

## PERCEPÇÃO VISUAL NA MODELAGEM: CONTRIBUIÇÕES PARA O CONFORTO ESTÉTICO E NOVA LINGUAGEM DA LINGERIE FUNCIONAL.

Ignácio, Grazielle C.; Pós - graduanda; Faculdade de Tecnologia SENAI  
Antoine Skaf, grazignacio@gmail.com<sup>1</sup>

*Visual perception in modeling: contributions to the aesthetic comfort and new language of lingerie functional.*

### Resumo

O presente trabalho aborda a correlação da modelagem e princípios da percepção visual com base na ilusão ótica, a fim de, satisfazer as necessidades e desejos do público feminino do segmento de underware, a partir da priorização do conforto estético, físico, emocional e valorização do corpo feminino.

**Palavras-chave:** modelagem, percepção visual, lingerie funcional.

### Abstract

*This paper discusses the correlation modeling and principles of visual perception based on optical illusion in order to meet the needs and desires of the female underware segment by prioritizing the aesthetic comfort, physical, emotional and appreciation of the female body.*

**Key words:** modeling, visual perception, functional lingerie.

### INTRODUÇÃO

Dados da pesquisa realizada em 2013 no Brasil e em outros cinco países pela INVISTA detentora da marca Lycra®, revelam que o mercado lingerie funcional, vem crescendo a partir de 2010, esse crescimento esta diretamente ligado à oferta de produtos inovadores desenvolvido com tecnologia de ponta, também foi apontado pela pesquisa que 93% das consumidoras buscam por

lingeries que suavizem as formas corporais, e que a inovação é um dos principais fatores responsáveis pelo crescimento desse segmento. A partir desses dados foi elaborado e aplicado uma pesquisa de campo quantitativa telematizada, contendo perguntas com a finalidade de compreender necessidades, desejos e conceitos do público-alvo. Mediante a soma dos dados da pesquisa telematizada e da feita pela INVISTA, mostrou-se que o público desse segmento não se sentia satisfeito com os produtos encontrados no mercado, um dos principais fatores apontados para esse descontentamento foi a linguagem estética.

Com base nessa afirmativa o presente trabalho propôs uma reflexão sobre a necessidade da reformulação da linguagem desse segmento de moda íntima.

A partir dessa necessidade foi desenvolvida com o auxílio do público-alvo uma coleção de lingerie funcional com base na modelagem ligada aos princípios da percepção, visando atender as necessidades relacionadas ao conforto estético, ergonômico e psicológico do público usuário de lingerie funcional.

## **PESQUISA COM O PÚBLICO-ALVO: FATORES DETERMINANTES NA CONSTRUÇÃO DA NOVA LINGUAGEM DA LINGERIE FUNCIONAL.**

Para conhecer os desejos e necessidades do público de lingerie funcional foi aplicada uma pesquisa quantitativa, por meio de um questionário divulgado através de formulário acrobat, que ficou disponível online durante 24 dias e foi respondido por 69 mulheres. O questionário era composto por 8 questões e tinham como finalidade entender aspectos corporais e estéticos, assim como conceito de sensualidade que tange esse grupo de consumo. Os dados coletados com a pesquisa fornecem as seguintes informações:

**Demográficas** - Mulheres de 25 à 35 anos, a maioria com nível superior.

**Corporais** - A gordura abdominal (barriga) é citada como o maior incômodo, seguido do culote, flacidez nos seios e gordura na lateral dos seios.

**Estéticas** - Necessidade de cores e tecidos mais alegres. Destaca-se como desfavorável em primeiro lugar a cor bege, logo após, a modelagem tradicional e o tecido.

**Conceitual : Sensualidade-** Para o público o conceito de sensualidade é representado principalmente por rendas e aviamentos, por cores fortes e por último calcinhas com modelagem menor.

**Nível de importância** - De forma geral as consumidoras elegem o conforto em primeiro lugar e em segundo suavizar as formas corporais, e em seguida fatores como cores e estampas.

Com os apontamentos da pesquisa e o conhecimento das necessidades do público foi proposto para a resolução dessa questão a aplicação dos princípios da percepção visual na modelagem, a fim de, criar ilusão ótica para disfarçar esses aspectos indesejáveis e desenvolver uma nova linguagem visual.

## **INACEITAÇÃO CORPORAL E LINGERIE FUNCIONAL.**

A partir dos 25 anos o corpo já começa a sofrer alterações relacionadas ao tempo, porém a silhueta feminina tem passado por essas transformações cada vez mais cedo seja por gestação, pelo efeito da gravidade ou por uma rotina cada vez mais caótica que dificulta de realização de exercícios físicos.

As alterações das medidas do corpo feminino foram muito influenciadas pela evolução da mulher perante a sociedade, ao passo que conquistaram seu espaço no mercado de trabalho, mudaram seus hábitos alimentares e diminuíram a prática de exercícios físicos devido a falta de tempo. A silhueta da mulher acabou mudando principalmente na cintura. (VIGGIANI, 2011, p.12). Mudanças, que embora naturais, representa um grande incômodo ao público feminino, pois elas se espelham na imagem idealizada do corpo "perfeito" divulgada pela mídia.

A inaceitação da composição plástica natural do corpo refere-se com maior

incidência ao universo feminino, que, mediante o uso de diversos artifícios, esconde, anula, dissimula, amplia ou engrandece, etc, regiões específicas do corpo. Tal manipulação, faz parte do jogo de sedução que estrutura grande parte dos programas narrativos executados pelo feminino. (CASTILHO, 2004, p. 45)

A inaceitação é responsável pelo grande número de intervenções cirúrgicas, das mais as menos invasivas, desde cirurgias estéticas, até as cintas e calcinhas para comprimir o abdômen e os sutiãs com bojos e enchimentos, meio mais seguro procurado para quem não quer se submeter às cirurgias plásticas (VIGGIANI, 2011, p.11). Um dos métodos mais seguro é conhecido como lingerie modeladora ou lingerie funcional e o objetivo é disfarçar ou modelar o corpo. Porém, foi relatado por meio das pesquisas citadas nesse trabalho que o público - alvo tem um grau de satisfação muito baixo em relação a estética desse produto, insatisfação está diretamente ligada ao desconforto psicológico.

Figura 1: Lingerie modeladora <http://www.posthaus.com.br/moda/cinta-modeladora>



A partir dessa informação o trabalho investigou na modelagem um caminho para valorizar o corpo feminino criando uma nova linguagem a um produto que carece de estética diferenciada.

### **MODELAGEM, FATOR DIFERENCIADOR NA CONSTRUÇÃO DA LINGERIE.**

Com os apontamentos da pesquisa, foi possível determinar algumas das necessidades que norteiam as consumidoras de moda íntima funcional, essas necessidades se apresentam não apenas como físicas, mas também como

emocionais e psicológicas. Para Sabrá (2009) o consumidor ao adquirir um produto de moda, não busca apenas estilo, cor, marca, preço, qualidade ou conforto, mas também uma série de fatores físicos e psicológicos estão envolvidos. Dessa forma, a modelagem pode ser uma ferramenta eficaz, pois serão atendidas as necessidades ergonômicas e de conforto específicas das mulheres que já sofreram algumas alterações físicas relacionadas ao tempo. Além de atender as necessidades habituais, função intrínseca a qualquer modelagem, no âmbito desse trabalho, a modelagem relacionada aos princípios da percepção visual representa um diferencial estético, propondo assim uma nova linguagem às lingerie funcionais.

A modelagem também é considerada um fator de competitividade entre os produtos, visto que exerce grande influência sobre o consumidor no momento da aquisição de um produto de vestuário. Diante de uma oferta de produtos muitas vezes semelhantes, como é o caso dos produtos de moda, o consumidor irá optar pelo que atende não só pelo estilo, pela cor e pela função, mas também o que melhor vesti-lo, ou seja, o que tiver melhor modelagem. (SABRÁ, 2007, pág.72)

O desenvolvimento de novas estratégias de abordagem permite gerar dentro do mercado de moda produtos mais criativos e inovadores, obtendo alto nível de satisfação e feedback positivo dos consumidores ( NUNES, 2009).

Nesse contexto, será abordada a modelagem aliada a percepção visual como diferencial estético nesse segmento de underware.

## **ERGONOMIA COMO PREPONDERANTE NA EXECUÇÃO DA MODELAGEM DE LINGERIE FUNCIONAL.**

Quando se trata de peça íntima a modelagem e ergonomia devem ser consideradas como fator prioritário, pois as partes mais sensíveis do corpo se encontram em contato direto com a vestimenta. Para que as peças sejam

confortáveis deve se estar atento “ as alças que devem ser mais grossas e atadas nas costas, e não no pescoço, pois pode prejudicar a coluna” ( PELLEGRINO, 2011, p.13 apud VIGGIANI, 2011 p. 35 ). A mesma autora afirma que as calcinhas devem priorizar modelagens com tamanhos mais delicados que atenda à região íntima, e que não deve haver linha de costura no ganho, pois a modelagem tem a obrigação de delinear os eixos que permitem os movimentos, sem apertar as região genitais (VIGGIANI, 2011). Para a autora alguns problemas são apontados como mais recorrentes na ergonomia das lingerie, sendo eles:

- **Costas desproporcionais** ao tamanho dos seios, ocasionando a utilização de sutiãs de tamanhos inadequados.
- **O excesso da espuma do bojo**, ocasionando o a transpiração excessiva, que causa a perda de tônus, e leva à queda mamária.
- **O uso do tomara que caia de forma regular**, pois empurra o tecido da pele para baixo com a lei da gravidade, e causa a flacidez.
- **O tamanho dos seios desproporcional ao tamanho do quadril**, dificultando achar um conjunto de lingerie que corresponda aos dois valores de tamanho.

Essas informações devem ser levadas em consideração na ergonomia de concepção, ou seja, no momento do desenvolvimento da peça, a modelagem deve ser pensada a prevenir esses tipos de agressões ao corpo, priorizando o conforto e a saúde do público alvo pesquisado.

## **PRINCÍPIOS DA PERCEPÇÃO VISUAL NA MODELAGEM: FERRAMENTA PARA A INOVAÇÃO FORMAL NA LINGERIE FUNCIONAL.**

Partindo da análise do resultado da pesquisa de campo, em posse dos dados detectados, foi desenvolvida uma coleção de produto íntimo a partir dos estudos da modelagem e da percepção visual com base na ilusão ótica.

Para Gomes Filho, a percepção visual é a teoria que procura explicar a

maneira como funciona nosso processamento visual para criar o que realmente vemos. Essa teoria fundamenta-se em vários princípios, que no presente trabalho terão abordagem no processo construtivo da lingerie, os princípios utilizados serão forma- contraste- positivo e negativo -tensão- relação figura fundo.

**Formas** – Estudo e construção da modelagem, utilizando recortes com formas visando disfarçar os aspectos corporais indesejáveis do público, sobre essas formas serão aplicados os seguintes recursos visuais;

**Contraste** - De cor e textura, pois, segundo DONDIS (1997), quando colocamos lado a lado elementos díspares o desnecessário tende a ficar em segundo plano e o necessário tende a se destacar, o necessário e desnecessário nesse contexto representa os aspectos corporais.

**Princípio de positivo e negativo** – escolha dos elementos positivos sendo as formas que dominarão o olho e o negativo as formas mais passivas, ressaltando que dentro da relação desses dois princípios, " os elementos claros sobre fundo escuro parecem expandir-se, ao passo que elementos escuros sobre fundo claro parecem contrair-se." DONDIS (1997).

**Tensão** - presença ou ausência de tensão em determinadas partes, hora para chamar a atenção às formas que tem a função de disfarçar os aspectos corporais desinteressantes, hora para nivelar aspectos indesejáveis.

**Relação figura-** utilização do fundo que dentro da composição da peça representa os recortes menores como fundos e os maiores como figura, os quais podem ser invertidos e reforçados utilizando densidade da textura AENHEIM (1954, 1974, p.235).

Os princípios apresentados foram utilizados na construção projetual da coleção de lingerie funcional que foi produto final desse trabalho, e agregou a cada aspecto corporal um determinado princípio perceptivo para criar ilusão ótica e disfarçar aspectos corporais indesejados. A tabela abaixo mostra a aplicação dos princípios a cada aspectos a ser disfarçado e seus resultado.

Tabela 1: Aplicação dos princípios perceptíveis Fonte: Do autor

Aspectos Corporais	Princípios da Percepção	Aplicação	Resultado
Gordura abdominal	Figura fundo	Recortes maiores como fundo, recortes menores como figura, permitindo ser invertidos ou reforçados por densidade de textura.	Aspectos a destacar sobre figura, a esconder sobre fundo.
Flacidez nos seios	Positivo negativo	Formas que dominam o olho e formas mais passiva.	Elementos claros sobre fundo escuro parecem expandir-se, elementos escuros sobre fundo claro contrair-se.
Culote	Contraste	Contraste de cores, textura, formas.	Quando se coloca elementos dispares lado a lado, o desnecessário fica em segundo plano, e o necessário se destaca.
Gordura na lateral dos seios	Tensão	Destacar cores e formas.	Utiliza-se para chamar a atenção às formas que tem a função de disfarçar os aspectos corporais.

## PROPOSTA DE NOVA LINGUAGEM ESTÉTICA POR MEIO DA PERCEPÇÃO VISUAL.

### RESULTADO NO PRODUTO.

A aplicação dos princípios na modelagem foram testados inicialmente na modelagem tridimensional como forma de geração de alternativas. Em um primeiro momento foi utilizado um manequim feminino de escala 1x2, dessa forma contribuiu para o desenvolvimento dos recortes, posteriormente foi feito um protótipo modelo em escala 1x1, esse modelo teste deu origem a coleção final com cinco looks confeccionados. Os materiais têxteis utilizado foram tecido compressor Cetinete, tule, renda e algodão para o forro.

Para facilitar a compreensão dos resultados a imagem baixo ilustra a aplicação da percepção visual em algumas das peças da coleção.

Figura 2: Croqui Lingerie Funcional Fonte: Do autor



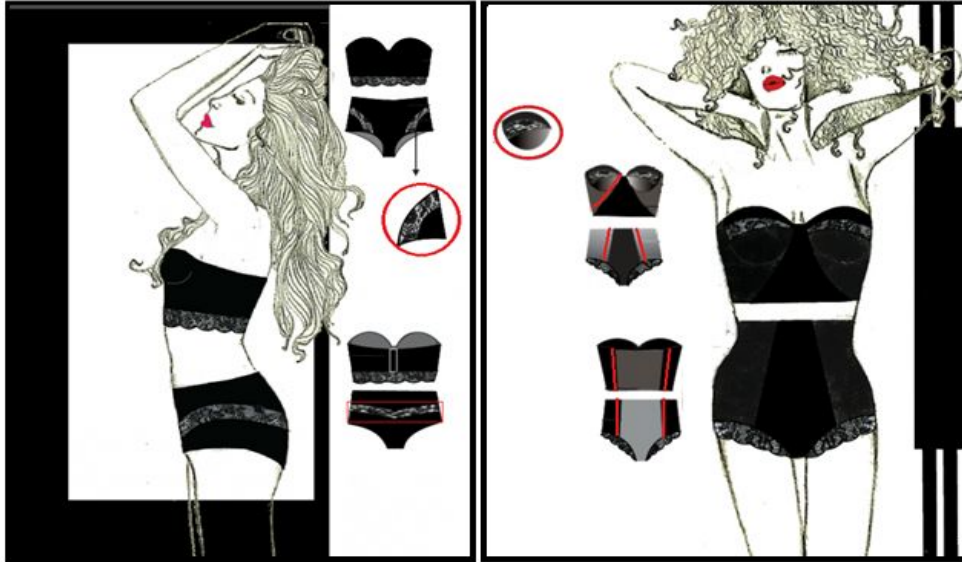


Tabela 2: Explicação dos princípios da percepção na peça.

Princípios da Percepção	Princípios da Percepção
<p><b>Contraste:</b> Cor preto e branco; textura cetinete (tecido liso), renda e tule.</p>	<p><b>Contraste:</b> Em toda a peça e no bojo. Por meio da cor preto e branco; textura cetinete (tecido liso), renda e tule. Além da <b>sobreposição de textura</b>.</p>
<p><b>Tensão:</b> Formas: Cetinete branco sobreposto por renda.</p> <p>Parte inferior da frente: recorte em forma côncava faz ter a sensação de afinar parte abdominal. Parte inferior costas, formato do recorte em renda promove a sensação de erguer as nádegas.</p>	<p><b>Tensão:</b> Formas centrais foram destacadas, a partir de uma linha vertical propiciam a sensação de alongar a silhueta. A partir da linha côncava na parte superior adquire a sensação de afinar, assim como as linhas na parte inferior em <b>gradação</b> de tamanho.</p>
<p><b>Positivo (formas que se destacam):</b> Formas de Cetinete sobreposta com renda. <b>Negativo passivas:</b> formas de cetinete preto.</p>	<p><b>Positivo (formas que se destacam):</b> Formas centrais em cetinete e renda nas laterais; <b>negativo (passivas):</b> formas laterais em tule.</p>
<p><b>Figura- Fundo:</b> <b>Figura</b> formas menores destacada por densidade de textura, <b>fundo</b> com formas maiores.</p>	<p><b>Figura Fundo:</b> <b>Figuras</b> formas maiores, <b>fundo</b> formas menores.</p>

Figura 3: Lingerie Funciona Coleção! Fonte: Do autor



## CONSIDERAÇÕES FINAIS.

Com base nas pesquisas notou que as consumidoras de lingerie funcional não procuram apenas pela funcionalidade, mas também por apelo estético. Dados obtidos afirmaram que muitas mulheres deixam de utilizar esse produto por não considerar esteticamente agradável e causar certo desconforto psicológico.

Nesse contexto, o artigo realizou uma reflexão sobre a importância de desenvolver uma nova linguagem estética para esse tipo de produto de moda íntima e utilizou os conhecimentos da percepção visual aliado a modelagem para propor uma coleção de lingerie funcional, que além de priorizar o conforto e a saúde do corpo, atendesse a necessidade estética e suavizasse as formas indesejadas por meio da ilusão ótica.

## REFERÊNCIA

- AENHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning. 2005.
- CASTILHO, Camila. **Moda e Linguagem**. São Paulo: Editora. Anhembi Morumbi, 2004.
- DONDIS, Donis. **A Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Editora. Martins Fontes, 1997.
- GOMES FILHO, João. **A Gestalt do Objeto**. São Paulo: Editora: Escrituras, 2004.
- INVISTA PREVÊ AUMENTO PARA MERCADO DE LINGERIE EM 2011**. Disponível em: < <http://www.revistafator.com.br>.> Acesso em: 10 de Maio de 2013.
- NUNES, Valdirene Aparecida Vieira. **Contribuições a Modelagem como Estratégia de Marketing para Indústrias do vestuário de moda: Um estudo de caso**. In: 5º COLÓQUIO DE MODA, 2009, Maringá –PR. Anais, CD-ROM.
- SABRÁ, Flávio. **Modelagem. Tecnologia em produção de Vestuário**. 1º ed. São Paulo. Estação das letras e cores, 2009.
- VIGGIANI, Maria Fernanda. **Utilizando a Ergonomia na Modelagem da Lingerie**. In: 7º COLÓQUIO DE MODA, 2011, Maringá –PR. Anais, CD-ROM.
- WONG, Wucius. **Princípios de formas e desenhos**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.