

EDITAL 01/2017 - CHAMADA DE TRABALHOS (artigos e pôsteres)

13° Colóquio de Moda – 10ª Edição Internacional

4º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda

Abepem – Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda

Universidade Estadual Paulista (Bauru/SP)

11 a 15 de outubro de 2017

A ABEPEM em conjunto com o Comitê Organizador e os Comitês Científicos convida todos à participação e submissão de trabalhos científicos no 13° Colóquio de Moda em sua 10ª Edição Internacional e no 4º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda, eventos que serão realizados em conjunto entre os dias 11 a 15 de outubro de 2017 na Universidade Estadual Paulista – UNESP/ FAAC, na cidade de Bauru, estado de São Paulo, Brasil.

Língua Oficial

1. A Língua Oficial do Colóquio de Moda e do Congresso de Iniciação Científica e Design e Moda é o Português, sendo que o resumo deve ser bilíngue em português e inglês;
2. Serão aceitos também os idiomas Espanhol e Inglês para apresentação oral e para os textos que deverão ser escritos em espanhol ou inglês, mantendo os resumos em português e espanhol ou português e inglês.

Público alvo

3. Pesquisadores, Professores, Pós-Graduados, Graduados, Estudantes de pós-graduação e de graduação, Profissionais da área poderão submeter artigos e/ou pôsteres resultantes de pesquisas e reflexões sobre o campo da moda ou sobre a moda e suas áreas de inter-relação conforme as diretrizes deste edital.

Tipos de Submissão

4. Os proponentes poderão submeter seus trabalhos:
 - 1). Ao 4º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda (IC) desde que sejam estudantes de graduação ou graduados com pesquisas concluídas, ou ainda, mestrandos ou doutorandos em fase de pesquisa inicial;
 - 2). Os interessados em submeter trabalhos de IC devem seguir as orientações do Edital de IC disponível no final deste documento (item 27);
 - 3). Ao 13º Colóquio de Moda, em Comunicações Orais (CO's), desde que sejam estudantes de pós-graduação lato ou stricto sensu ou especialistas, mestres, doutores ou a submissão pode ocorrer nos Grupos de Trabalho (GT's) desde que sejam mestres, doutorandos, doutores, membros ou coordenadores de grupos de pesquisa inscritos no diretório dos grupos de pesquisa do Brasil do CNPQ ou similar, para os participantes internacionais ou, ainda, de profissionais da área.

Eixos temáticos

5. Tanto as submissões para IC quanto para as CO's devem atender aos eixos temáticos, abaixo indicados:

- a) Design;
- b) Ensino e Educação;
- c) Cultura (história, sociologia, antropologia, psicologia, filosofia, arte, etc.);
- d) Comunicação;
- e) Marketing (consumo, marca, negócios);
- f) Processos Produtos;
- g) Figurino;
- h) Sustentabilidade.

Artigos para os Grupos de Trabalho (GT's)

6. Os Grupos de Trabalho (GT's) se relacionam aos eixos temáticos do Colóquio de Moda, porém com enfoque específico explicitado no título e na ementa e proposta do GT. Os artigos encaminhados aos GT's devem ser resultantes de pesquisa concluída de Mestrado ou Doutorado (stricto sensu) ou Pesquisas Pós Doutorais ou, ainda, pesquisas em andamento provenientes de doutoramento ou estudos de pós-doutoramento ou de grupos de pesquisa que integram o Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil/ CNPq ou similar para os participantes internacionais.

Grupos de Trabalhos (GT's) para 2017

- 1. A Dimensão Estética da Moda: Aparência, Arte e Sensibilidade;
- 2. Consumo de Moda;
- 3. Corpo, Moda e Comunicação;
- 4. Design e Processos Produtivos em Moda;
- 5. Educação e Ensino em Moda: teoria e prática;
- 6. Estética e Ética;
- 7. Moda e Estilos de Vida;
- 8. Moda e Mídia;
- 9. Moda e Sustentabilidade;
- 10. Moda e Tecnologia;
- 11. Moda e Territórios de Existência: processos de criação e subjetivação;
- 12. Moda, Cultura e Historicidade;
- 13. Modelagem, Construção e Estudos da Forma
- 14. Práxis de Moda - análise crítica das práticas do design de moda.
- 15. Traje de Cena;

Regras de Submissão, Aceite e Publicação

7. As propostas de submissão deverão ser apresentadas seguindo as diretrizes de submissão e o formato de apresentação (template) que estarão disponíveis no link da EVENTMASTER, a ser indicado no site do evento www.coloquiomoda.com.br;

8. Os artigos e pôsteres deverão ser enviados de forma completa conforme o modelo das diretrizes e o calendário deste edital;

9. Após o processo de avaliação e a publicação do resultado de aceite dos artigos e pôsteres, os autores deverão encaminhar o artigo completo revisado seguindo as sugestões dos avaliadores, se houver, e conforme o modelo das diretrizes e o calendário deste edital;

10. Os artigos e pôsteres serão avaliados de acordo com os critérios de conteúdo e de forma (conforme documento das diretrizes de submissão de artigos e pôsteres);

11. Os trabalhos submetidos serão analisados por dois avaliadores. O método de avaliação é o double blind view, que consiste em análise por dupla de avaliadores do artigo/pôster sem que o (s) autor (es) sejam identificados. Caso ocorra discordância extrema entre os dois avaliadores, um terceiro avaliador será indicado para a análise do trabalho;

12. As propostas de trabalho (artigos e pôsteres) deverão ser enviadas pelo sistema EVENTMASTER; cujo link será indicado no site do evento www.coloquiomoda.com.br;

13. Os artigos e pôsteres aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital, com as diretrizes de submissão e conforme o modelo de artigo/pôster. Na inobservância deste item ou, parte dele, o trabalho será reprovado, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização ou a Diretoria da Abepem;

14. Não serão admitidos acréscimos ou alterações após o envio do texto final;

15. As opiniões e conclusões emitidas nos artigos e pôsteres, bem como, a exatidão e adequação das informações e referências, são de exclusiva responsabilidade do (s) autor (es);

16. A revisão gramatical e ortográfica do texto é obrigatória e de responsabilidade do(s) autor (es), sendo que o mesmo será publicado exatamente como o recebido;

17. Cada autor poderá submeter até 5 trabalhos, sendo 1 para GT's; 2 para CO's; 2 para IC's e somente o primeiro autor é obrigado a ser associado da Abepem e a estar inscrito no 13º Colóquio de Moda;

18. O número de autores e coautores são, no máximo, 5 artigos de CO's e IC's e, no máximo, 3 para artigos de GT's. Importante: desde que se observe as regras referentes ao formato das submissões/apresentações de trabalho, das inscrições e a qualidade acadêmico-científica do artigo;

19. No caso de trabalhos resultantes de pesquisas em grupos deve constar o nome do grupo idêntico ao validado e integrante da base do diretório de grupos de pesquisa do Brasil do CNPq;

20. No caso de trabalhos em coautoria a apresentação do mesmo deverá ser feita por um dos autores. No caso de autor único, não será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa;

21. Caso o trabalho não seja selecionado, o candidato ficará automaticamente inscrito no evento. O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho;

22. Não há devolução de valores sob qualquer alegação. Para efeito de certificação: somente receberão certificado os trabalhos efetivamente apresentados no evento. Todos os autores receberão certificado, desde que estejam inscritos no evento.

23. Os artigos e pôsteres aprovados pela comissão científica serão publicados em anais digitais devidamente catalogados com o ISSN 1982-0941;

24. Todos os proponentes devem seguir o cronograma e calendário, bem como as categorias e regras de inscrição e seus valores disponíveis no site do evento www.coloquiomoda.com.br ;

25. Estudantes, graduados, pós-graduandos, pós-graduados, professores e profissionais da área e afins, sem apresentação de trabalho, poderão ser inscritos como Ouvintes.

Edital de Iniciação Científica (IC's)

26. Pôsteres submetidos ao 4º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda devem ser resultantes de pesquisas concluídas ou em andamento de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) ou de Projetos de Iniciação Científica (PIBIC) ou de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI) ou de Projetos de Extensão ou de Pesquisa Artística de estudantes de graduação ou por recém-formados que devem ser o primeiro autor do pôster. Caso a pesquisa conte com professor orientador este deve ser o segundo autor;

27. O estudante de pós-graduação ou o pós-graduado (especialista, mestre ou doutor) pode participar do 4º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda com a submissão de pôsteres com pesquisas em fase inicial;

28. Os pôsteres selecionados 4º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda deverão participar da mostra e de apresentação oral no dia e horários determinados pelo Comitê de Organização do evento;

29. Todos os trabalhos (artigos ou pôsteres) submetidos ao 13º Colóquio de Moda ou ao 4º Congresso de Iniciação Científica em Design e Moda poderão ter no máximo 5 autores.

Datas

30. Os Trabalhos (artigos e pôsteres) deverão ser submetidos na plataforma EVENTMASTER, de **29/05/2017** até **03/07/2017**. O endereço será informado no site do evento www.coloquiomoda.com.br.

31. Os resultados serão divulgados na data: **04/08/2017**