

ALL YOU NEED IS BEATLES: O ROCK CLÁSSICO NA MODA CONTEMPORÂNEA

All You Need Is Beatles: The Classic Rock in the Contemporary Fashion

Reinhardt, Anne; graduanda; Universidade Católica de Pelotas,
laufferanne@gmail.com

Fetzer, Lilian; mestre; Universidade Católica de Pelotas,
lilafetzer@hotmail.com

Azubel, Larissa; doutoranda; Pontifícia Universidade Católica do Rio
Grande do Sul, larissalauffer@gmail.com

Resumo

Este trabalho se propõe a demonstrar, com foco na moda, a importância cultural da banda *The Beatles* na sociedade contemporânea. Uma vez evidenciada, desenhou-se uma minicollection de cinco looks, inspirada em algumas de suas canções mais famosas. Por fim, criou-se o vestido *Lucy in the Sky with Diamonds*, mostrando a atemporalidade da influência de sua música.

Palavras-chave: Moda, Música, The Beatles, Lucy in the Sky with Diamonds.

Abstract

This study intends to demonstrate, focusing on fashion, the cultural value of the band The Beatles in the contemporaneous society. With that established, it has been drawn a minicollection of five looks, inspired on some of their most famous songs. Finally, it has been created the Lucy in the Sky with Diamonds' dress, showing the timelessness influence of their music.

Keywords: Fashion, Music, The Beatles, Lucy in the Sky with Diamonds.

Introdução

A revolução que o *The Beatles* promoveu no mundo da música é evidente até hoje. Seu estilo e pioneirismo são heranças que ouvimos o tempo todo, seja na guitarra do roqueiro ou na simples voz junto ao piano. O âmbito musical indiscutivelmente foi influenciado pelos *fab four*. Entretanto, não foi o único a ser transformado com a sua chegada. A arte e a moda da época pegaram carona no furacão The Beatles, resultando nos milhares de beatlemaníacos que ouviam, agiam e se vestiam através dos exemplos dos seus ídolos.

Recentemente, com a febre do vintage e do retrô, a arte, a TV e a música voltam a ser referência na escolha da vestimenta pela menina e pela mulher. Com a camiseta da banda, os óculos do ídolo e o penteado cheio de atitude, podemos observar que a garota cheia de estilo na fila do supermercado

ou a que é seguida por câmeras de todos os lados, busca referências do passado para a montagem de um look atualizado.

Conhecendo a banda

Em 1957, Lennon recruta para sua banda, Paul McCartney, um garoto de apenas quinze anos que tocava poucas músicas na guitarra. Já em 1958, George Harrison, se junta a eles, mas apenas em 1962, após várias alterações de nomes e modificações na formação do grupo, constitui-se o quarteto mundialmente famoso: Lennon, McCartney, Harrison e, também, Ringo Starr.

Com a formação certa, tanto musical quanto publicitária, os garotos só tinham a decolar. Em 1962, lançam seu primeiro álbum *Please Please Me*, apresentando músicas dedicadas ao instrumental. "Nesse estágio, as letras tinham mais a função de criar sons e impressões do que transmitir mensagens" (TURNER, 2009, p. 19). Com o tempo as composições amadureceriam para dar lugar a letras mais significativas como as de *Let It Be* e *All You Need Is Love*. Seu segundo disco, *With The Beatles*, tornou-se o primeiro álbum pop a vender mais de um milhão de cópias, na Inglaterra. Após o sucesso dos dois primeiros álbuns, a banda gravou mais onze¹. Nove deles chegaram ao topo das paradas britânicas e americanas.

Lennon e McCartney escreveram mais de 180 músicas, das quais várias se tornaram clássicos. George e Ringo também foram autores e coautores de canções marcantes. Principalmente George, compositor de *Here Comes The Sun* e *Something*. Entretanto, em 1967, a banda começa a desmoronar. Discussões sobre música, negócios e ideologia ficam cada vez mais frequentes e frustram os músicos. O fim é anunciado por McCartney, em abril de 1970.

Estilo de beatlemaníaco

A banda que deixou rastros por onde passou, não poderia ter feito diferente na moda. No início de 1960, os garotos de Liverpool vestiam-se com jaquetas de couro, tentando passar uma imagem de *bad boys*. Até que Brian Epstein começa a empresariá-los. Com intuito comercial, os Beatles passam uma imagem mais comportada e com seus terninhos justos, gravatas e o corte de cabelo *mop-top*, eles influenciam uma legião de adolescentes (THE BEATLES, 2001). Até capacetes com a intenção de copiar seus penteados foram inventados: "Na Inglaterra, a gente comprava capacetes que vinham com a peruca deles. Lógico que o resultado não ficava nada bom", confessa o cantor brasileiro Ritchie².

A moda de bons moços durou alguns anos, porém é perceptível a diferença de figurino na capa do disco *Rubber Soul*, de 1965. Os terninhos deram lugar a roupas um pouco mais descontraídas e o estilo de cada um começa a ficar definido. Já em 1967, enquanto gravavam o álbum *Sgt Peppers*

¹ Outros não oficiais foram lançados após a separação dos Beatles, a partir de músicas de álbuns já existentes.

² Citação extraída da série de entrevistas feitas pela UOL música, onde artistas brasileiros comemoravam os cinquenta anos do disco *Please Please Me* e falavam das influências da banda na música nacional. Disponível em: <http://tvuol.uol.com.br/assistir.htm?video=em-goias-acharam-que-john-e-paul-eram-uma-dupla-sertaneja-04020C18306EC8994326&orderBy=mais-recentes&edFilter=all&time=all¤tPage=1>. Acesso em: 01 de outubro, 2013.

Lonely Hearts Club Band, chamaram a atenção por suas roupas cheias de cores, psicodelia e modelagem diferenciada. A influência foi tanta que os Beatles abriram uma loja de roupas e acessórios, que ficou conhecida como Apple Boutique. Por mais que o empreendimento não tenha dado certo, é notável a quantidade de fotos e editoriais com "figurino beatle" até o fim dos anos 70.

A influência oriental na vida da banda também transpareceu em suas roupas e as batas indianas tornaram-se itens que, hoje em dia, chamaríamos de *must have*. Além dos óculos redondos de John Lennon, que continuam circulando pelas ruas. Em 2009, a 4ª edição do salão 080, em Barcelona, inaugurou a exposição "Moda Beatles", mostrando a influência da banda no mundo da moda. O salão trazia 48 peças originais dos anos 60, como roupas, instrumentos, cartazes e mobílias.

A música inspirando a moda

Considerando a influência da banda e a conseqüente demanda de produtos pelos fãs, criou-se uma minicolecção. Pensando nas letras das canções como inspiração, buscou-se desenhar looks que fossem reconhecíveis a qualquer fã. A coleção aplica-se tanto às divas da música ou cinema, que levariam para os tapetes vermelhos sua admiração pelo quarteto, quanto a qualquer mulher, com vontade de ter uma peça inspirada na sua banda favorita. (TREPTOW, 2003)

A minicolecção é composta por cinco looks (Figura 1). *Lucy in the sky with Diamonds* é o look principal (Figura 2) e foi confeccionado (quanto aos demais, fez-se somente os croquis). A cor azul do vestido propõe o céu e os brilhos desenhados, significam os diamantes/estrelas. Assim, o modelo fica apenas a espera de sua Lucy, "a garota com o sol em seus olhos", como conta a canção.

Strawberry Fields Forever é a próxima inspiração. O morango significa a mente de John sempre a ponto de explodir e que, talvez, para compor essa canção, tenha explodido de forma simbólica. Fazendo analogia à letra e à história da canção, cria-se o vestido. Já em *Yellow Submarine*, temos o top arredondado para simbolizar o submarino, a calda azul referenciando o mar e os desenhos fazendo releitura ao famoso *submarino dos Beatles*, um vestido divertido e elegante.

Em Here Comes The Sun, a letra da canção descreve uma sensação de otimismo, de que lá vem o sol e que tudo está bem. O look apresenta as cores do nascer-do-sol, desde o mais escuro até o amarelo vivo. Por sua vez, em *Sgt Pepper's Lonely Hearts Club Band* criou-se um vestido que personifica o sargento pimenta (personagem imaginário que dá conta da forma do eu-lírico de McCartney) em forma feminina.

Figura 1:



Fonte: Autor, 2014.

Figura 2:



Fonte: Autor, 2014.

Considerações Finais

Conclui-se, portanto, que a criação de moda tem na arte e na cultura fortes aliadas para sua concepção. Uma vez estabelecida a influência da banda

The Beatles na música, evidenciamos que é possível a transmissão do seu legado, a partir do vestido confeccionado, para o âmbito *fashion* e que essa influência musical se dá de forma clara e é desejada por fãs e admiradores da banda.

Referências

BLACKMAN, Cally. **100 Anos de Moda**. São Paulo: PubliFolha, 2012.

SPITZ, Bob. **The Beatles**: a biografia. São Paulo: Lafonte, 2007.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. Brusque: Empório do Livro, 2003.

TURNER, Steve. **The Beatles**: a história por trás de todas as canções. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

THE BEATLES. **The Beatles**: antologia. São Paulo: Cosac Naify, 2001.