

MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS EDUCATIVAS COM USO DA WEB EM CURSOS SUPERIORES DE MODA

*Mapping educational experiences with the use of the web in
undergraduate Fashion courses*

Magnus, Emanuele Biolo; Mestre; Universidade Feevale,
emanuelebm@feevale.br ¹

Bassani, Patrícia Brandalise Scherer; Doutora; Universidade Feevale,
patriciab@feevale.br ²

Barbosa, Debora Nice Ferrari; Doutora; Universidade Feevale,
deboranice@feevale.br ³

Resumo

A internet, especialmente a web 2.0, permite diferentes práticas pedagógicas potencializando processos de interação e comunicação, tanto na educação básica quanto superior. O objetivo do estudo é mapear a produção científica publicada nos últimos três anos em anais de congressos, a fim de analisar como os cursos superiores de Moda vem utilizando a web no contexto educativo.

Palavras Chave: moda; informática na educação; web 2.0; prática pedagógica; educação superior.

Abstract

The Internet, especially Web 2.0, allows different pedagogical practices, which enhance the interaction and communication processes, both in basic and higher education. This study aims to map the scientific production published in conference proceedings in the last three years in order to analyze how undergraduate courses in Fashion have been using the web in an educational setting.

Keywords: fashion; educational technology; web 2.0; pedagogical practice; higher education.

¹ Doutoranda em Diversidade Cultural e Inclusão Social, Mestre em Design e Marketing, especialista em Prática docente no Contexto Universitário, Moda e Comunicação, Criatividade em Produtos e Negócios da Moda, graduada em Moda e Estilo. Professora da Universidade Feevale, vinculada ao curso de Moda.

² Doutora em Informática na Educação, mestre em Educação e bacharel em Informática. Professora titular da Universidade Feevale, vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Diversidade e Inclusão e aos cursos de Licenciatura em Computação e Letras.

³ Doutora e Mestre em Ciência da Computação. Professora e pesquisadora do Programa de Pós-graduação em Diversidade Cultural e Inclusão Social, do Mestrado em Letras e do curso de Sistemas de Informação e Ciência da Computação da Universidade Feevale.

Introdução

De um modo em geral, pondera-se que desde o surgimento da internet e mais especificamente da web 2.0 a partir dos anos 2000, o ensino superior vem sendo desafiado na incorporação das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) como estratégia de ensino-aprendizagem. A atenção ao tema das TIC no ensino superior é crescente, de modo que cada vez mais são publicados livros e artigos que refletem sobre o uso de novas aplicações no ambiente de aula, no entanto, o tema ainda parece pouco explorado quando relacionado ao ensino superior de Moda. Frequentemente, as tecnologias são simplificadas em suas potencialidades, abarcando apenas o cunho mercadológico e relacionado ao consumo da moda, ou seja, como estratégia de comunicação e marketing, voltada para a disseminação de tendências e modismos, materializados em blogs e redes sociais.

A partir deste contexto, o estudo propõe uma pesquisa exploratória, com objetivo de mapear a produção científica publicada nos últimos 3 anos em Anais de congressos, buscando identificar como os cursos superiores de Moda vêm utilizando a web no contexto educativo. O artigo está organizado em cinco momentos, inicialmente a fundamentação teórica explora o potencial da internet quando vinculada às práticas pedagógicas. Posteriormente, a metodologia da pesquisa é apresentada, assim como os resultados e a discussão a partir dos artigos identificados. O estudo é finalizado com as considerações finais e as possibilidades de continuidade da investigação.

Ensino, internet e web 2.0

Contextualizando o estudo proposto, torna-se pertinente compreender a importância da internet no contexto educacional superior, para posteriormente, em um segundo momento, realizar a análise da produção científica em congressos relevantes das temáticas Moda e Informática na Educação.

Vive-se o crescimento de uma sociedade conectada e presencia-se um paradigma tecnológico, que ocasiona uma transformação na vida social contemporânea, com “impactos significativos de natureza social, cultural,

comportamental, econômica e política”. Pode-se afirmar que a internet está no centro de crescentes e ágeis transformações, se tornando um elemento crítico e onipresente (TIC EDUCAÇÃO, 2014, p. 27).

Segundo a pesquisa TIC Educação (2014), as tecnologias da informação e comunicação são o ponto de partida de uma sociedade da informação. Evidencia-se que “o avanço do acesso a essas tecnologias – sobretudo à Internet, aos dispositivos móveis e a um imenso número de aplicações baseadas nesses dispositivos – traz, ao mesmo tempo, grandes oportunidades e desafios para pais, educadores e gestores públicos” (TIC EDUCAÇÃO, 2014, p. 25).

Gonsales (2014, p.57) afirma, considerando os últimos 20 anos de evolução da humanidade, que “fica evidente que estamos experimentando novos modos de ser e estar no mundo [...] o modo como produzimos e consumimos informação atualmente é muito diferente do que era antes”. Ressalta que antes da internet, a informação era física, impressa, mas que atualmente não requer esta materialidade, pois pode ser multiplicada, compartilhada, remixada e alterada a partir de diferentes contextos e necessidades, a qualquer momento.

Corroborando com o exposto a visão de Primo (2007, p.1), que anteriormente observou que os “processos de trabalho coletivo, de troca afetiva, de produção e circulação de informações, de construção social de conhecimento apoiada pela informática” são potencializados pela Web 2.0, considerada a segunda geração de serviços *online*.

Neste mesmo contexto e mais recentemente, Bassani e Bassani (2010, p. 3) reforçam a construção do conhecimento mediada pela informática e pela internet, destacando: “entende-se que a Web 2.0 oportuniza diferentes possibilidades de aprendizagem online, uma vez que permite ao estudante o seu envolvimento em atividades colaborativas em múltiplos ambientes e comunidades virtuais”.

Uma das principais características da web 2.0 é a possibilidade da mobilidade, por meio da computação em nuvem. Os autores Velte, Velte e Elsenpeter (2013, p. 4) elucidam que em resumo “a computação em nuvem é uma ideia que nos permite utilizar as mais variadas aplicações via internet, em qualquer lugar e independente da plataforma, com a mesma facilidade de tê-las instalado em nosso computador”.

Portanto, considerando-se o uso cada vez mais frequente das tecnologias digitais e as possibilidades de interação propiciadas pela web 2.0, de que forma o ensino superior de Moda vem incorporando estas questões? O presente artigo busca explorar este questionamento e inicia o estudo apresentando a metodologia empregada na sua realização.

Metodologia

O objetivo deste estudo é mapear a produção científica publicada nos últimos 3 anos em Anais de congressos pertinentes às áreas, que enfatizem uma aproximação entre a Moda e o uso das tecnologias na educação, voltadas ao ensino superior, a fim de verificar de que forma cursos superiores de Moda vem utilizando as tecnologias no contexto educativo. A pesquisa é exploratória, pois conforme definem Prodanov e Freitas (2013, p. 51-52), “se encontra na fase preliminar, tem como finalidade proporcionar mais informações sobre o assunto quevamos investigar, possibilitando sua definição e seu delineamento”.

Os congressos foram selecionados em função da sua representatividade nas áreas da Moda e na área de Informática na Educação, sendo eles: Colóquio de Moda, Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (P&D Design), Congresso Internacional ABED de Educação a Distância (CIAED) e Simpósio Brasileiro de Informática na Educação (SBIE). A análise ocorreu a partir dos Anais, disponibilizados virtualmente por todos os eventos, que totalizam 1698 artigos. A próxima seção detalha todo o processo e apresenta os resultados.

Resultados

A primeira etapa da análise ocorreu a partir do título dos artigos, por meio da definição de palavras representativas ao estudo e que pudessem englobar diferentes perspectivas de práticas pedagógicas. Nos Anais do Colóquio de Moda, evento anual, foram analisadas a 10ª (2014), 9ª (2013) e 8ª (2012) edições, que totalizaram respectivamente 184, 178 e 238 artigos. As palavras delimitadas para a análise do título foram: internet, web 2.0, aplicativos,

educação à distância (EaD), digital, virtual, blogs, redes sociais, Facebook, cibercultura, globalização e compartilhamento. Pelo fato do evento compreender diversos enfoques relacionados à moda, foram analisados todos os Grupos de Trabalho (GT) e Comunicações Orais (CO). Na 10ª edição identificaram-se 6 artigos; na 9ª edição 8 artigos e na 8ª edição 9 artigos.

No P&D Design foi analisada a 10ª edição (2012). Ressalta-se que o evento é bianual e contava com um GT específico que contemplava a área da Moda, denominado Design Têxtil e de Vestuário, que reuniu 52 artigos. A 11ª edição (2014), no entanto, não contemplou o GT anteriormente explicitado e, portanto, não foi analisada. Na pesquisa por títulos no GT específico em 2012, as mesmas palavras empregadas para o Colóquio de Moda foram utilizadas, no entanto não se obteve nenhum resultado.

Também foram pesquisados os títulos dos artigos das edições 20ª (2014), 19ª (2013), e 18ª (2012) do CIAED, com respectivamente 226, 230 e 187 artigos. Estes eventos abordam a EaD e a informática na educação de forma geral, portanto, inicialmente foi preciso selecionar artigos voltados a área em estudo, Moda. Portanto, as palavras definidas como representativas neste caso, pelo congresso não ser específico de moda ou possuir um GT que a contemplasse, foram: moda, vestuário e têxtil. Nenhum artigo contemplou as palavras nos títulos dos artigos, questão verificada também no SBIE. As edições analisadas do SBIE foram a 25ª (2014), que totalizou 152 artigos, a 24ª (2013) com 109 e 23ª (2012) com 142. As palavras pesquisadas foram as mesmas das edições do CIAED. Os resultados quantitativos da pesquisa estão detalhados na tabela 1.

Tabela 1: total de artigos selecionados

Evento	Edição	Total de artigos publicados	Artigos selecionados por título
Colóquio de Moda	10ª (2014)	184	6
	9ª (2013)	178	8
	8ª (2012)	238	9
P&D Design	10ª (2012)	52	0
CIAED	20ª (2014)	226	0
	19ª (2013)	230	0
	18ª (2012)	187	0
SBIE	25ª (2014)	152	0
	24ª (2013)	105	0
	23ª (2012)	142	0
Total	10 edições de eventos	1698	23

Fonte: elaborado pelas autoras

Após a etapa inicial, identificaram-se 23 artigos, todos dos Anais do Colóquio de Moda, conforme mostra a Tabela 1. Os 23 artigos foram sistematizados por edição do evento, área temática e título do artigo, destacando as palavras chave, como apresentado no Quadro 1.

Quadro 1: artigos selecionados

Congresso: 10º Colóquio de Moda (2014), 184 artigos, apenas 6 selecionados	
Área temática	Título do artigo
GT: Consumo de Moda	Como usar netnografia para analisar atividades marcarias no Facebook
GT: Moda e Mídia	A era de ouro do street-style digital : das calçadas ao negócio E m busca de um formato de museu virtual de moda
CO: Comunicação	A importância das redes sociais para o setor de confecção: volume de propagação da mensagem Simoda: sistema virtual de informações e conhecimentos em moda
CO: Marketing	Compartilhamento inserido na economia criativa e seu impacto na cadeia têxtil
Congresso: 9º Colóquio de Moda (2013), 178 artigos, apenas 8 selecionados	
Área temática	Título do artigo
GT: Consumo de Moda	Entre a Imagem e o Hiperlink: Consumo e Cotidiano em Blogs de Moda
GT: Moda, Mídia e Estilos de Vida	A moda, a rua e a rede : novas configurações da cultura
CO: Educação	Estudo de caso da aplicação de recursos de EaD na disciplina de Projeto de Moda II
CO: Comunicação	A Mercantilização do Look do Dia dos Blogs de Moda em Tempos Hipermodernos Louis Vuitton: O alto luxo e as redes sociais Novas mídias: utilização da fotografia de moda para divulgação em redes sociais
CO: Marketing	Performance e consumo: estudo de caso em blogs de moda e no Facebook Estudo de perfil de consumo da Classe C através da rede social Facebook
8º Colóquio de Moda (2012), 238 artigos, apenas 9 selecionados	
Área temática	Título do artigo
GT01, CO	Ensino de Desenho Técnico do Vestuário na modalidade à distância
GT07	O street-style digital : proposta de uma tipologia para os blogs
GT07, CO	Estudo da utilização das mídias sociais na comunicação das empresas do setor da moda O “dia 265” em “um ano sem Zara”: sobre identidade e publicidade em blogs de moda Moda e Internet : Uma reflexão sobre a ascensão dos blogs de moda no Ceará A moda do blog : O blog como ferramenta de disseminação de moda A cultura contemporânea da moda pelo viés da globalização na sociedade de consumo A interferência da cibercultura no sistema da moda
GT08, CO	Caminhos na construção do vestir: os blogs de moda e suas intervenções

Fonte: elaborado pelas autoras baseado em Colóquio de Moda (2014)

Paralelamente à elaboração do Quadro 1, deu-se a leitura das palavras chave de cada artigo e respectivo resumo. Neste momento, procedeu-se a exclusão dos artigos com enfoque em consumo, negócio e mercado, pois o enfoque da pesquisa é o mapeamento de artigos que apresentem práticas

pedagógicas com o uso de TIC no ensino superior de Moda. Foram selecionados três artigos.

Discussão

Nesta etapa é realizada a análise dos 3 artigos selecionados: *Simoda: sistema virtual de informações e conhecimentos em Moda* (BEIRÃO FILHO; PULS, 2014), *Estudo de caso da aplicação de recursos de EaD na disciplina de Projeto de Moda II* (BRANDA; SILVEIRA, 2013) e *Ensino de Desenho Técnico do Vestuário na modalidade à distância* (AMORIM; MEDEIROS, 2012).

O artigo intitulado *Simoda: sistema virtual de informações e conhecimentos em Moda*, foi selecionado por apresentar no título a palavra *virtual*, mas principalmente pelo resumo, que ressalta como objetivo “[...] promover o acesso de pesquisadores, alunos e visitantes às informações produzidas pela Modateca e oferecer um espaço favorável para a produção e o compartilhamento do conhecimento”. (BEIRÃO FILHO; PULS, 2014, p.1). Destaca-se que o compartilhamento é uma das principais características da web 2.0, conforme indicado anteriormente.

Beirão Filho e Puls (2014, p.7) ressaltam que “por meio dos avanços tecnológicos, pode-se contar com novas formas de apresentação do novo conhecimento, e os documentos disponíveis em suportes eletrônicos possibilitam acesso a um número infinito de informações”. Pelo exposto no artigo, a Modateca tem como objetivo: “produzir conhecimento sobre a história da moda [...] bem como subsidiar as atividades de ensino, pesquisa e extensão do curso de moda” (BEIRÃO FILHO; PULS, 2014, p.1). Os autores ponderam que por estar alinhada aos preceitos da web 2.0 oferece ao usuário a oportunidade de participar e enriquecer o ambiente a partir de contribuições realizadas através de comentários, avaliações ou depoimentos.

Em complemento ao texto, buscando maior compreensão do projeto, foi realizada a exploração do site www.modateca-sc.com. Durante a navegação no site não foi verificada a possibilidade de compartilhar as imagens ou textos do acervo, nem deixar comentários. Em uma das abas do site há o Interativo, o *blog*

relacionado ao site, com a proposta de uma maior interação por meio de propostas de discussões por exemplo, mas em que não se identificou adesão.

A proposta é válida e audaciosa, no entanto não há um detalhamento sobre como poderia efetivamente subsidiar práticas pedagógicas, como as atividades de ensino, pesquisa e extensão, fomentando a pesquisa interpretativa conforme mencionado. Tais questões poderiam ser abordadas em um outro artigo a partir da Modateca.

O segundo artigo, intitulado *Estudo de caso da aplicação de recursos de EaD na disciplina de Projeto de Moda II*, selecionado a partir da identificação da sigla *EaD* no título. Segundo seus autores relatam “a aplicação de recursos de Educação a Distância na disciplina de Projeto de Moda II, do curso de Design de Moda do UniRitter, por meio da reorganização do programa da disciplina, realizando-a na modalidade semipresencial” (BRANDA; SILVEIRA, 2013, p.1).

Conforme os autores explicitam “Com a inserção de atividades no AVA [Ambiente Virtual de Aprendizagem], a disciplina passou a ser, nesse momento semipresencial, isto é, mesclando atividades que foram executadas a distância pelos alunos e atividades presenciais realizadas no Atelier”. (BRANDA; SILVEIRA, 2013, p.2). Em um primeiro estágio, relatam que ocorreu a definição e a implementação dos materiais didáticos no ambiente da disciplina. As atividades foram acompanhadas pelo(a) professor(a) da disciplina e pelos pesquisadores sob forma de observação participante, tanto no ambiente virtual quanto no Atelier em encontros presenciais.

No artigo é evidenciado que no decorrer do semestre os acadêmicos intercalaram atividades à distância e atividades presenciais conforme o cronograma da disciplina. Os autores indicam que as ferramentas mais utilizadas pelos estudantes foram as assíncronas, e que os alunos compartilharam *links* por meio do fórum como os colegas. Além disso, o portfólio foi a ferramenta do *Moodle* mais utilizada, por 100% dos estudantes.

Nas considerações finais ponderam que é possível aplicar recursos de EaD em disciplinas do design. Porém, “faz-se necessária uma adaptação de ferramentas e recursos já existentes e/ou criação dos mesmos para cursos de design, visto que muitos trabalhos que envolvem criatividade ficam ‘engessados’ com o que o Moodle disponibiliza” (BRANDA; SILVEIRA, 2013, p.12).

A partir da leitura do artigo, destaca-se que o AVA foi organizado a partir da adaptação da disciplina de Projeto de Moda II à modalidade semipresencial, no entanto, as atividades propostas não foram detalhadas, dificultando o entendimento das aplicações utilizadas e seus objetivos.

O terceiro artigo selecionado, *Ensino de Desenho Técnico do Vestuário na modalidade à distância*, inicia ressaltando que o Desenho Técnico do Vestuário é uma disciplina fundamental nos cursos das áreas de Moda e que o curso virtual foi ministrado em três edições em 2011. Objetiva relatar a experiência de ensino aprendizagem ocorrida. As autoras Amorim e Medeiros (2012) destacam que a modalidade à distância permite que os acadêmicos acessem os conteúdos em qualquer momento e em qualquer lugar, considerado vantajoso pela flexibilidade que oferece.

Afirmam que diversas universidades e instituições estão implementando cursos EaD a partir de ambientes virtuais e que muitos destes cursos “são direcionados para a área técnica da moda, como por exemplo, o aprendizado dos programas e sistemas informatizados de apoio à produção tecnológica do vestuário, como o AUDACES® e o CorelDRAW®” (AMORIM; MEDEIROS, 2012, p. 2). Os programas destacados são amplamente adotados por confecções de vestuário e envolvem principalmente criação de modelagens, planejamento de risco para corte, croquis e desenhos técnicos de vestuário.

O curso EaD é proposto pelo curso de Moda da UDESC, parte integrante do Programa de Extensão Modeline - Moda e Extensão Virtual que “visa oferecer no âmbito da Internet um espaço virtual para a produção, troca de conhecimentos e a virtualização dos processos educacionais das disciplinas da área de Moda” (AMORIM; MEDEIROS, 2012, p. 2). O programa integra ainda as ações virtuais por meio do website <http://www.modeline.ceart.udesc.br> além de redes sociais como Facebook, Twitter e Youtube”.

O objetivo geral do curso é executar desenhos técnicos femininos básicos, a partir do conteúdo programático organizado em 6 semanas no ambiente virtual Moodle. Conforme a proposta, cada aluno executa seus desenhos com orientação à distância pelo tutor ou professor a partir de vídeo aulas, correio eletrônico ou monitorias *online* via *chat*.

No artigo são detalhadas as atividades de cada semana e também são destacadas as opiniões dos alunos participantes. Avaliam que os alunos, em sua maioria, apreciaram o curso, os conteúdos e a forma como estes foram apresentados, como por exemplo o *layout* e as funcionalidades. Indicam que a plataforma *Moodle* foi bem aceita, “por ser leve, dinâmica e de fácil navegação” (AMORIM; MEDEIROS, 2012, p. 8). As autoras finalizam, ao mencionar que a partir das sugestões dos alunos pretendem a criação do módulo avançado.

Por meio da análise dos artigos e pela amostra coletada, percebe-se que o uso da TIC no ensino superior de Moda ainda não é suficientemente abordado nos congressos de formação da área. Portanto, apresenta-se como um campo de pesquisa com potencial a ser explorado e compartilhado.

Considerações finais

Desde o surgimento da internet e mais especificamente da web 2.0 presenciamos diariamente o crescimento de uma sociedade cada vez mais conectada. Este paradigma tecnológico ocasionou a transformação no modo como a informação é produzida, acessada, compartilhada ou ainda remixada. Neste contexto, o ensino superior é desafiado na incorporação das TIC como prática pedagógica, principalmente pelas potencialidades da web 2.0.

O uso das TIC no ensino superior de Moda ainda é recente, entretanto é importante considerar que os próprios cursos de Moda também são. Frequentemente as TIC são utilizadas pelo mercado de Moda, relacionadas ao consumo, como estratégia de comunicação e marketing, voltadas para a disseminação de tendências e modismos. Isso foi possível verificar neste estudo, em que 20 dos 1698 artigos dos eventos, versavam sobre estas temáticas e apenas 3 com foco no ensino de moda com uso das TIC. No entanto, o potencial da Web 2.0 envolve compartilhamento, mobilidade e interação, que podem oportunizar diferentes possibilidades de aprendizagem *online*.

Os artigos selecionados exploram diferentes temas: um sistema virtual de informações e conhecimentos em Moda; a aplicação de recursos EaD em uma disciplina de Projeto de Moda na modalidade semipresencial e um projeto de ensino a partir de curso virtual de Desenho Técnico. Todos os artigos foram

apresentados como Comunicação Oral. Pode-se considerar que são os primeiros registros sobre o pensamento de novas formas de ensinar e aprender por meio da internet na Moda, portanto pioneiros, mas ainda carentes de definições e referencial teórico sobre os aspectos pedagógicos da Informática na Educação e potencial das TIC. O registro simplificado ou inexistente das aplicações, atividades, objetivos e resultados perceptíveis nos artigos, faz com que se reflita sobre caminhos possíveis, como por exemplo, o Design da Aprendizagem aliado ao conceito de Ambiente Pessoal de Aprendizagem.

Elucida-se para contexto e continuidade do estudo, que o Design da Aprendizagem é compreendido como uma área de pesquisa focada na concepção e documentação de atividades de aprendizagem com o uso de tecnologias, almejando o seu compartilhamento (BASSANI, 2014). O Ambiente Pessoal de Aprendizagem, por sua vez é definido como “o conjunto de ferramentas, fontes de informação, conexões e atividades que cada pessoa utiliza de forma assídua para aprender” (CASTAÑEDA; ADELL, 2013, p. 15).

Finalizando, a partir da pesquisa realizada segundo a amostra coletada, verificou-se que as TIC não são aplicadas de modo representativo no âmbito acadêmico como prática pedagógica, mas considera-se que o estudo em questão colabora e incentiva a realização da Tese de Doutorado em andamento que abordará as relações entre o ensino de Moda presencial e a Informática na Educação.

Referências

AMORIM, C. A. C.; MEDEIROS, B. **Ensino de Desenho Técnico do Vestuário na modalidade à distância**. Disponível em: http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/8-Coloquio-de-Moda_2012/GT01/COMUNICACAO_ORAL/103551_Ensino_de_Desenho_Tecnico_do_Vestuário_na_modalidade_a_distancia.pdf. Acesso em: 17 out. 2014.

BASSANI, P. B. S. **Documentação de atividades de aprendizagem com uso de tecnologias**. Disponível em: https://feevale.blackboard.com/bbcswebdav/pid-264271-dt-content-rid-832108_1/courses/201402_1048_104806_1048-06/JAIE2014-CAP4-Editora_revisado_Patricia.pdf. Acesso em: 27 nov. 2014.

BASSANI, P. B. S.; BARBOSA, D. N. F.; ELTZ, P. T. Práticas pedagógicas com a web 2.0 no ensino fundamental. In: **Revista Espaço Pedagógico**, 2013, Passo Fundo. Disponível em: <http://www.upf.br/seer/index.php/rep/issue/view/387/showToc>. Acesso em: 1 nov. 2013.

BASSANI, P. B. S.; BASSANI, R. V. Aprender em/na rede: reflexões sobre o potencial das redes de aprendizagem nos processos de educação à distância. In: 3º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, 2010, Recife. **Anais eletrônicos...** Recife: UFPE, 2011. Disponível

em: <<http://www.ufpe.br/nehete/simposio/Anais/Anais-Hipertexto-2010/Patricia-Bassani&Rafael-Bassani.pdf>>. Acesso em: 1 nov. 2013.

BEIRÃO FILHO, J. A.; PULS, L. M. **SIMODA**: sistema virtual de informações e conhecimentos em Moda. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/10-Coloquio-de-Moda_2014/COMUNICACAO-ORAL/CO-EIXO4-COMUNICACAO/CO-EIXO-4-SIMODA-SISTEMA-VIRTUAL-DE-INFORMACOES-E-CONHECIMENTOS-EM-MODA.pdf>. Acesso em: 17 out. 2014.

BRANDA, N. D.; SILVEIRA, S. R. **Estudo de caso da aplicação de recursos de EaD na disciplina de Projeto de Moda II**. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/9-Coloquio-de-Moda_2013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-2-EDUCACAO_COMUNICACAO-ORAL/Estudo-de-caso-da-aplicacao-de-recursos-de-EaD-na-disciplina-de-Projeto-de-Moda-II.pdf>. Acesso em: 17 out. 2014.

CASTAÑEDA, L. y ADELL, J. (eds.). (2013). **Entornos personales de aprendizaje**: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil. Disponível em: <<http://www.um.es/ple/libro/>>. Acesso em: 18dez. 2014.

CIAED. **Anais**. Disponível em <<http://www.abed.org.br/hotsite/20-ciaed/pt/anais/>>. Acesso em: 10 out. 2014.

COLÓQUIO DE MODA. **Anais Colóquio de Moda**. Disponível em: <<http://www.coloquiomoda.com.br/anais/#>>. Acesso em: 10 out. 2014.

EHLERT, R.; BASSANI, P. B. S. A escola contemporânea: reflexões sobre inclusão/exclusão digital. **Prâxis: Revista do ICHLA - Instituto de Ciências Humanas, Letras e Artes**, Novo Hamburgo, RS, ano 10, v. 1, p. 83-89, jan. 2013.

GONSALES, P. **Recursos educacionais abertos, formação de professores e o desafio de educar na cultura digital**. TIC Educação, 2013. Disponível em: <<http://www.cetic.br/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nas-escolas-brasileiras-tic-educacao-2013/>>. Acesso em: 24 nov. 2014.

11ºP&D DESIGN. **Site oficial**. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/ped2014/php/indes.php>>. Acesso em: 21 out.

P&D DESIGN. **Anais Colóquio de Moda**. Disponível em: <<http://www.peddesign2012.ufma.br/home>>. Acesso em: 21 out. 2014.

PRIMO, A. **O aspecto relacional das interações na Web 2.0**. E-Compós (Brasília), v. 9, p. 1-21, 2007.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico** [recurso eletrônico]: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. – Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <<http://www.feevale.br/cultura/editorafeevale/metodologia-do-trabalho-cientifico---2edicao>>. Acesso em: 20 out. 2013.

SBIE. **Anais do SBIE**. Disponível em: <<http://www.br-ie.org/index.php/anaissbie>>. Acesso em: 07nov. 2014.

TIC Educação 2013. Survey on the use of information and communication technologies in brazilians schools: ICT Education 2013. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2014.

VELTE, A. T.; VELTE, T. J.; ELSENPETER, R. **Computação em nuvem**: Uma abordagem Prática. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2013.