

## OS SEGREDOS DO UNIVERSO: MODA E CONCEITO POR MEIO DAS CONSTELAÇÕES VISIONÁRIAS

*The Secrets of the Universe: Fashion and Concept Through Visionary  
Constellations*

Paschoalotto, Bruna Beatriz, Graduada, Moda, Centro Universitário de Rio  
Preto-UNIRP, bru\_ninha500@hotmail.com<sup>1</sup>

Tofanini, Erika, Graduada, Moda, Centro Universitário de Rio Preto-UNIRP,  
erika\_tofanini@outlook.com<sup>2</sup>

Ribeiro, Jennifer Drielly Cunha do Vale, Graduada, Moda, Centro  
Universitário de Rio Preto-UNIRP, jenniferdrielly.ribeiro@gmail.com<sup>3</sup>

Rossafa, Marcela Elisa, Graduada, Moda, Centro Universitário de Rio Preto-  
UNIRP, marcelarossafa29@gmail.com<sup>4</sup>

Brandão, Stefanie Caroline, Graduada, Moda, Centro Universitário de Rio  
Preto-UNIRP, stefaniebradao52@gmail.com<sup>5</sup>

Doro, Taianny de Araújo, Graduada, Moda, Centro Universitário de Rio Preto-  
UNIRP, tatadoro@live.com<sup>6</sup>

**Resumo:** Pretendemos, nesta pesquisa, da qual a inspiração são as constelações e suas lendas, criar uma coleção de moda direcionada aos públicos feminino e masculino refletindo os pontos fortes impostos por cada uma destas mitologias. Produzindo, por meio das peças, a essência e o encantamento proveniente do universo e seus corpos celestes.

**Palavras-chave:** Constelações. Moda. Cultura.

**Abstract:** We intend, in this research, from which the constellations and their legends are inspired, to create a collection of fashion directed to the feminine and masculine publics reflecting the strengths imposed by each one of these mythologies. Producing, through the pieces, the essence and the enchantment coming from the universe and its celestial bodies.

**Keywords:** Constellations. Fashion. Culture.

<sup>1</sup> Bruna Beatriz Paschoalotto é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.

<sup>2</sup> Erika Tofanini é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.

<sup>3</sup> Jennifer Drielly Cunha do Vale é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.

<sup>4</sup> Marcela Elisa Rossafa é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.

<sup>5</sup> Stefanie Caroline Brandão é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.

<sup>6</sup> Taianny de Araújo Doro é graduanda de Moda pelo Centro Universitário de Rio Preto.



APOIO



REALIZAÇÃO



## Introdução

*Garnet*, a marca de moda que procura trabalhar com conceitos de maneira elegante e criativa para um consumidor que busca um novo modo de ver o mundo, traz como inspiração as constelações, traduzindo suas essências mitológicas de maneira harmoniosa na indumentária feminina e masculina. Com isto, é proposto demonstrar, por meio de formas, estampas e cores, referências não só culturais e tecnológicas, mas também que remetam às lendas por trás desses conjuntos de estrelas. Propondo uma vestimenta com traços modernos e com o trabalho da mão de obra manual do artesanato, tal como há no desenvolvimento das histórias das constelações no decorrer dos séculos, já que estas demonstram seu surgimento a partir de observações, estudos e desenvolvimentos de instrumentos para uma melhor captação de conhecimentos sobre estes astros pelos seres humanos.

Mostrando a partir de apostas em elementos conceituais como o silicone, as luzes de led e até mesmo a estrutura da modelagem e o design por meio das peças desenvolvidas, um olhar sobre uma das mais nobres atividades exercidas pelo ser humano. Moldando nas roupas formas a serem remetidas aos pontos e traços narrados e colocados no céu.

Assim o desenvolvimento desta coleção fundamenta-se nas histórias e lendas da mitologia das constelações e de estudos dos movimentos astronômicos, a partir de livros, documentários e artigos de Moda, História, Astronomia e Cultura para dar inspiração aos seus traçados.

### 1 CONSTELAÇÕES VISIONÁRIAS: MODA E CONCEITO

A partir da definição de que uma constelação é um conjunto de estrelas em uma área definida da esfera celeste de acordo com a astronomia moderna, a coleção desenvolvida não se volta somente a este ponto, mas sim, ao desenrolar mitológico destes grupos de estrelas que, pelo olhar humano, foram traçadas no céu como figuras e narrativas.

Com isto, juntar Moda e constelações é algo desafiador. Para o fazermos, buscamos nos jogar ao desconhecido das lendas, dos mitos, da abstração, do visionário olhar humano ao juntar linhas e pontos em histórias e

movimentos astronômicos que duram por milhares de anos e ainda fascina seus expectadores. Com a Moda não é diferente, pois esta traz dos grandes e explosivos sentimentos de amor, fascínio, poder, grandeza, subjetividade e signos, grandes entendimentos humanos ao longo do tempo como são descritos por Cristiane Mesquita ao dizer que: “Moda é sonho que veste a realidade, é desejo, atitude, expressão pessoal e disfarce” (2010, p.31).

Assim tendo em mente que existem milhares de constelações, além das 88 que foram oficializadas e mundialmente aceitas pela União Astronômica Internacional, foi feita uma triagem para ressaltar constelações que se interligam não só à cultura, mas também em suas histórias e movimentos astronômicos, para um melhor desenvolvimento desta coleção. Nesta seleção estão as constelações de Águia, Andrômeda, Baleia, Caçador de Serpentes, Cassiopeia, Cisne, Corvo, Coroa Austral e a Boreal. Além das, de Dragão, Fênix, Hércules, Leão, Lobo, Peixe Austral, Sagitário, Sagita, Serpente, Ursa Maior e a de Touro, as quais têm suas origens e histórias marcadas pela cultura grega antiga e depois se tornaram mundialmente conhecidas, como se é observado na imagem a seguir que demonstram alguns dos mitos estudados nesta pesquisa:

Figura 1: Ignace Gaston Pardies, Star Map Plate 2: Cetus, Aquarius, Andromeda, etc. Paris, 1693

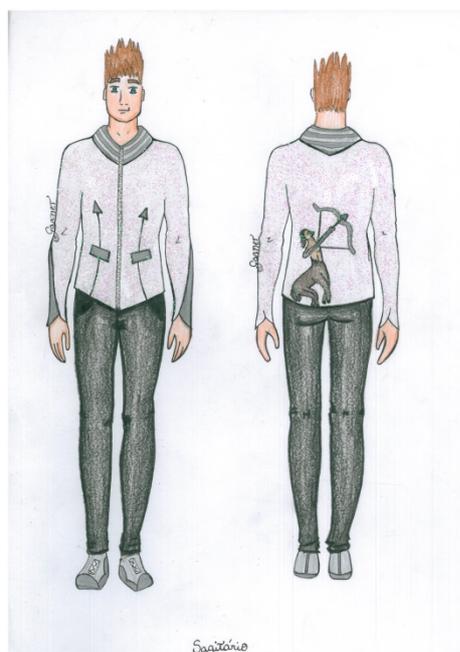


<http://www.davidrumsey.com/blog/2012/8/21/mapping-the-heavens-in-1693>

Deste modo, foram aproveitadas lendas que se interligam em pontos de suas próprias histórias, tempos, lugares ou até mesmo os personagens e suas essências. Expondo por meio da Moda seus pontos fortes, atrativos em seus enredos que fascinaram e ainda hoje cativam os seres humanos. Logo as modelagens, os tecidos, as estampas e bordados, o trabalhar, tecnológico ou manual, em cada peça produzida traduz a visão destes contos por meio do universo *fashion*.

Os casos de amor, fidelidade e infidelidade, bravura, heroísmos, poder, sacrifícios, egoísmo e mentiras estão presentes dentro destes mitos que compõem o céu estrelado. Oferecem a visão dos antigos povos, por meio de traços e pontos, sobre as questões humanas que ainda são observadas e discutidas na sociedade contemporânea. Como escreve Fernando Pessoa (2006), no livro *Mensagem*, onde é encontrado o verso “O mito é o nada que é tudo”, tal verso está longe de associar-se tão somente a uma concepção literária, o mito é nada por ser uma invenção e é tudo porque por meio dessa invenção elucida verdades e as fundamenta neste caso nas peças desenvolvidas para a coleção, desde detalhes em seus designs, escolha de tecidos ou até mesmo os padrões de estampas aplicados.

Figura 2: Imagem referente ao croqui desenvolvido para a coleção.



Assim, as possibilidades de criar novas tendências de Moda provenientes de um design único podem ser uma das características da

*Garnet*, pois de muitas maneiras a marca busca construir e transmitir uma multiplicidade de olhares.

Procuramos exercer e traduzir um singular modo de observar lugares, ambientes, objetos, tecidos, formas, temas ou situações, neles captando oportunidades únicas de trabalhar e desenvolver coleções diferenciadas para o consumidor. Buscando proporcionar para o cliente uma peça que transmita o inovador design, mas também a elegância por meio das silhuetas masculina e feminina.

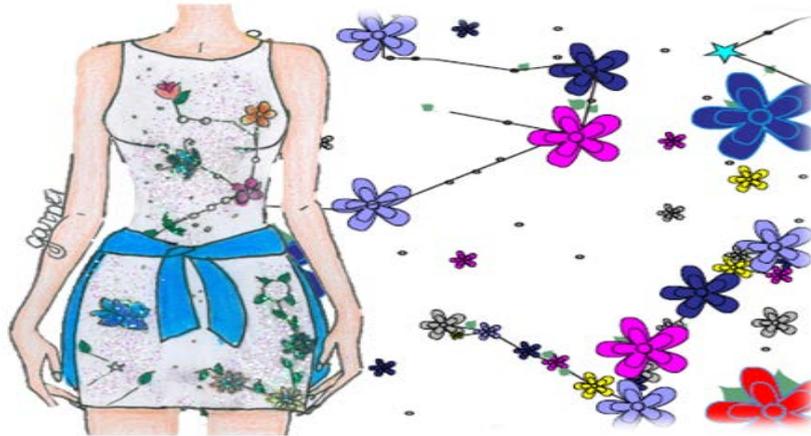
## 2 GARNET: UMA BUSCA CRIATIVA

É pertinente observar que ao trabalhar a Moda de maneira conceitual consequentemente está se trabalhando a arte, o artesanal da visão do ser humano, processos que originam *design* e detalhes únicos aos objetos e formas que são elaborados. Assim, nesta coleção, todas as tramas são embutidas, colocadas nos tecidos com formas moldadas para recriar a essencialidade e o detalhe aplicado pelos homens. A *Garnet* cria de maneira a valorizar em suas peças características dos mitos de forma artesanal e com aplicações tecnológicas para demonstrar uma visão mais astronômica das constelações.

A ambição, a criatividade e o desejo positivo de encontrar algo simples, comum para alguns e transformá-lo de maneira a visualizar não só o todo, mas sim os detalhes presentes em um mundo em que o rápido e fácil é o melhor, são aspectos colocados em evidência pela *Garnet*.

Buscamos também a criação de estampas que remetem à essencialidade e singularidade destes mitos de forma a apresentar secretamente algo que não é observado a olho nu. Estampas confeccionadas tanto de maneira padrão, na parte comercial ao remeterem aos pontos e linhas traçados no céu que criaram imagens, desenhos, a visão humana ao todo, quanto de modo conceitual ao transferir esses símbolos comuns a partir da diversificação de seus materiais, pois ao invés de utilizar tintas para tecido e estamparias comuns, é aplicada tinta *neon* que ao ser vista na luz comum permite a observação de uma imagem, mas ao ser colocado em uma luz negra é transmitido todo o segredo mitológico destes mitos no universo, como se é demonstrado na figura abaixo:

Figura 3: Imagem referente ao croqui desenvolvido juntamente com a estampa pela marca.



Mesclamos na modelagem masculina a alfaiataria com um estilo mais *streetwear*. Com jaquetas de sarja detalhadas de maneira à demonstrar pontos fortes e atrativos de mitos como o Corvo, o Leão e o Touro. Desenvolvemos costura transparecida nas peças de Sagitário e Baleia ou detalhes em amarrações e aplicações tanto nas calças e *t-shirts* no Caçador de Serpentes, Hércules, Fênix e na Coroa Austral. Além de peças com recortes e estampas remetendo tanto ao conceitual quanto ao comercial na indumentária masculina contemporânea.

As peças criadas para o público feminino buscam juntar o elegante e o brilho proveniente das estrelas ao movimento da vida urbana da mulher. Criando peças que se transferem do moderno comercial ao conceitual ao se modificarem não somente na modelagem como também na estamparia de maneira clara e linear. Uma parte da coleção destaca a suavidade, a elegância e o mítico das lendas de Águia, Andrômeda, Cassiopeia, Cisne e Coroa Boreal, a outra destaca a força, poder e sacrifícios, movimentos observados destes astros nas narrativas de Lobo, Peixe Austral, Sagita, Serpente e a Ursa Maior.

Com isto, a *Garnet* busca transmitir por meio desta coleção um novo modo de criar as estrelas no ambiente da Moda. De maneira a dar uma possibilidade de ver as constelações com uma visão diferente por meio de suas peças traduzindo a essencialidade não só dos mitos por traz do brilho existente de determinados conjuntos de estrelas, mas também por meio da proposta da

marca ao desenvolver um produto que acentua o guarda roupa masculino e feminino. Assim, a marca aposta em elementos inovadores e visionários a partir de um tema conhecido superficialmente por muitos, mas que consiste em sua profundidade em possibilidades infinitas.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desejando captar o máximo da multiplicidade ao olhar para as constelações visionárias, foi idealizada, com a realização desta pesquisa, a criação da marca *Garnet*, que busca oferecer como significado personalidade criativa e confiante, com ambição e expressão, traduzindo aquilo em que todos os participantes do grupo acreditam, apresentando profunda inspiração para idealizar e desenvolver uma coleção de moda que possa vestir o público masculino e feminino. Esta coleção que está em processo de estudo e desenvolvimento das modelagens e tem como previsão de término em dezembro de 2017.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARNARD, Malcolm. **Moda e Comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BEAUVOIR, Simone. **O segundo sexo: fatos e mitos**; tradução de Sérgio Milliet. 4. Ed. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1980.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. Rio de Janeiro: Edgar Blucher, 2009.

HALL, Judy. **A Bíblia dos Cristais**. São Paulo: Editora Pensamento, 2008.

MAPPING THE HEAVENS IN 1693. Disponível em: <http://www.davidrumsey.com/blog/2012/8/21/mapping-the-heavens-in-1693>. Acesso em 30 de agosto de 2017.

MESQUITA, Cristiane. **Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2010.

PESSOA, Fernando. **Mensagem**. 4. Ed. São Paulo: L&PM EDITORES, 2006.

SAGAN, Carl. **Cosmos**. São Paulo: Gradiva, 1991.



APOIO



REALIZAÇÃO



SAGAN, Carl. **Pálido ponto azul**. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

SAINT-Exupéry, Antoine. **O pequeno príncipe**. São Paulo: Editora Agir, 2000.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1983.

SOLNIT, Rebecca. **Atacar as portas do paraíso: Paisagens para a Política**.  
1. Ed. Berkeley: Universidade da Califórnia, 2007.



APOIO



REALIZAÇÃO

