

SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN DE MODA: UMA LEITURA DE ARTIGOS CIENTÍFICOS.

Semiotics applied to fashion design: a reading of scientific papers

Brolhani, Joanna; Graduanda; Universidade Positivo,
joannabrolhani@gmail.com¹
Vilela, Thyenne; Mestre; Universidade Positivo, thyennevilela@gmail.com²

Introdução

A teoria Semiótica apresentada como Teoria Geral dos Signos, conduz o acadêmico de moda a compreender o processo de comunicação e identificar os fatores que influenciam a significação de uma mensagem. Instrumentaliza e desenvolve intersemioses entre as diferentes linguagens que constituem os ambientes humanos, além de exercitar a produção de linguagens, como resultado dos processos de organização dos signos por habilidades teóricas e práticas¹.

A fim de reconhecer os usos da semiótica no design de moda, verificando possíveis aplicações e resultados analíticos, foi identificada a oportunidade trabalhar com amostras de artigos científicos publicados em eventos de design. A escolha dos artigos se deu, devido ao caráter exploratório que, em hipótese, além de apresentar o referencial teórico -, potencializam apresentar também a teoria aplicada em análises de projetos em design de moda.

É necessário esclarecer que o resultado final da avaliação crítica dos artigos, não acompanhados dos artigos originais, reduziria a representação significativa da crítica para junto ao leitor. Por isso, definiu-se direcionário conteúdo desse artigo, para os procedimentos que conduziram a leitura do pesquisador de graduação, que investiga a semiótica aplicada ao design de moda, sendo possível replicar esse percurso para os demais pesquisadores interessados.

Identificação de artigos científicos com referencial da teoria Semiótica

Com base na metodologia de Lakatos e Marconi (1991), foi possível o desenvolvimento da pesquisa de seleção e organização dos 11 artigos científicos na área de Design de Moda que usassem como referência principal a

¹ Graduanda do curso de Design de Moda da Universidade Positivo; Pesquisadora no Programa de Iniciação Científica (PIC) desta universidade.

² Mestre em Comunicação e Linguagens pela Universidade Tuiuti do Paraná; Docente nos cursos de Design da Universidade Positivo desde 2004; Orientadora do TCC – Trabalho de Conclusão de Curso – Design de Moda.

Semiótica. Foi realizado o fichamento bibliográfico indicando: 1. Título do artigo; 2. Autores e vínculo acadêmico; 3. Resumo do artigo; 4. Evento e ano de publicação; 5. Link da referência online. Em seguida, foi desenvolvida e preenchida uma ficha para identificar em cada um dos artigos selecionados: 1. Quais autores da semiótica o artigo apresentava; 2. Qual foi a referência utilizada; 3. Uma cópia de uma citação relevante do autor; 4. O modo como a teoria foi abordada no artigo: a. Teórico com aplicação argumentativa; b. Teórico com aplicação analítica.

Cabe aqui, apresentar os títulos dos artigos selecionados e respectivas instituições:

Design de Moda: o corpo, a roupa e o espaço que os habita (UESP);
A interrelação entre moda, corpórea e mídia (UEM);
Comunicação, moda e semiótica: pressupostos para o estudo da história do jeans em campanhas publicitárias (UEM; UFPR);
A semiótica e a Moda (UNICAMP);
Por uma tipologia de estilos: Fronteiras da construção da aparência do corpo (UFPE);
Apresentação e discussão do Modelo exploratório de intervenção de design – Meid (SORBONNE; UFPE);
Pioneiras da Moda de Autor em Portugal (UNL);
A linguagem visual do vestuário da revista Manequim na década de 1960 (UFC; UFPE);
O vestir como dispositivo simbólico da arte (UFPE);
A mensagem pela imagem – análise semiótica das fotografias publicitárias da coleção verão 2007 da WJ acessórios (UNIASSELVI-SC);
Publicidade de perfume – uma análise plástica do sensível (PUC-SP).

Dos autores mais presentes nos artigos selecionados, é possível reconhecer uma divisão entre referências à semiótica francesa (Greimas; Barthes; Baudrillard; Floch; Castilho; Martins, etc.) e referências à semiótica americana (Peirce; Santaella; Pignatari; Brosso; Valente; etc.). Por meio de questionário aplicado online a pesquisadores e professores de semiótica em cursos de design de diferentes localidades, identificou-se que 70% adotam determinada linha de pesquisa devido à herança acadêmica, e os demais, porque estudaram as diferentes linhas e optaram por trabalhar com uma determinada. Sendo assim, definiu-se não adentrar a discussão quanto à linha de pesquisa, e sim em como os conceitos teóricos estavam sendo abordados nos artigos. De 11 artigos, 5 apresentaram a teoria aplicada à análise de projetos de moda (abordagem teórico-prática), os demais artigos concentraram nas abordagens especificamente teóricas.

Reconhecimento de abordagens teórico-práticas

Para explorar quais as condutas e critérios adotados para a aplicação da teoria no design de moda, foram selecionados 3 artigos que indicavam algum tipo de análise. A fim de identificar possíveis sistemas analíticos, foi verificado em cada artigo o uso de: 1. Tabela; 2. Texto analítico discursivo; 3. Uso de imagem do objeto; 4. Uso de imagem auxiliar ao projeto e / ou editada; 5. Outros. O resultado apresenta que todos os artigos realizaram análise mediada

por: 'texto analítico discursivo' e 'uso de imagem do objeto'. Isso indica que diante dos artigos selecionados nessa pesquisa, as análises semióticas adotam o método descritivo quantitativo de apropriação da teoria na prática.

Avaliação da teoria como base analítica-prática

Em seguida foi realizada uma leitura exploratória quanto à qualidade da análise no artigo. Foi desenvolvido e aplicado um formulário-guia, e para cada item indicar: os autores; as citações pertinentes; e uma breve discussão argumentativa a partir das informações disponíveis no artigo. O formulário-guia apresentava as seguintes questões: 1. O objeto e o contexto do objeto analítico foram anunciados / explicados? 2. Os conceitos teóricos foram explicados (considerando público leigo) com os respectivos autores indicados? 3. Os conceitos teóricos foram resgatados durante a análise? 4. Foi apresentado um referencial teórico complementar à semiótica? Se sim, quais e qual a influência dos mesmos para a análise semiótica? 5. A análise favoreceu uma discussão com resultados? Se sim, houve o resgate dos conceitos teóricos nessa discussão?

Vale ressaltar, que o item 4 favoreceu o reconhecimento da necessidade de um referencial teórico complementar à semiótica, que condicione a representação de signos, com lógica na leitura das linguagens. O resultado desse processo avaliativo revela que o conhecimento dos códigos empregados, bem como das teorias afins, é repertório fundante para – então – ter a semiótica como mediadora do processo.

Para apresentar a leitura avaliativa realizada, seria necessária também a apresentação dos artigos originais, evitando recortes críticos sem a devida referência, o que ocasionaria possíveis ruídos para o leitor, reduzindo a compreensão do que conduziu um ou outro argumento por parte do pesquisador.

Considerações Finais

A pesquisa apresentada foi conduzida a partir de questões entorno de como a semiótica estava sendo aplicada no design de moda; quais eram os autores, as abordagens, e os tipos de análises; Como trata de uma iniciação científica, o que é mais relevante no presente artigo, é o percurso investigativo do graduando, afim de atender a essas questões. Portanto, os procedimentos adotados, que poderão guiar futuras análises. É relevante considerar, que em uma área criativa como o design de moda, o uso da semiótica pode ser potencializado como guia processual no desenvolvimento de projetos ou como guia analítico de linguagens da moda. A teoria depende de uma prática que a revele, articulada com outras teorias que fundamentam a produção da linguagem na área, pois o repertório de quem se destina a realizar uma análise semiótica, exige referências da natureza da linguagem investigada, bem como do reconhecimento do contexto, do público destino e da situação de aplicação; sem esse referencial preliminar a teoria semiótica não se aplica.

Referências

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1991.

SANTOS, Antônio Raimundo dos. **Metodologia científica. A construção do conhecimento.**
Rio de Janeiro: DP&A editora, 1999.

ⁱ Tomando esse processo sob uma perspectiva semiótica Peirceana.

Nome do arquivo: pôster_IC_colóquio_SEMIÓTICA APLICADA
Diretório: C:_A_THY\thyenne\artigos_projetos\COLOQUIO_2015\entre
gue_2
Modelo: C:\Users\thyenne\AppData\Roaming\Microsoft\Modelos\Nor
mal.dotm
Título:
Assunto:
Autor: thyenne
Palavras-chave:
Comentários:
Data de criação: 30/06/2015 23:44:00
Número de alterações: 5
Última gravação: 14/07/2015 12:39:00
Salvo por: thyenne
Tempo total de edição: 4 Minutos
Última impressão: 14/07/2015 12:40:00
Como a última impressão
Número de páginas: 4
Número de palavras: 1.345 (aprox.)
Número de caracteres: 7.263 (aprox.)