

Referências Bibliográficas

- BIRKELAND, J. **Design For Sustainability: A Sourcebook of Integrated Ecological Solutions**. London: Earthscan, 2002.
- CATOIRA, L. **Jeans, a roupa que transcende a moda**. Ed. Aparecida, SP. Ideias e Letras, 2006.
- COSTA, A. F. S. **Jeans beneficiado, possibilita valor agregado às confecções no Agreste Pernambucano**. 6º Colóquio de Moda – 3ª Edição Internacional. 2010. Anais ... São Paulo, 2010. Disponível em: [http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/6-Coloquio-de-Moda_2010/71429_Jeans_beneficiado_possibilita_valor_agregado_as_confec.pdf] Acesso em: 18 de fevereiro de 2014.
- COSTA, M. I. **Teciteca: perspectivas de expansão e reconceituação para cursos de moda**. Moda Palavra. Vol.4. 150p. Florianópolis: UDESC/CEART, 2005.
- COSTA, M.I.; KAULING, G. B. **A Implantação da Teciteca no Senai Rio do Sul**. 4º Colóquio de Moda. Novo Hamburgo, 2008. Disponível em: [https://wiki.ifsc.edu.br/mediawiki/images/a/a2/Artigo_Colóquio_21_06_08.pdf.] Acesso em: 12 de abril de 2015.
- MARCONI, M.A., LAKATOS, E.M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 7ª Edição. São Paulo: Ed. Atlas SA, 2010.
- FERREIRA, T.R., MEDEIROS, J.A. e, OLIVEIRA, G.N. **Teciteca: Uma biblioteca têxtil no coração do Seridó**. IX Congresso de Iniciação Científica do IFRN. 2013.
- PEROTONI, T., VIEIRA-SENA, T., TEIXEIRA, C. e COSTA, A.I. **Teciteca: A Experiência de organização de um espaço de pesquisa**. 10º Colóquio de Moda - 7ª Edição Internacional. 1º Congresso Brasileiro de Iniciação Científica em Design e Moda. Caxias do Sul, 2014. Disponível em: [http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/10-Coloquio-de-Moda_2014/POSTER/POSTER-EIXO2-ENSINO-E-EDUCACAO/PO-EIXO-2-TECITECA.pdf] Acesso em: 30 de março de 2015.
- YIN, R. K. **Estudo de Caso: planejamento e métodos**. 3ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Figura 2 - Vista externa e vistas internas do *container*

Fonte: denimLAB, 2015



Conclusões Finais

Este trabalho conclui que a autogestão do projeto denimLAB e a cooperação interdisciplinar e com empresas externas é fundamental para o desenvolvimento e bom funcionamento das atividades. A pesquisa destaca que o acervo físico de denim e jeans promove o interesse para desenvolvimento de projetos de design e revela a importância da organização e catalogação detalhada de todos os itens que compõem a denimteca. Entende-se que esta organização passa a funcionar melhor a partir da nova estrutura física do local, com armários fechados e espaço suficiente para preservar catálogos e amostras.

EVOLUÇÃO DO ACERVO - A fim de obter um acervo atualizado e diversificado, programou-se a divulgação do laboratório e aquisição de itens para Denimteca (com participação em eventos dentro e fora da UVA) promovendo atividades e solicitando doações; os eventos que mais coletam materiais são aqueles que mostram os monitores trabalhando, como por exemplo, as atividades de customização e workshop, ambos abertos ao público. Além disso, estabeleceu-se uma aproximação com tecelagens que passam a apoiar as atividades do laboratório doando amostras e cortes de tecido, catálogos e revistas.

MANUTENÇÃO DO ACERVO - Reposição de "tags" danificadas, catalogação de novos produtos doados ou fabricados em experimentos do denimLAB, compra e reposição de produtos específicos para beneficiamento e recebimento de novos materiais têxteis e catálogos de tendências das empresas parceiras são responsabilidades dos integrantes do denimLAB.

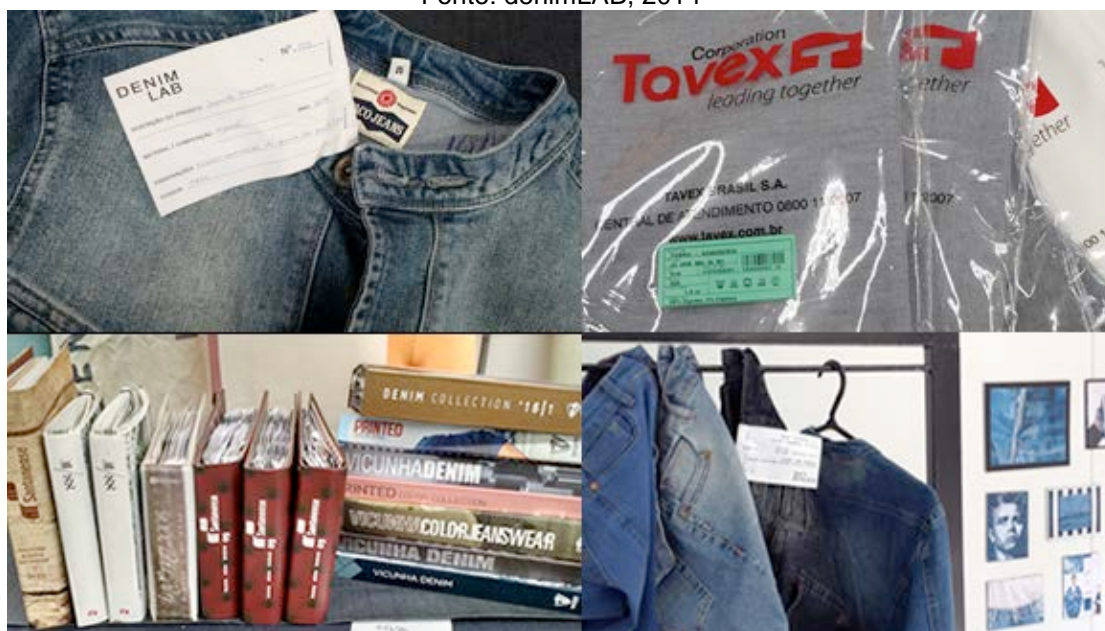
MELHORIA DAS INSTALAÇÕES - Em função do aumento do acervo e das atividades simultâneas à preservação dos têxteis, tornou-se necessário reorganizar o espaço do container. Um projeto de cooperação com o professor Marcos Oliva e seus alunos da disciplina de Projeto de Mobiliário do Curso de Design de Interiores propôs a melhoria para o ambiente da denimteca e, por meio da parceria com a empresa Todeschini, o projeto de mobiliário foi desenvolvido oito meses após o lançamento da teciteca. A montagem do *container* passou a comportar três móveis (um cabideiro para 300 cabides e dois armários com prateleiras e portas), mesas, espelho, manequim e fundo falso para fotografia de produtos, conforme demonstrado na figura 2.

tecitecas, especulação de possíveis usos do espaço e definição dos parâmetros para o acervo e sua manutenção.

ESPAÇO - O denimLAB e a Denimteca ocupam um *container* montado com mobiliário improvisado (uma estante, dois compartimentos para armazenamento, uma mesa pequena de trabalho e uma arara). Os materiais guardados no container são: amostras têxteis e cortes de tecidos; produtos confeccionados; aviamentos; ferramentas de tratamento de superfícies, *tags* e etiquetas; catálogos de tecelagens; e, livros e revistas do setor, conforme ilustrado na figura 1.

Figura 1 - Acervo de jeans, denim e catálogos.

Fonte: denimLAB, 2014



O acervo inicial foi formado por doação de integrantes do laboratório e da comunidade acadêmica da UVA, além da herança de antigas amostras de denim guardadas na teciteca da Instituição. Criou-se etiquetas com itens essenciais de classificação (número da ordem e data de entrada, nome do doador, descrição do produto, composição do material e espaço para observações extras). Um protocolo de consulta e uso do acervo também foi desenvolvido e o material foi disponibilizado a todos os estudantes da Escola de Design por meio de anúncios em redes sociais e chamadas abertas para visitas ao acervo.

Com base na revisão de literatura e tendo em vista a teoria expandida por meio da pesquisa de campo, a análise dos dados se dá com a codificação de 4 dimensões centrais do estudo (concepção; espaço; coleta e seleção material; melhoria das instalações) e 10 categorias (demanda; local físico, mobiliário, acervo inicial, catalogação; meios de coleta; tipos de material; melhoria física, melhoria organizacional; melhoria do acervo). A validade desse estudo é garantida pela realização do protocolo de pesquisa e pelo relato detalhado das atividades realizadas (YIN, 2005).

Estudo de Caso

A Denimteca é parte do projeto de implantação do laboratório de denim (denimLAB) inaugurado em julho de 2014, na UVA, e é consequência da emergente necessidade de classificar os produtos adquiridos para futuros experimentos. O DenimLab é um espaço dedicado à capacitação e desenvolvimento do olhar criativo e crítico de futuros designers interessados em *jeanswear*. Formado por uma equipe de cinco pessoas (um professor coordenador e quatro monitores estudantes de moda), visa interagir com diferentes áreas de conhecimento, dialogar com a indústria têxtil e de confecção e buscar soluções responsáveis para o denim e seus produtos. Assim, o funcionamento da denimteca associada ao laboratório otimiza a utilização do espaço e montagem do acervo de tecidos e de produtos confeccionados, tornando-se ferramenta estratégica para a promoção do uso do denim em projetos de design.

Análise do Caso

CONCEPÇÃO - O projeto surge como previsão de demanda de fomento aos experimentos que se desenvolveriam no denimLAB. Desde sua concepção mostrou desafios estruturais para selecionar e sistematizar as informações, uma vez que o professor e os alunos monitores não tinham conhecimento técnico sobre o funcionamento de uma teciteca. Buscou-se informações sobre catalogação e preservação de acervo, visita a outras

originalidade ao produto final (COSTA, 2010). Sua fabricação e ou manuseio para a criação de roupas demanda constante atualização em projetos e processos produtivos a fim de ganhar competitividade e, recentemente, atender às políticas socioambientais (BIRKELAND, 2002).

Tais fatos apontam para a importância da criação de uma teciteca voltada ao denim e indicam a relevância desta pesquisa, que visa relatar as etapas comportadas na implantação e descrever as atividades realizadas desde a concepção até o início do funcionamento do projeto 'denimteca' na Escola de Design da Universidade Veiga de Almeida (UVA), no Rio de Janeiro. Assim, seus objetivos específicos são: (1) apresentar a motivação para concepção do projeto da denimteca; (2) descrever a utilização do espaço e do acervo da teciteca de denim; (3) elucidar o funcionamento de coleta e seleção de materiais; (4) descrever a montagem final do espaço.

Metodologia

Esta pesquisa se caracteriza como qualitativa e, no tocante aos seus objetivos, é descritiva, uma vez que busca proporcionar familiaridade com os problemas do estudo (MARCONI e LAKATOS, 2010). Com foco no desenvolvimento do projeto de concepção e implantação da teciteca de denim em uma Escola de Design de Moda, opta-se pela estratégia do método de estudo de caso, que abrange cinco etapas de estudo, conforme descrito no quadro 1.

Quadro 1 - Etapas do método de Estudo de caso da Denimteca

Fonte: Nascimento, Soares e Alves (2015) baseado em Yin (2005)

fase do estudo	atividade de pesquisa	período de realização
DEFINIÇÃO E PLANEJAMENTO DA PESQUISA	Definiu-se objetivos do projeto e suas limitações; levantamento de fundamento teórico; cronograma de atividades.	set-out 2014
PREPARAÇÃO	Definição das categorias de estudo; ajuste da pesquisa em função das mudanças estruturais.	out 2014
COLETA DE DADOS	Condução do Estudo de Caso; Documentação fotográfica; Registro escrito atividades e componentes encontrados na denimteca.	out 2014 a mar 2015
ANÁLISE DOS DADOS	Análise dos dados emergentes nas categorias estudadas e cruzamento com as reflexões teóricas.	mar-abr 2015
CONCLUSÃO DO ESTUDO	Relato dos principais achados do estudo associados aos seus objetivos.	abr 2015

DA CONCEPÇÃO AO FUNCIONAMENTO DA BIBLIOTECA DE JEANSWEAR: ESTUDO DE CASO DA DENIMTECA

From concept to operation of a jeanswear library: a case study of 'denimteca'.

Nascimento, Antônia; Graduanda; Universidade Veiga de Almeida,
cley.melo@hotmail.com

Soares, Narjara; Graduanda; Universidade Veiga de Almeida,
nanahxis@gmail.com

Alves, Eleonora; Mestre; Universidade Veiga de Almeida,
ellealves@hotmail.com

Introdução

O presente estudo descreve a concepção e implantação do projeto de uma teciteca dedicada ao denim. Titulado 'denimteca', o projeto concebe um espaço de acervo de denim, preservando, além dos tecidos em si, produtos confeccionados com este material, catálogos e revistas, aviamentos, corantes e ferramentas usadas em projetos de jeanswear.

A teciteca agrega um conjunto organizado e catalogado de amostras e materiais têxteis, constituindo um suporte pedagógico aos professores e estudantes (COSTA, 2005). Teixeira (2014) sugere que a teciteca complementa o ensino teórico-prático para alunos de Cursos de Design de Moda, auxiliando a compreensão dos conteúdos dados em sala de aula.

Para Treptow (2003) apud Costa e Kauling (2008) e Costa (2005) é fundamental que o profissional do setor de criação de moda conheça características, propriedades, caimento e a classificação dos tecidos para escolha e aplicação adequadas no produto final.

O denim é um exemplo de material com propriedades específicas. Como principal matéria-prima na fabricação do jeans, é construído com ligamento sarja, cuja característica mais marcante é o tingimento que recebe corante índigo nos fios do urdume (CATOIRA, 2006). Esse tingimento pode ser descarregado como forma de beneficiamento conferindo, assim, valor de