

## **AVIOTECA: A IMPLEMENTAÇÃO DE UM ACERVO DE AVIAMENTOS COMO AUXILIO NO ENSINO**

*Avioteca: the implementation of a TRIMS acquis as an auxiliary  
for education*

*Veiga, Lilian. Especialista. Pontifícia Universidade Católica do  
Paraná. lilianveiga@hotmail.com  
Uberna, Aline Smek. Estudante. Pontifícia Universidade Católica  
do Paraná. Aline\_.uberna@hotmail.com*

### **1. INTRODUÇÃO**

Este artigo tem como finalidade apresentar a idealização da Avioteca do curso de Design de Moda da PUCPR. O objetivo da criação da avioteca no ambiente acadêmico tem como intuito aumentar o repertório de conhecimento e estudos dos alunos, no qual o propósito é organizar uma biblioteca de aviamentos, contando com um ambiente de informações técnicas sobre aviamentos, seus usos, aplicações e referencial bibliográfico, em um acervo com amostras físicas.

O presente artigo deriva da pesquisa de iniciação científica que aborda a metodologia projetual da implementação de uma avioteca dentro do âmbito acadêmico no ramo da moda. Vale lembrar ainda que o mercado de moda no Brasil é algo novo, e a construção de pesquisas na área é um processo que exige busca em suas diversas habilidades.

Com a intenção de ampliar o repertório criativo, estético e cultural dos estudantes que frequentam os espaços dos laboratórios de costura, o curso de Design de moda da PUCPR, em parceria com empresas fornecedoras de aviamentos, vem desenvolvendo acervos com esses produtos, fazendo a justaposição do visual com o teórico.

Para os graduandos da universidade, o acesso às informações contidas nos catálogos propiciará a amplitude do conhecimento, reconhecendo as diversas formas de produções desses materiais mediante empresas fabricantes.

## 2. AVIAMENTOS

Como abertura, entende-se que cultura é um agregado de valores, que define uma sociedade, nos quais grupos de pessoas partilham interesses, a partir do consumo de bens simbólicos em convívio coletivo.

Exemplo disso são os artefatos. Muito utilizados como mediadores de interesse, são bens materializados com algum significado e valor cultural que são compartilhados socialmente, refletindo o que muitas vezes agrada, ou não. Segundo analisado por Maristela (2006, p.29 APUD Norman e Draper, 1986) “(...) os artefatos na sociedade são ao mesmo tempo ‘um produto e um reflexo da sua história cultural, política e econômica, ajudando, portanto a moldar a sociedade e afetando a qualidade de vida das pessoas.’”.

Com esse pressuposto, destaca-se que os aviamentos foram inseridos ao longo dos anos na história da moda, tendo além de caráter funcional o estético. A moda, independente de tempo ou espaço, sempre apresenta tendências diferentes que conferem de acordo com o cenário social do momento, e com os aviamentos não é diferente. A indústria de aviamentos cada vez mais inova na criação e no desenvolvimento de novos produtos.

Contudo a construção de um vestuário consiste basicamente, em criação e produção das quais se ramificam diversas possibilidades, onde o uso de aviamentos é primordial, podendo ser utilizados desde função decorativa quanto função técnica, como citação abaixo:

“Os aviamentos hoje, muito além de adornar as peças como era sua função antigamente, trazem uma carga muito grande de informação, sendo de vital importância na composição de uma peça, seja ela de vestuário, de calçados ou de acessórios. A sua importância deriva justamente desta carga de dados, que tanto pode levar uma informação de cor, estampa, mensagem, toque, visual, etc.; dependendo tanto do que o mercado ou as tendências demandem. A importância, pois dos aviamentos esta na possibilidade de transformarmos uma peça básica em uma peça com informação de moda atual, sem que para isso se tenha que usar artifícios de modelagens diferenciadas e que muitas vezes dificultam a produção”. (SOEIRO, 2015, p.02)

Para isso é necessário estudar o vestuário a ser confeccionado, devendo-se observar questões relacionadas à qual função o avião exercerá na roupa.

## 3. AVIOTECA

A Avioteca é um projeto proveniente do plano de monitoria do Laboratório de Costura e iniciação científica da universidade. Os aviamentos têm a

possibilidade de modificar amplamente uma peça. Segundo Costa, (1993, p.19)

“Os enfeites ou adornos têm a finalidade de cortar a monotonia de uma superfície lisa, ou colaborar para ressaltar e dar destaque a determinados detalhes dos modelos” e é pensando nisso que esse ambiente foi idealizado a fim de aumentar o conhecimento dos alunos e auxiliá-los de forma que esses ampliem as possibilidades ideológicas, explorando os aviamentos em suas produções de moda. Colaborando no repertório de aviamentos em suas tecnologias e usos, contribuindo no desenvolvimento de trabalhos acadêmicos, trabalhos de conclusões de curso entre outras pesquisas realizadas na universidade, contando com amostras físicas e referenciais bibliográficos.

Os cursos de Moda são relativamente novos no Brasil, com início de suas atividades na década de 1990, portanto, trata-se de uma área, na qual ainda há muito para se pesquisar.

Na área de materiais têxteis, Escolas e Universidades como a UDESC (Universidade do Estado de Santa Catarina), UFRS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), SENAI Rio do Sul e SENAI/CETIQT do Rio de Janeiro (um dos primeiros e mais completos acervos do país) tem em seu espaço físico uma Avioteca que normalmente está vinculada a Teciteca.

#### **4. METODOLOGIA**

O desenvolvimento da avioteca foi realizado de forma a se conseguir o maior número de informações e materiais fabricados atualmente. A execução desse projeto no laboratório de costura é um novo método de suporte ao ensino nos cursos de Design de Moda. Dessa forma foi deferida uma metodologia projetual destacada abaixo.

Primeiramente ocorreu o levantamento de dados bibliográficos sobre os tipos de aviamentos, com intuito de criar um material teórico consistente sobre os mesmos.

Criação de layout próprio conforme figura 1 e figura 2 para a catalogação dos produtos recebidos, contendo informações como composição, formas de uso, histórico, imagens e referências, etc. Acerca destes, os mesmos foram categorizados conforme análise bibliográfica perante sua função.

Figura 1: Exemplos dos referenciais utilizados na Avioteca.

AVIOTECA  
Categoria:  
Subcategoria:  
Cartela de amostras

ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR

ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR

The image shows a form for a sample card. It has a header with the title 'AVIOTECA' and fields for 'Categoria:' and 'Subcategoria:'. Below this is the main title 'Cartela de amostras'. The body of the form is a grid of 10 empty rectangular boxes, arranged in two columns of five. At the bottom left and right corners, there is a logo for 'ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR'.

Figura 2: Exemplos dos referenciais utilizados na avioteca.

AVIOTECA  
Categoria:  
Subcategoria:

Histórico Geral :

Imagens

Referências

ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR

AVIOTECA  
Categoria:  
Subcategoria:

Formas de uso:

ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR

The image shows two forms side-by-side. The left form has a header with 'AVIOTECA' and fields for 'Categoria:' and 'Subcategoria:'. Below this are sections for 'Histórico Geral :', 'Imagens', and 'Referências'. The right form has a header with 'AVIOTECA' and fields for 'Categoria:' and 'Subcategoria:'. Below this is a section for 'Formas de uso:'. Both forms have a logo for 'ESCOLA DE ARQUITETURA E DESIGN PUCPR' at the bottom.

Na obtenção das amostras para catalogação, foram contatadas empresas fornecedoras de aviamentos em geral, visando à obtenção de amostras e informações sobre os mesmos. Com as amostras fornecidas inicia-se a formação de um banco de dados para haver o controle e conhecimento do que há na avioteca, além de uma análise para se ter mais informações sobre o

produto, procurando periodicamente atualizar o acervo através do contato com os fornecedores.

A catalogação das amostras físicas dos aviamentos enviados pelas empresas busca ilustrar as informações técnicas importantes, para que os alunos possam consultar e no futuro possam contatar esses fornecedores.

Para o meio da organização do espaço da avioteca junto ao Laboratório de costura do curso, foi executado o projeto de um armário com compartimentos específicos, para os catálogos e para os diferentes tipos de aviamentos como forma a estruturar um local físico para a exposição e pesquisa deste material.

## 5. ESTRUTURA

A forma de catalogação seguirá o modelo da Teciteca do curso de Design de Moda, ocorrendo da seguinte forma: os aviamentos catalogados (classificados de forma metódica) da seguinte forma: (1) pela ordem de chegada, onde recebem um número após a sigla REG (Registro Geral); (2) pela categoria em: (AF) Aviamentos funcionais (AI) Aviamentos Internos (AE) Aviamentos Externos, (D) Decorativos (F) Fechamentos, (EI) Estruturas Internas (3) subcategorias (4) pela composição do avião. (5) pela indicação de tamanho; (6) pela indicação da empresa: indústria fabricante ou designer criador; (7) pela indicação do doador: empresa ou pessoa física; (8) pelo histórico: dados históricos sobre o avião; (9) pelo uso: sugestões de uso do avião; (10) pela data: de entrada do avião na avioteca.

REG:(número do registro geral)

CATEGORIA: (tipo de avião: interno, externo, fechamento ou estrutura interna).

COMPOSIÇÃO: (porcentual de material)

ARTIGO: (nome comercial do avião)

TAMANHO: (medidas)

EMPRESA: (fabricante)

HISTÓRICO: (dados históricos)

USO: (sugestões de uso)

DOADOR: (pessoa física ou jurídica)

DATA: (de entrada do material na avioteca)

## **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Conteúdos, metodologias, recursos, objetivos e processos obtidos foram alguns dos principais resultados do processo do desenvolvimento da avioteca. As práticas exercidas pela avioteca destacam a importância do estudo, buscando divulgar a pesquisa no meio acadêmico da área de moda a fim de criar novas parcerias de pesquisa.

Para os professores, a utilização de novas práticas educativas juntamente a Avioteca refletem no planejamento/execução/avaliação dos projetos realizados dentro da Universidade angariando a formação artística/estética/cultural dos estudantes, sendo assim o desenvolvimento de deste projeto na universidade é um diferencial, que proporciona ao aluno novas experiências, ler, pensar, criar e tantas outras ações necessárias à formação.

## REFERÊNCIAS

COSTA, Dicionário da moda: manual técnico. Edição 1º. Local: Rio de Janeiro. Abril, Ano 1993 p.96.

GALVÃO, Diana. A importância dos aviamentos no consciente coletivo da moda. Moda Brasil, p.02, Maio. 2015. Disponível em: <  
[http://www2.uol.com.br/modabrasil/sp\\_link/a\\_import\\_aviamentos/index2.htm](http://www2.uol.com.br/modabrasil/sp_link/a_import_aviamentos/index2.htm) > Acesso em: 30  
Mai. 2015.

NORMAN, Donald A.; DRAPER, Stephen W. User centered System Design: new perspectives on human-computer interaction. Londres: Lawrence Erlbaum Associates, 1986.

ONO, Maristela Mitsuko. Design e cultura: sintonia essencial. Edição 1ª Local Curitiba-PR Editora: Edição da autora. Ano 2006. P. 132.