

## REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM PRODUTOS DE MODA Á LUZ DO ART DECO

*Reuse of Solid Waste of Upholstery in Fashion Products – Art Deco Thematic*

Vaz de Oliveira, Samira Esther Ixoobecan Silva; Graduada; Universidade  
Federal do Piauí; sixoobecan@gmail.com.

Santos da Silva, Célia M.; Mestranda pela Universidade do Minho; Doutoranda  
pela Universidade Federal do Piauí. celiasantos@ufpi.edu.br.

### Introdução

“Os consumidores vigilantes estão por toda parte, as sementes do descontentamento foram plantadas em todos nós” (POPCORN 1997, p. 307). O consumidor vem mudando, ele está mais consciente, entendendo o poder que detém nas mãos, fato percebido pela indústria da moda. Logo, o produtor busca se adequar às exigências do mercado, agregando aos seus produtos referências cobradas pelos consumidores. Conceitos como desenvolvimento sustentável, ecologicamente correto, *ecodesign* são atuais, vindo responder à cobrança dos consumidores que entenderam os problemas ambientais e sociais sendo questões importantes e imprescindíveis de atitudes e soluções práticas. Nesse contexto, percebemos a necessidade de empresas e fabricantes em geral, apostarem na mudança de atitude, ou seja, utilizar-se de alternativas de menor impacto contribuindo com a preservação do planeta.

A mais atual visão de redução de resíduos sólidos é representada pela teoria do 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. A reutilização consiste no aproveitamento do material nas condições em que é descartado, submetendo-o a pouco ou nenhum tratamento, com ela o material pode ser utilizado para a mesma finalidade original ou não, mas conservando as características iniciais. Desse modo, o nosso projeto visa conciliar reutilização à criatividade do *designer de moda* na confecção dos acessórios - um conjunto de bolsa e calçado reaproveitando resíduos têxteis e não têxteis oriundos de estofarias que recobrem/consertam sofás.

Para o processo de criação dessa produção artística utilizaremos o movimento Art Déco como tema, escolhendo o filme de 2013, *The Great Gatsby* que desde a direção de arte ao cartaz de promoção, conta com elementos desse movimento de arte dos anos 20 com um toque de modernidade. O *glamour*, as grandes festas mostradas nas cenas em referências aos anos loucos, o luxo, o brilho, assim, como os materiais usados na decoração, como o veludo e a seda em estampas geométricas serviram de inspiração na criação do produto final.

### Objetivos

Propor a reutilização de materiais alternativos na confecção de artigos de moda, aliando criatividade e respeito ao meio ambiente.

- Compreender a importância do *designer* em conciliar as melhores possibilidades em relação à criatividade e a ótica do reaproveitamento.
- Confirmar a possibilidade de confecção de produtos do vestuário de moda a partir do reaproveitamento de materiais.
- Aumentar o ciclo de vida dos resíduos, tornando-os matéria-prima alternativa para confecção de produtos de moda.

## Metodologia

Após a pesquisa bibliográfica, iniciou-se uma pesquisa de campo na cidade de Teresina/PI em busca de ‘empresas’<sup>1</sup> que reformassem estofados. A escolha do tipo de empresa deu-se pelo método dedutivo. Para cobertura dos sofás utilizam-se grandes extensões de material. As sobras dos moldes, em tamanho pequeno, não servirão para uma nova cobertura, sendo descartada no ambiente, confirmando-se isso, com a pesquisa de campo. Esses resíduos foram-nos cedidos facilmente em grande quantidade. Selecionou-se os mais adequados e foi possível idealizar o produto reutilizando-se dos materiais obtidos.

Na fase de criação/elaboração dos produtos, os resíduos foram analisados na sua composição visual – formas/cores/texturas, estudando a melhor maneira de compor uma superfície que aproveitasse essa ‘matéria-prima’ para chegar a um *design* que dialogasse com o tema, inspiração e conceito<sup>2</sup> definido numa estética voltada para o conjunto – bolsa e calçado. Para o modelo do calçado decidiu-se pela reutilização de um salto alto e, em harmonia com o estilo do sapato, uma *clutch* envelope, com um *design* moderno e atual, ambos, com recortes triangulares seguindo o geometrismo influenciado pelo Art Déco.

Na sequência, foram analisadas maneiras viáveis de se concretizar o produto, optando por levar a um atelier especializado em couro, por ser necessário maquinário específico para a montagem. Junto aos profissionais do estabelecimento, definiu-se a melhor forma de confeccionar o produto e deu-se início à fabricação. Os produtos foram confeccionados com a supervisão das *designers* em todo o processo.

## Resultados

O *Design* tem competência para multiplicar a qualidade estética e funcional dos produtos. Assim, optamos pelo reaproveitamento utilizando-nos da criatividade para comprovar que existem possibilidades de fabricação de produtos, esteticamente atraentes e com potencial de mercado a partir da reutilização de materiais alternativos. O projeto procurou em todo seu processo aliar criatividade ao reaproveitamento sempre focando no mercado de moda, confirmando a real possibilidade de negócio com o produto final. O valor total da produção foi de R\$160,00 gastos na mão de obra de ambos os produtos.

---

<sup>1</sup> São estabelecimentos informais.

<sup>2</sup> O conceito do projeto - design sustentável a partir do reaproveitamento de materiais.

Reiteramos que o projeto cumpriu com os objetivos na sua totalidade, conforme Figura 1.

Figura 1: Produto finalizado com veludo em tom acinzentado, sinônimo de luxo; jacquard amarelo que remete ao ouro, ao brilho; tresse na tonalidade de terra, formas geométricas em referência ao período histórico do Art Déco, sobre couro sintético nude.



Fonte: Acervo das autoras.

## Considerações Finais

Atualmente, um dos mais sérios problemas ambientais enfrentados por países desenvolvidos e em desenvolvimento é a crescente geração de resíduos sólidos nos meios urbanos e sua destinação final. A redução, a reutilização e a reciclagem são exemplos de atitudes sustentáveis que sendo empregadas no cotidiano podem garantir o prolongamento da vida no planeta. Portanto, o projeto propondo uma nova utilidade para essas matérias-primas de difícil absorção pela natureza, posterga a sua ida ao ambiente e vem confirmar o papel do *designer*, que tem por função melhorar os produtos e, como consequência, a vida dos consumidores contribuindo com a consciência ambiental, o que vem valorizar o processo de produção e o produto final.

Com o resultado do projeto conclui-se que é possível criar produtos, a partir da reutilização de materiais alternativos agregando valor comercial.

## Referências

ABNT – **Associação Brasileira de Normas Técnicas. Norma NBR 10004** – Resíduo Sólido – Classificação. Rio de Janeiro: ABNT, 2004.

BARROS, I. S. **O luxo do lixo: Eco design uma nova perspectiva para a indústria de moda.** Antenna Web – Revista digital do IBmoda. Disponível em <[http://static2.inovacaoedesign.com.br/artigos\\_cientificos/OLUXODOLIXO.pdf](http://static2.inovacaoedesign.com.br/artigos_cientificos/OLUXODOLIXO.pdf)>. Acesso em 24 de nov.2014

FISCHER-MIRKIN, T. **O código de vestir: os significados ocultos da roupa feminina.** Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

LEE, M. **Eco-chic: o guia da moda ética para a consumidora consciente.** São Paulo: Larousse do Brasil, 2009.

LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo, Companhia das Letras, 2009.

PINHEIRO, E. **O papel do designer no desenvolvimento de produtos de moda sustentável.** 2008; Disponível em: <[http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/4-Coloquio-de-Moda\\_2008/42091.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/4-Coloquio-de-Moda_2008/42091.pdf)> Acesso em 28 de nov. 2014.

TEIXEIRA, B.A.N.; ZANIN, M. **Reciclagem e reutilização de embalagens.** In: PROSAB. Metodologias e Técnicas de Minimização, Reciclagem e Reutilização de Resíduos Sólidos Urbanos. Rio de Janeiro: ABES, 1999.

TEIXEIRA, E.N. **Redução na fonte de resíduos sólidos: embalagens e matéria orgânica.** In: PROSAB. Metodologias e Técnicas de Minimização, Reciclagem e Reutilização de Resíduos Sólidos Urbanos. Rio de Janeiro: ABES, 1999.

The Great Gatsby. Direção Baz Luhrmann. Warner Bros, 2013 [produção]. Filme (143 min), color.