

MODATECA PUCPR: A CRIAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE UM ACERVO DE MODA

Modateca PUCPR: Establishment and Organization of a fashion acquis

Fabro-Cardoso, Gabriela; Graduanda, PUC-PR, gabrielafabroc@gmail.com
Vieira-Sena, Taisa, Mestre, PUC-PR, taisavieira13@gmail.com

Introdução

O projeto Modateca, trata de uma pesquisa de iniciação científica teórico-prática, com o intuito de estruturar e organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da Escola de Arquitetura e Design da PUCPR funciona como um local de pesquisa histórica, social, comportamental e de tendências, voltado para a manutenção cultural especificamente no campo da moda. A implantação de uma Modateca nos Cursos de Design de Moda é hoje um grande diferencial que vem agregando valor e conhecimento para alunos e comunidade.

A intenção do projeto é criar um espaço onde serão reunidos elementos representativos da cultura material do vestuário. Barros (2009, p.6) define o termo Modateca como: “[...] um conjunto organizado e catalogado de amostras têxteis, periódicos, sites, catálogos para pesquisa, materiais sobre indumentária, moda e referências de tendências da moda.” Estruturada no Laboratório Têxtil do curso de Design de Moda, tem o intuito de contribuir para a formação de uma memória cultural têxtil e disponibilizar a comunidade acadêmica e externa um espaço de pesquisa de moda e do vestuário, subsidiando as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Busca promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos; garantindo estudos e pesquisa sobre diversas áreas que estão diretamente ligadas ao curso de Design de moda, como História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda.

O projeto prevê etapas posteriores ou ainda outros projetos de Iniciação Científica nas áreas de pesquisa de tendências, consultoria de imagem, entre outros, que poderão ser agregados ao projeto Modateca. Após a organização do acervo, de acordo com as possibilidades do projeto, poderão ser ministradas palestras, cursos e prestação de serviços para o mercado de moda local e comunidades carentes.

1. Objetivos do Projeto

Stevenson (2011) afirma que “No século XXI, além de estar entrelaçada à tecnologia, a moda recebeu uma nova legitimidade. Agora as galerias de moda dos museus são atrações populares por si mesmas.”, partindo do pensamento de que um acervo de Moda se faz necessário no meio acadêmico, o projeto tem como objetivo geral organizar a Modateca do Curso de Design de Moda da PUCPR, através da obtenção de materiais que serão estudados e catalogados, formando assim um acervo de Moda e Vestuário que permitirá aos alunos e a comunidade usufruírem do ambiente para consultas e pesquisas, e tem como objetivos específicos: levantar dados bibliográficos sobre História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda, com intuito criar um

banco de dados teórico consistente que auxilie na documentação e catalogação dos materiais e que esteja disponível para pesquisa, limpar e restaurar peças e materiais recebidos, sempre que possível, para que sejam encaminhados para catalogação, catalogar as amostras (peças de moda e vestuário, revistas, catálogos, book de coleção, books de tendência e fotografias), buscando criar um acervo consistente para pesquisa, criar fichas técnicas e modelagem das peças de vestuário existentes no acervo, ampliando assim a base de pesquisa da Modateca, Organizar o espaço da Modateca, junto ao Laboratório Têxtil do Curso de Design de Moda de forma a estruturar um local de exposição e pesquisa.

2. Metodologia

A Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), considerada uma das mais bem estruturadas dos Cursos de Moda do Brasil, é a principal referência para o Projeto Modateca do Curso de Design de Moda da PUCPR.

Metodologicamente, o trabalho é desenvolvido através da organização, manutenção e atualização do acervo, (atividades técnicas/operacionais de suporte, amparadas por uma fundamentação teórica das áreas de História da Indumentária e da Moda, Projeto de Moda, Modelagem, Tecnologia da Confecção, Desenho Têxtil e de Moda e atividades voltadas para o atendimento à clientela (que envolvem as atividades de ensino, pesquisa e extensão). Os materiais são adquiridos através de doações ou permutas, sendo depois documentados, conservados, armazenados, com a possibilidade de exposição permanente ou temporária.

As peças de indumentária e moda são limpas e passam por um processo de restauro, caso seja necessário, são fotografadas e ficam armazenadas no Laboratório têxtil. Cada peça recebe um código de identificação, de acordo com época, modelo e matérias. Tem sido desenvolvido um catálogo impresso e digital onde os visitantes poderão consultar sobre cada peça exposta. Nele consta a foto da peça, ficha com informações de identificação como: coleção, objeto, código, conservação, autor/estilista, procedência (local), doador, usado por, ano da peça, aquisição (tipo), empréstimo, descrição, data de entrada da peça. Além de croquis, uma ficha com desenho técnico e a modelagem da peça.

O projeto pretende proporcionar aos alunos e professores da Universidade um ambiente que os permita aprimorar as pesquisas sobre moda e vestuário é uma das principais metas do projeto.

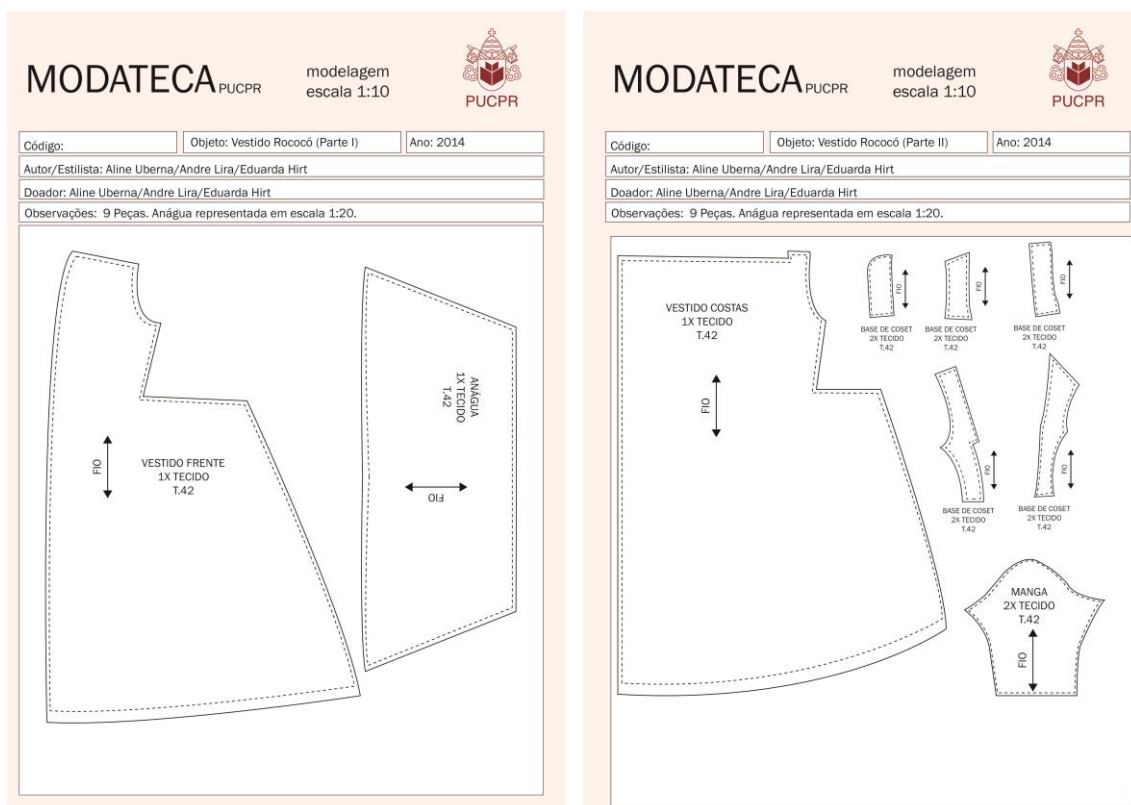
3. Criação das fichas técnicas e layout

Para que o projeto demonstrasse harmonia gráfica, as fichas e *layout* foram criados com o auxílio do programa *Adobe Illustrator*, tendo como base as fichas utilizadas no projeto Modateca da UDESC.. Sobre o Design Gráfico na moda, Martins (2010) afirma que “[...] o design pode estar na estampa da camiseta como na produção de um catálogo da coleção.”, ou seja, o design gráfico pode ser inserido de diversas formas no âmbito da moda, inclusive na criação das fichas, como é o caso do presente projeto.

Figura 1. Capa da apostila das fichas da Modateca PUCPR.



Figura 2. Exemplo de Ficha de Desenho Técnico da Modateca PUCPR



4. Considerações finais

A existência da Modateca se mostra de extrema importância, ao passo que a mesma proporciona aos alunos da Universidade e à comunidade um espaço de pesquisa de moda e do vestuário, o que auxilia na propagação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos na área de Design de Moda. Para que o projeto possa ser desenvolvido com o melhor rendimento possível, a aluna tem se dedicado as etapas teóricas e práticas, se apoiando em referências bibliográficas e na orientação da professora.

O projeto tem permitido à aluna ampliar seus conhecimentos em relação à História da Indumentária e da Moda, assim como refinar suas habilidades de escrita e desenvolvimento de pesquisas. A participação da aluna no desenvolvimento da Modateca é necessária uma vez que a mesma pode auxiliar o professor na obtenção, catalogação e armazenamento dos materiais.

Os estudos feitos durante o projeto tem proporcionado uma visão amplificada sobre a Moda em suas diversas áreas e tem ajudado a aluna a obter um melhor rendimento em sua vida acadêmica, já que a mesma tem aprendido a otimizar seu tempo, desempenhando melhor suas tarefas.

Referências

STEVENSON,Sj. **Cronologia da Moda: de Maria Antonieta a Alexander McQueen**. Rio de Janeiro: Zahar,2012.

MARTINS, Thaiza. **Moda, arte e design gráfico: uma construção estratégica**. Colóquio de Moda. 2010. Disponível em: < http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/6-Coloquio-de-Moda_2010/71382_Moda_arte_e_design_grafico_-_uma_construcao_estrategic.pdf> Acesso em: 10 Nov. 2014.

BARROS, I. S.. **A implantação de uma modateca como fator de desenvolvimento para indústrias de moda do arranjo produtivo local do agreste pernambucano**. Revista de Extensão da Universidade de Taubaté. Taubaté (SP), vol.2. n.1, 2009. Disponível em: <<http://periodicos.unitau.br/ojs-2.2/index.php/extensao/article/viewFile/1043/740>> Acesso em: 1 mar. 2014.