

CATALOGAÇÃO DE REVISTAS DE MODA COMO INSTRUMENTO DE EDUCAÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA IMPLANTADA NA MODATECA PUCPR

*Cataloging fashion magazines as an educational tool: an experience implanted
in Modateca PUCPR*

Cardoso, Gabriela Fabro; Graduanda, Pontifícia Universidade Católica do
Paraná, gabrielafabroc@gmail.com¹

Sena, Taisa Vieira, Doutora, Pontifícia Universidade Católica do Paraná,
taisavieira13@gmail.com²

1. Introdução

O presente artigo tem como finalidade expor o desenvolvimento da catalogação das revistas de Moda doadas ao espaço Modateca da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Sobre revistas como *Manequim*, Kleger e Araujo (p.10) acreditam que é uma publicação destinada principalmente “a um público que gosta de produzir suas próprias roupas, pois a revista traz moldes para serem copiados, preços nos modelos de roupas que são apresentados na revista, dicas de como se vestir e, também, de como não se vestir.” Nessa linha de pensamento, a catalogação das revistas se mostra importante, uma vez que é rica fonte de conhecimento e pode ser utilizada como instrumento de ensino e pesquisa em variadas áreas da moda, como História da Moda, Modelagem, Moulage, Processos de Montagem, Laboratório de Tendências, entre outras.

2. O projeto Modateca PUCPR

O projeto Modateca, trata de uma pesquisa de Iniciação Científica teórico-prática que teve início em 2014 com o intuito de estruturar e organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da Escola de Arquitetura e Design da PUCPR. Por obter um resultado melhor do que o esperado, o projeto se encontra na segunda etapa.

Para Souza, Riffel e Silva (2015), uma Modateca consiste em um “ambiente que possa promover o diálogo constante com os criadores, pesquisadores e a comunidade, recebendo e disponibilizando materiais e informações nos mais variados formatos e suportes.” Nesse sentido, o objetivo geral do projeto é organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da PUCPR, através da obtenção de materiais que são estudados e catalogados, formando assim um acervo de Moda e Vestuário que permite aos alunos e a comunidade usufruírem do ambiente para consultas e pesquisas, e tem como

objetivos específicos: levantar dados bibliográficos sobre História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda, com intuito criar um banco de dados teórico consistente que auxilie na documentação e catalogação dos materiais e que esteja disponível para pesquisa, limpar e restaurar peças e materiais recebidos, sempre que possível, para que sejam encaminhados para catalogação, catalogar as amostras (peças de moda e vestuário, revistas, catálogos, book de coleção, books de tendência e fotografias), buscando criar um acervo consistente para pesquisa, criar fichas técnicas e modelagem das peças de vestuário existentes no acervo, ampliando assim a base de pesquisa da Modateca, Organizar o espaço da Modateca, junto ao Laboratório Têxtil do Curso de Design de Moda de forma a estruturar um local de exposição e pesquisa.

Até o presente momento, como resultado do projeto foram recebidos e catalogados: um vestido de noiva do ano de 1952, trinta reconstituições de trajes históricos femininos e masculinos de período compreendido de 3000 a.C. à 1789 d.C, sendo que para cada um deles foram desenvolvidos fichas de identificação, modelagem e desenho técnico. Também foram adquiridos trinta e seis trajes distribuídos entre roupas de festa, vestidos de noiva, roupas feitas sob medida e com modelagens diferenciadas e fantasias de carnaval, os mesmos estão sendo catalogados para a conclusão da segunda etapa do projeto, assim como as reconstituições de roupas históricas produzidas pelos alunos da Universidade durante o semestre letivo. Com a finalidade de divulgar pesquisa no âmbito acadêmico, desenvolveu-se um artigo para a Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística do Senac de São Paulo, intitulado “Modateca PUCPR: criação e organização do acervo de moda na Pontifícia Universidade Católica do Paraná”, o artigo foi aprovado e se encontra publicado na Edição Temática de Comunicação, Arquitetura e Design, Vol. 5 no 1 – Junho de 2015. Também foi desenvolvido um artigo em forma de pôster, o mesmo já foi aprovado e apresentado no 11º Colóquio de Moda. Para o CIMODE – Congresso Internacional de Moda e Design – foi preparado um artigo para a modalidade mini-artigo com pôster, apresentado no mês de Maio na cidade de Buenos Aires, Argentina.

3. Revistas recebidas pela Modateca PUCPR

Devido a divulgação do projeto entre alunos, professores e comunidade, a Modateca passou a receber mais doações, incluindo cento e dezenove revistas de moda datadas entre 1967 e 2001- sendo a grande maioria revistas *Manequim*, voltadas para o fazer e a criação de moda - descritas na tabela a seguir:

Figura 1. Lista das revistas recebidas pela Modateca

REVISTA	ANO				
1	Manequim	Ano 29/ Julho 1988	41	Manequim	Ano XXVIII / Novembro 1987
2	Manequim	Ano 29 / Julho 1988	42	Manequim	Março '90
3	Manequim	Ano 30/Novembro 1989	43	Manequim	Janeiro'91
4	Manequim	Ano 30/Abril 1989	44	Manequim	1989
5	Manequim	Ano 30/Dezembro 1989	45	Manequim	Não consta
6	Manequim	Ano31/Julho 1990	46	Manequim Especial	Não consta
7	Manequim	Ano 31/ Abril 1990	47	Manequim	Não consta
8	Manequim	Ano 31/ Fevereiro 1990	48	Manequim Infantil	Não consta
9	Manequim	Ano 31/ Junho 1990	49	Manequim	Não consta
10	Manequim	Ano 32/ Março 1991	50	Manequim Moldes	Não consta
11	Manequim	Ano 32/Novembro 1991	51	Claudia	Ano 27 / Maio 1998
12	Manequim	Ano 32/ Fevereiro 1991	52	Claudia	Ano 27/ Setembro 88
13	Manequim	Ano 32/ Julho 1991	53	Claudia	Ano 29/ Novembro 86
14	Manequim	Ano 32/ Dezembro 1991	54	Claudia	Ano 29/ fevereiro 89
15	Manequim	Ano 32/ Abril 1991	55	Claudia	Ano 30/Junho'90
16	Manequim	Ano 33/ Março 1992	56	Claudia	Ano 30/ Maio'90
17	Manequim	Ano 33/ Novembro 1992	57	Claudia	Ano 30/Outubro'90
18	Manequim	Ano 33/Julho 1992	58	Claudia	Ano 30/Novembro'90
19	Manequim	Ano 34/ Julho 1993	59	Claudia	Ano30/ Janeiro'90
20	Manequim	Ano 34/ Março 1993	60	Claudia	Ano30/ Abril'90
21	Manequim	Ano 34/ Outubro 1993	61	Claudia	Ano30/ Abril'90
22	Manequim	Ano 34/Janeiro 1993	62	Claudia	Ano 32/Maio'92
23	Manequim	Ano 35/ Outubro 1994	63	Claudia	Ano 33/ Setembro 93
24	Manequim	Ano 35/Março de 1994	64	Claudia	ANO XXIII / Agosto 84
25	Manequim	Ano 35/ Dezembro 1994	65	Claudia Natal	Ano XXIII / Dezembro 83
26	Manequim	Ano 35/ Fevereiro 1994	66	Claudia	Ano XXIV / Fevereiro 85
27	Manequim	Ano 35/Maio 1994	67	Claudia	Ano XXIV / Junho 85
28	Manequim	Ano 35/ Junho 1994	68	Claudia	Ano XXV / Maio 86
29	Manequim	Ano 35/ Abril 1994	69	Claudia	Ano XXVI / Setembro 87
30	Manequim	Ano 35/ Janeiro 1994	70	Claudia	Ano XXVI / Dezembro 86
31	Manequim	Ano 35/ Julho 1994	71	Claudia	Ano XXVI / Julho 87
32	Manequim	Ano 37/ Agosto 1996	72	Claudia	Ano XXVI / Maio 87
33	Manequim	Ano 38/Janeiro 1997	73	Claudia	Ano XXVI / Abril 87
34	Manequim	Ano 38/Março 1997	74	Claudia	Ano XXVI / Julho 85
35	Manequim	Ano XI/ Agosto 1969	75	Claudia	Ano XXVI / Outubro 86
36	Manequim	Ano XXI / Janeiro 1980	76	Claudia	Ano XXVII / Dezembro 1987
37	Manequim	Ano XXV / Maio 1984	77	Claudia	Ano XXVII Dezembro 87
38	Manequim	Ano XXVII / Julho 1986	78	Claudia 25 anos	out/86
39	Manequim	Ano XXVII / Maio 1986	79	Claudia	Não consta
40	Manequim	Ano XXVII/ Dezembro 1986	80	Claudia	Não consta
81	Burda	ago/66			
82	Burda	jun/67			
83	Burda	jul/68			
84	Burda	mai/68			
85	Burda	ago/68			
86	Burda	abr/72			
87	Burda	1973			
88	Burda	fev/74			
89	Burda	1977			
90	Burda	nov/84			
91	Burda	nov/86			
92	Burda	ago/90			
93	Burda	jul/90			
94	Burda	dez/90			
95	Burda	jul/91			
96	Burda International	jan/91			
97	Burda	dez/97			
98	Burda	Não consta			
99	Burda	Não consta			
100	ModaMoldes	Ano V / Junho 1991			
101	ModaMoldes	Ano VII/ Novembro 92			
102	ModaMoldes	Ano XI / Outubr 96			
103	ModaMoldes	Ano XI / Novembro 1996			
104	Criativa	Ano II			
105	Criativa	Ano II			
106	Criativa	Ano II			
107	Criativa	Ano IV/ Dezembro 1992			
108	Desfile	dez/80			
109	Desfile	ago/90			
110	Desfile	jul/90			
111	Figurino	Ano III / Abril			
112	Figurino	Ano IV/Outubro			
113	Mamãe & bebê	Não consta			
114	Nova	Ano 21/Julho 1993			
115	Moldes & Cia	Ano I /			
116	Elle	Ano 7 Janeiro/95			
117	Marie Claire	ago/94			
118	CarinaBurba	1983			
119	Alto Verão	Não consta			



4. Metodologia de catalogação

Para a catalogação das revistas, que teve início no primeiro semestre, planilhas estão sendo criadas com o auxílio do programa Excel, onde as seguintes informações são relatadas: Nome da revista; ano, número e edição; modelo e manchetes contidas na capa, seções, tema do editorial; e se contém caderno de molde e mini cursos de costuras.

Segundo Hinerasky (2006) De maneira geral, a ênfase da maioria das revistas de moda “está nos editoriais de moda (produção de ensaios fotográficos), que exploram principalmente imagens, restringindo o texto às

legendas, ao título e à abertura.” Levando-se em conta a quantidade de revistas que possuem editoriais arrecadadas pelo projeto, é possível prever um considerável banco de dados, onde poderão ser encontradas informações sobre a mutação da moda ao longo das décadas.

Tabela 1. Exemplo de catalogação Revista Manequim

REVISTA	Manequim	
ANO/Nº/EDIÇÃO	263	
CAPA	 Estilo "New romantic". Criação Suely Cencini	
SEÇÕES	Confecção Brasileira: Suely Cencini- 15 anos de romantismo	
	Astrologia	
	Pintura em Cerâmica	
	Boas Compras	
	Achados e Recados	
	Com Chim China	
	A saia dança, roda, gira, girou!	
	Sob o Decote	
	Simples, mas como é chique!	
	A tangerinha vai dar gosto nesse verão (Moldes)	
	Trabalhos Manuais de Primavera	
EDITORIAL	O decote escorrega... Cai de charme (Moldes)	
	Simples, mas como é chique! -	
CADERNO DE MOLDES	Sim	
MINI-CURSO DE COSTURA	15ª AULA - Sob Medida para crianças	

As revistas são armazenadas junto ao laboratório têxtil do curso de Design de Moda da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. O armazenamento é feito com cautela, já que alguns exemplares são antigos e demandam maior atenção para que não sejam danificados.

5. Considerações finais

Desde a sua criação em 2014 até o presente momento, o projeto Modateca mostrou avanços, ocupando um espaço importante no meio universitário. Os trabalhos realizados provam que a partir de ações interdisciplinares de pesquisa, ensino e extensão é possível contribuir para o

fortalecimento da cultura da moda, além de incentivar o desenvolvimento de estudantes, professores, profissionais e empresas ligadas ao âmbito da moda.

A agregação de revistas de moda ao acervo da Modateca é uma nova vertente abordada pelo projeto, que amplia o banco de dados da universidade, e conseqüentemente propaga conhecimento acerca dos assuntos relacionados a design, moda e comunicação.

Referências

ARAÚJO, Denise Castilhos; KEGLER, Luiza. “A moda e a mídia: a função metalinguística das telenovelas e revista feminina”. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-a-moda-araujo.pdf>> Acesso em: 19. Maio. 2016.

HINERASKY, Daniela Aline. Jornalismo de moda: questionamentos da cena brasileira. VI Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom. 2006. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/95557153558942219470531530952779903516.pdf>> Acesso em: 19. Maio. 2016.

SOUZA, Marli Machado; RIFFEL, Renato Riffel; SILVA, Telma de Almeida Telemberg da; MODATECA UNIVALI: uma experiência de catalogação. XVI Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação. Julho de 2015. Disponível em: <http://siscone.com.br/Uploads/CBBD15/Trab00000223220150425_000000.pdf> Acesso em: 19. Maio. 2016.