 7 – GESTÃO E NEGÓCIOS DE MODA: análise crítica das práticas de gestão, negócios no campo da moda e suas interlocuções entre o processo criativo, produtivo, distributivo e de validação.

GT 8 – IMAGEM PESSOAL, ESTILO E BELEZA

GT 9 – MODA, GÊNERO E CULTURA VISUAL

GT 10 – MODA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

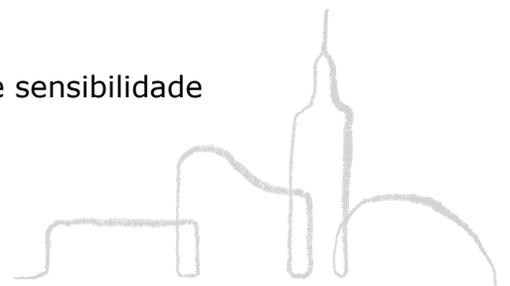
GT 11– TRAJE DE CENA DAS ARTES CÊNICAS: teatro, cinema, performance, circo, dança e tudo aquilo mais que veste para rejeitar estes conceitos.

GT 12 – FRONTEIRAS E RELAÇÕES DA MODA

GT 13 – MODELAGEM, CONSTRUÇÃO E ESTUDOS DA FORMA

GT 14 – A DIMENSÃO ESTÉTICA DA MODA: aparência, arte e sensibilidade

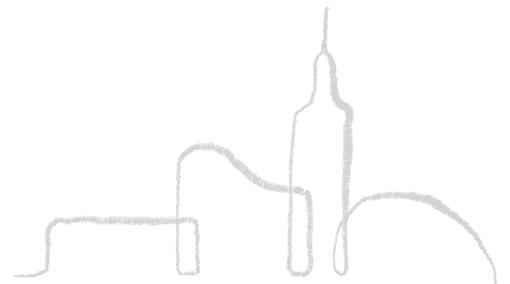
GT 15 – DESIGN, MODA E TENDÊNCIAS



- GT 16 – MODA: ENTRE PRODUÇÕES E PENSAMENTOS
- GT 17 – MEMÓRIAS, TRAJETÓRIAS E NARRATIVAS NO CAMPO DA MODA
- GT 18 – MODA, TEORIAS E MÉTODOS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS
- GT 19 – VESTUÁRIOS E INTERCULTURALIDADES: indígenas e afrodescendentes no Brasil e América Latina.
- GT 20 – MODA E CULTURA POP
- GT 21 – FILOSOFIAS DA MODA E HISTÓRIAS DA ARTE
- GT 22 - MODA E ECO MATERIAIS

Avaliação dos Resumos Estruturados

1. Os Resumos Estruturados serão submetidos a duas avaliações (realizadas pelos coordenadores de GT) para o qual o trabalho foi direcionado. O método de avaliação é o *double blind view*, que consiste em análise por dupla de avaliadores, **sem que o(s) autor(es) sejam identificados**. Caso o resumo esteja identificado, será reprovado;
2. Os Resumos Estruturados podem ser redirecionados a outros GTs, se a dupla avaliadora julgar mais adequado, do ponto de vista da temática;
3. Os Resumos Estruturados aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital, com as diretrizes de submissão e conforme *template para Resumo Estruturado*. Na inobservância deste item, o trabalho será **reprovado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
4. Os resultados serão divulgados até o dia **30 de junho**;
5. Caso o trabalho não seja selecionado, o **congressista que fez a submissão ficará, automaticamente, inscrito no evento. O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho**;
6. Não há devolução de valores pagos pela inscrição.

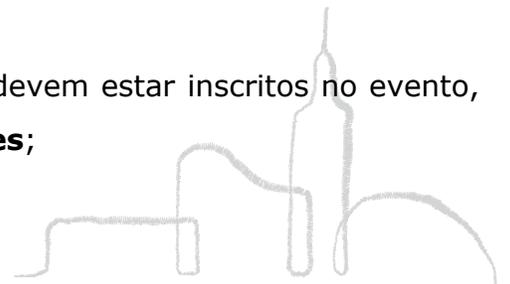


Publicação de Resumos Estruturados e Artigos

1. Apesar de a submissão para os GTs do Colóquio de Moda ser feita, inicialmente, na versão Resumo Estruturado, **após a aprovação**, o(s) autor(es) poderão, **em caráter opcional**, enviar o seu **Artigo completo, via sistema**, conforme o *template para Artigos* (também disponibilizado no *site*), **em formato PDF**, desde que autores desejem que o trabalho completo seja publicado nos Anais digitais do evento. Caso não desejem enviar artigo completo, devem enviar a versão final do resumo com os dados dos autores **em sua versão definitiva, igualmente até o dia 30 de agosto de 2024**, dentro das normas deste edital e das diretrizes de submissão, conforme *template para Resumo Estruturado*. Na inobservância deste item, o trabalho **não será publicado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
2. Os Resumos Estruturados ou o Artigo Completo aprovados serão publicados nos Anais digitais do evento catalogados sob ISSN 1982-0941;
3. Nos casos de envio do Artigo completo para publicação em Anais, **não serão admitidos acréscimos ou alterações após o envio do texto final**, sendo a postagem correta de inteira responsabilidade de autores;
4. As opiniões e conclusões emitidas nos trabalhos, bem como a exatidão e adequação das informações e referências são de exclusiva responsabilidade do (s) autor (es);
5. A revisão gramatical e ortográfica do texto é obrigatória e de responsabilidade do(s) autor(es);
6. Se o autor(es) verificar(em) erros após a publicação do Artigo em Anais, o mesmo **não poderá ser substituído em tempo algum**.

Inscrições e Quantidade de Submissões

1. **Na condição de autor**, congressistas poderão submeter até **2 trabalhos aos GTs** do Colóquio de Moda;
2. Todos os autores de um artigo (autor principal e coautores) devem estar inscritos no evento, sendo que os coautores se inscrevem na categoria de **ouvintes**;



3. O limite de número de autores e coautores **por Artigo** é de 3 (três);
4. No caso de trabalhos resultantes de pesquisas em grupos, além da autoria, deve constar, neles, o nome do grupo idêntico ao validado e integrante da base do Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil do CNPq. Tais dados só podem ser incluídos após a aprovação do trabalho.

Apresentação dos Trabalhos

1. A apresentação dos trabalhos será realizada no tempo máximo de **20min**. Entretanto, recomenda-se a permanência na sessão durante todo o turno de realização do GT, para que o autor possa participar do debate da sessão;
2. Todos os autores dos GTs são incentivados/convidados a assistir às apresentações do Congresso de Iniciação Científica que antecedem as apresentações dos GTs;
3. No caso de trabalhos em coautoria, a apresentação deles poderá ser feita por **apenas** um dos autores;
4. No caso de autoria única, **não** será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa;
5. Para efeito de certificação, somente receberão certificado os trabalhos efetivamente **apresentados no evento**.

Das Disposições Finais

Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria da Abepem.

