

METODOLOGIA DO DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO DE MODA “FLORIANÓPOLIS EM OLHARES VIVOS”

Development methodology of the Fashion Collection “Florianópolis through living eyes”

Bruna Marina Bischoff; Bacharela; Universidade do Estado de Santa Catarina,
brunamar@gmail.com¹

Luciana Dornbusch Lopes; Mestra, Universidade do Estado de Santa Catarina,
d.lulopeslu@gmail.com²

Resumo

O presente artigo descreve o processo acadêmico metodológico de criação e desenvolvimento da coleção de moda feminina “Florianópolis em Olhares Vivos”, proposta como coleção de formatura do curso de Bacharelado em Moda, da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), e apresentada no evento “OCTA Fashion 2012 – Observatório de Culturas e Tendências Antecipadas”.

Palavras Chave: Processo Metodológico; Criação e Desenvolvimento; Coleção de Moda.

Abstract

This article describes the methodological process of designing and development of the fashion collection "Florianópolis through living eyes", a graduation collection created for the Bachelor of Fashion - Specialization in Fashion Design's course at the Santa Catarina State Univeristy, and presented on the "OCTA Fashion 2012" event.

Keywords: methodological process; development; fashion collection.

¹Graduada no curso de Bacharelado em Moda - Habilitação em Design de Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina.

²Bacharela em Moda - Habilitação Estilismo pela UDESC; Especialista em Moda: Produção e Criação - UDESC; Mestra pelo Programa de Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica da UFSC; Doutoranda em Engenharia e Gestão do Conhecimento da UFSC.

1 Introdução

A Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) – através do evento OCTA Fashion: Observatório de Tendências e Culturas Antecipadas³ – realiza anualmente a formatura do curso de Bacharelado em Moda – Habilitação em Design de Moda, onde são apresentados todos os formandos que são convidados a expor uma mini-coleção resultante de um trabalho multi e interdisciplinar. Tal coleção é planejada, desenvolvida e executada ao longo de três semestres de trabalho, correspondentes à sexta, sétima e oitava fases da grade curricular.

2 Coleção de Formatura

Para a turma do ano de 2012, no primeiro semestre de trabalho durante a sexta fase, no terceiro ano da graduação, elegeu-se o livro “As Cidades Invisíveis” de Ítalo Calvino como tema principal e único para todos os alunos, e a partir deste, na disciplina “Conceito e Tema de Coleção”, definiu-se o direcionamento de cada aluno. Paralelamente a isso, selecionou-se uma empresa para direcionar o segmento de mercado e público alvo, definiu-se também a estação pretendida inicialmente para o lançamento da coleção, e realizou-se uma pesquisa de parâmetros de moda.

2.1 - Tema e Concepção

Utilizando-se desse apanhado de informações e conteúdos pesquisados, desenvolveram-se quatro painéis demonstrativos e seus respectivos textos explicativos, sobre os quais, Rech (2012, p.3) ensina que devem utilizar da linguagem de moda, ser “também poéticos, com sedução e ritmo com a justificativa da temática/tema para a sensibilização do leitor.” Os painéis tratam-se da conceituação do tema, *lifestyle* do público alvo, parâmetros de moda da temporada escolhida, e espírito da empresa.

A coleção “Florianópolis em Olhares vivos” – que teve seu segmento de mercado definido como *engineerign wear* (PADOVAN, 2006) – se baseou em diferentes visões de paisagens urbanas da cidade de Florianópolis-SC. A partir de aproximadamente trezentas fotografias com autoria compartilhada entre cinco pessoas, se deu o processo de criação, buscando revelar uma configuração plástica de moda que remetesse a uma cidade litorânea, urbana e lúdica.

A partir da escolha da empresa carioca Espaço Fashion para orientação de público alvo, direcionou-se as investigações conceituais para o “jeito carioca de vestir” que imprime originalidade, sensualidade, emoção e liberdade, produzindo uma moda espirituosa e jovial, livre e solta.

³ Ver OCTA Fashion: Observatório de Tendências e Culturas Antecipadas em: < <http://www.octafashion.com/>> e <https://pt-br.facebook.com/UdescOctaFashion>. Acesso em Março de 2015.

No desenvolvimento das roupas, buscou-se materializar a profusão e complexidade de informações visuais advindas das diferentes fotografias de Florianópolis. Para tanto, optou-se pela demonstração de contraste entre simetria e assimetria, excesso e escassez de volumes, diferentes texturas e ângulos inusitados, rigidez e leveza dos tecidos transparentes, assim como a profusão de elementos e a aleatoriedade das estampas.

2.2 Formação do *Book* da Coleção

No segundo semestre de estudos focados na formatura iniciou-se a criação da coleção propriamente dita – composta por cinco *looks* conceituais e vinte comerciais – e produziu-se o *book* de coleção com todas as informações técnicas relevantes para a execução do produto de moda, através da elaboração de dois projetos: conceitual e detalhado.

O primeiro compreende uma análise dos painéis desenvolvidos no semestre anterior, geração de esboços e alternativas gráficas para os *looks* conceituais, e a partir destes os comerciais. Rech (2012) sugere que para uma coleção de vinte e cinco *looks* sejam esboçados ao menos cento e vinte desenhos. Correspondem ainda ao projeto conceitual: desenvolvimento da cartela de cores, harmonias de cores, painel de materiais, de aviamentos e de design têxtil – acompanhados de seus respectivos textos explanatórios.

O design têxtil da coleção "Florianópolis em Olhares Vivos" foi aplicado no tecido utilizando a técnica de sublimação, mas seu desenvolvimento deliberadamente buscou simular diferentes técnicas de estamparia industrial e artesanal, tais como digital, sublimática e tubular; e também *tiedye*, amarração de objetos e estêncil. A intenção foi representar diferentes maneiras de alcançar um mesmo resultado, tal como modos particulares de fotografar e representar a cidade de Florianópolis. Todas as estampas derivam de partes constituintes das fotografias. Em algumas delas estes elementos foram pré-interpretados e adaptados a desenhos digitais ou manuais, já em outras, foram reproduzidos integralmente e aliados a efeitos potencializadores de seu fator comunicacional.

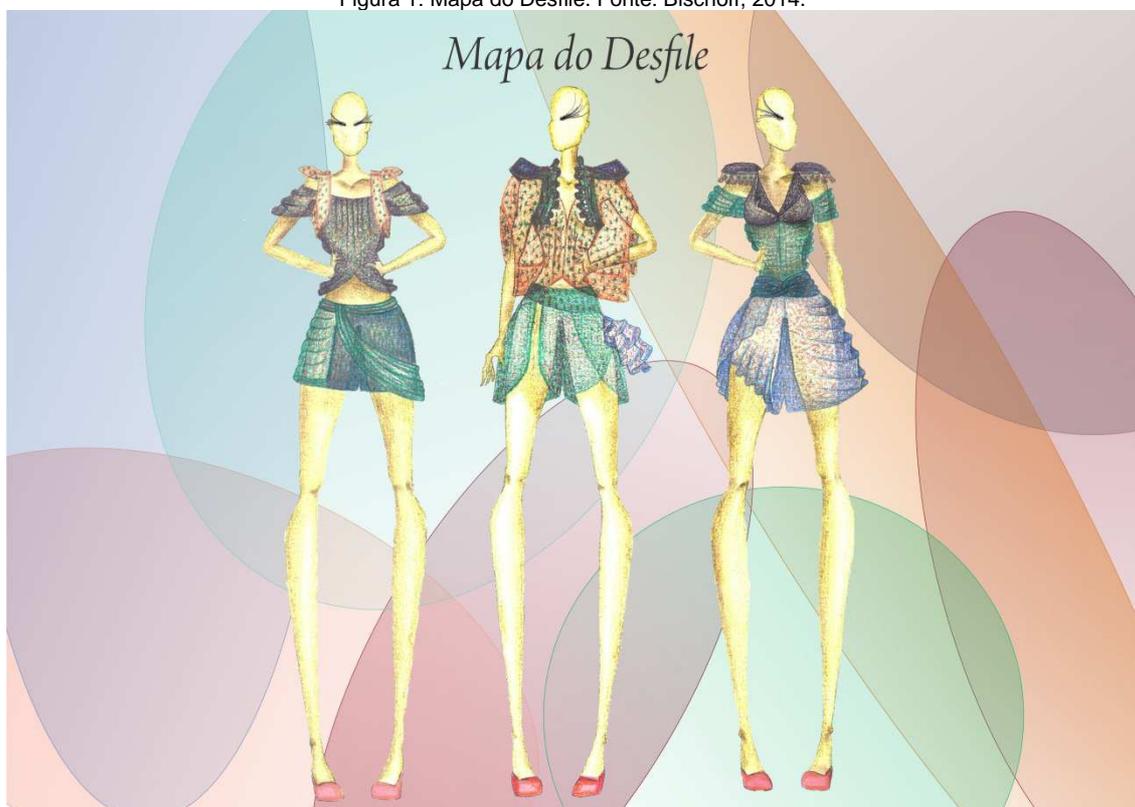
Na disciplina "Projeto de Coleção" definiram-se os croquis (JONES, 2005) para compor a coleção conceitual e comercial, bem como os mapas de coleção conceitual, comercial e de desfile. Como técnica para a seleção dos croquis, Rech (2012, p. 6) ensina o seguinte passo a passo:

1. colocar todos os croquis desenhados sobre a mesa ou presos em uma parede, ambos de fundo branco;
2. colocar o painel imagético e o painel de tendências próximos aos croquis;
3. tomar distância e olhar com atenção, por alguns minutos, para os painéis, e depois, para os croquis (olhar o todo para depois chegar ao detalhe);
4. escolher, segundo seus critérios, os *looks* mais coerentes com sua proposta/ conceito da coleção;
5. na sequência, argumentar com a professora e com seus colegas a escolha feita.

11º Colóquio de Moda – a Edição Internacional
2º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda
2015

Abaixo se encontra o exemplo de Mapa de Desfile desenvolvido para a coleção “Florianópolis em Olhares Vivos”, onde estão representados os três *looks* escolhidos que foram confeccionados.

Figura 1: Mapa do Desfile. Fonte: Bischoff, 2014.



No projeto detalhado se elaborou os desenhos técnicos (LEITE 2004) dos vinte e cinco (25) *looks* das coleções conceitual e comercial, e definiu-se o *release* da coleção, que se distingue do texto conceito por ter funções jornalísticas, pode “(...) ser enviado à imprensa e aos empregadores ou compradores potenciais.” (JONES, 2005, p. 185). Paralelamente desenvolveu-se o *press-kit* e escolheu-se a trilha sonora e a produção do desfile.

2.3 Desenvolvimento e Confeção das peças do Desfile

Durante a oitava fase, último semestre do curso, colocou-se em prática o que foi planejado e definido no ano anterior, tratou-se da etapa de desenvolvimento propriamente. Todas as matérias das disciplinas foram com foco no desfile, e cada uma delas compreendeu uma parte significativa do processo.

Na matéria de “Desenho de *Book Digital*” se construíram as fichas técnicas (TECCHIO, 2005) com desenhos técnicos cotados e informações aprofundadas sobre a estrutura e especificações de configuração de cada peça, como estimativa de gasto de tecidos, localização e especificação de etiquetas, beneficiamentos dos tecidos, entre outras.

Nas disciplinas de “Oficina de Modelagem do Vestuário”, e “Laboratório de Desenvolvimento de Coleção” foi permitido aos alunos a liberdade de optar por manufaturar eles mesmos a própria coleção, ou terceirizar a produção dos três *looks* do mapa do desfile; sendo que nas referidas disciplinas o aluno graduando deve obrigatoriamente desenvolver os protótipos dos trajes do desfile, sob avaliação formal, quando optar por confeccionar os trajes do desfile com um profissional qualificado. Pois, a habilitação em formação é a de gerenciamento do processo criativo na transformação de projeto gráfico artístico para a materialidade em estrutura vestível.

Especificamente na coleção “Florianópolis em Olhares Vivos”, a designer optou por ela própria desenvolver as modelagens e todo o processo de costura e confecção e, nesse ponto, muitas dificuldades e oportunidades de aprendizado se concretizaram. A modelagem foi criada de maneira mista, utilizando as técnicas de modelagem plana, através do *software* Audaces Moldes, e modelagem tridimensional – *moulage*. Já na confecção das roupas, a falta de experiência e *know-how* levaram a algumas tentativas e erros que culminaram com o emprego de técnicas diferente das idealizadas primeiramente, mas que se adaptaram melhor ao resultado desejado, como a substituição do uso de lastex pela técnica tradicional de franzido com duas costuras na borda do tecido.

3 Apresentação do Desfile

Considera-se o desfile de formatura como o primeiro passo dos estudantes em direção ao mercado de trabalho, no sentido de se fazer apresentar as habilidades de concepção de vestuário de moda e prospecção de tendências de moda, assim, este se configura de maneira diferente de um desfile de uma marca ou estilista profissionalmente consagrado com finalidade global de comercialização.

O desfile profissional dá aos compradores do varejo e à imprensa a visão prévia de uma coleção que estará disponível no mercado. (...) O público dominante nos desfiles de faculdades, ao contrário, é formado pelo corpo docente, alunos, pais e alguns representantes dos patrocinadores e das confecções em busca de novas pessoas e ideias. (JONES, 2005, p.185)

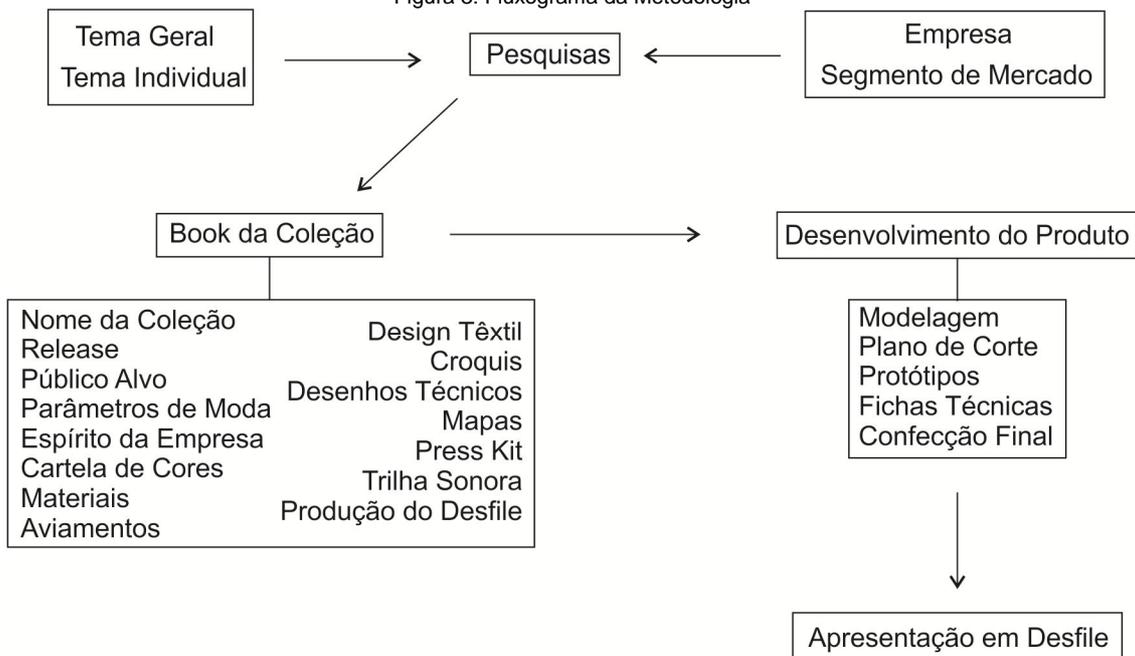
Na foto abaixo se observa os três *looks* da mini-coleção em sua apresentação formal no desfile OCTA Fashion.

Figura 2: Designer e Modelos no Desfile. Fonte: Fotógrafo Bruno Ropelato



No fluxograma apresentado a seguir, estão descritos sinteticamente todos os passos do processo metodológico desenvolvido, permitindo a visualização do seu fluxo como um todo. Para mais detalhes dos procedimentos poderá ser consultada a fonte BISCHOFF, 2013.

Figura 3: Fluxograma da Metodologia



4 Considerações Finais

Ao longo de três semestres de trabalho multi e interdisciplinar, desenvolveu-se a minicoleção do vestuário feminino “Florianópolis e Olhares Vivos”, baseada em diferentes visões de paisagens urbanas fotografadas da cidade de Florianópolis - SC. Tal coleção foi apresentada no formato de desfile no evento OCTA Fashion: Observatório de Tendências e Culturas Antecipadas, realizado anualmente, celebrando a formatura do curso de Bacharelado em Moda – Habilitação em Design de Moda da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC).

Registraram-se algumas dificuldades ao longo do processo, como a falta de *know-how* no desenvolvimento de modelagens específicas para o segmento *engineeringwear* e a pouca experiência da designer que optou por não terceirizar a confecção dos *looks*. No entanto, tais obstáculos revelaram-se de grande valia a medida e que proporcionaram um intenso aprendizado a partir do processo artístico experimental de tentativa e erro, até que as soluções fossem encontradas, e o objetivo inicial fosse alcançado de forma satisfatória cumprindo com fidedignidade e coerência com o projeto gráfico planejado, garantindo a materialização formal e sensorial da coleção de vestuário de moda.

5 Referências Bibliográficas

BISCHOFF, Bruna Marina. **Florianópolis em olhares vivos: *engineeringwear* para mulheres de 18 a 35 anos, sob o conceito da marca Espaço Fashion**. 2013. 148 p. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Curso de Moda, Florianópolis, 2013.

BISCHOFF, Bruna Marina; LOPES, Luciana Dornbusch. **Florianópolis em Olhares Vivos: *engineering wear* para mulheres de 18 a 35 anos sob o conceito da Marca Espaço Fashion**. In: ENPMODA, 4, 2014, Florianópolis. Anais. Florianópolis. Disponível em: <http://www.ceart.udesc.br/anaisenpmoda/anais/PC4_bruna_bischoff_floripa_olhares.pdf>. Acesso em: 26 maio 2014.

CALVINO, Italo. **As cidades invisíveis**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 150 p.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: Manual do Estilista**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

LEITE, Adriana Sampaio; VELOSO, Marta Delgado. **Desenho Técnico de Roupas Feminina: modelagem**. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

OCTA Fashion: **Observatório de Tendências e Culturas Antecipadas** em: <<http://www.octafashion.com/>> e <https://pt-br.facebook.com/UdescOctaFashion>. Acesso em Março de 2015.

PADOVAN, Juliana. **Moda e Ponto de Vista:** Segmentos de mercado de Moda. Maringá: Blogspot, 2006. Disponível em: <<http://facesdamoda.blogspot.com.br/2006/04/segmentos-de-mercado-de-moda.html>>. Acesso em: 07 dez. 2013.

RECH, Sandra. **Plano de Desenvolvimento de Coleção de Moda:** apostila de disciplina regular, 1 de set. a 28 de jun. de 2012. 6f. Notas de Aula. Impressão.

RECH, Sandra. *Lifestyle*. Florianópolis. 27 mai. 2011. 12 slides. Apresentação em Power-point.

TECCHIO, Tatiana. **UM ESTUDO SOBRE FICHAS TÉCNICAS UTILIZADAS NAS INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO.** 2005. 88 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnólogo do Vestuário) - Curso de Tecnologia do Vestuário, Unisep, Dois Vizinhos, 2005.