

## **TECITECA: A EXPERIÊNCIA DE ORGANIZAÇÃO DE UM ESPAÇO DE PESQUISA**

*Teciteca: The Experience Of Organization Of An Area Of Research*

Perotoni ,Taiane; Graduanda, PUC-PR; tay\_mip@hotmail.com  
Vieira-Sena, Taisa, Mestre, PUC-PR, taisavieira13@gmail.com  
Teixeira ,Camila, Especialista, PUC-PR, camifcosta@hotmail.com  
Muchinski ,César Henrique; Graduando PUC-PR  
henriquemuchinski@gmail.com  
Aline Iara Costa; Graduanda, PUC-PR,alineiaracosta@hotmail.com

### **Introdução**

O presente artigo relata processo de construção da criação da Teciteca do curso de Design de Moda da PUC-PR, cujo objetivo principal é criar um espaço de estudo e pesquisa de materiais têxteis. A organização da Teciteca foi concretizada a partir de um projeto de iniciação científica (PIBIC) realizado na universidade nos anos de 2013-14. Devido a seu resultado positivo, foi adotado pela coordenação do curso e tendo continuidade mesmo após o término do projeto inicial, contando atualmente com coordenação da professora de Tecnologia têxtil e uma monitora que atende e auxilia os alunos em sua pesquisa.

A Teciteca é um complemento ao ensino teórico-prático para os alunos do Curso de Design de Moda, que vem auxiliar na compreensão e conhecimento dos conteúdos dados em sala. Ter-se um acervo de tecidos que auxilia aprendizado e melhora o discernimento a respeito dos têxteis, pois com o contato com o material o estudante melhora sua percepção tátil visual a respeito dos materiais e suas composições e amplia as suas perspectivas de criação.

O conhecimento têxtil no Curso de Design de Moda é imprescindível, principalmente ao se tratar da área de confecção de vestuário onde é fundamental entender sobre tecidos, composições, matérias-primas e técnicas. Com isso, o projeto da Teciteca da PUCPR tem como objetivo criar um acervo têxtil com materiais disponibilizados por empresas do setor que são parceiras ao projeto, com informações técnicas a respeito do material em um espaço

interativo aonde os alunos e professores venham a utilizar desse ambiente para expandir seus conhecimentos na área têxtil.

O projeto refere-se a uma expansão no campo de pesquisa prática no Curso de Design de Moda, que auxiliará os alunos e professores em seus projetos oferecendo um campo de busca sobre matérias-primas, tipos e formas de tecidos, com amostras catalogadas no sistema da Teciteca e postas em bandeiras à disposição de todos, facilitando a interpretação e conhecimento dos materiais podendo verificar diversas combinações.

### **1. A teciteca**

Ao se falar em teciteca relacionam o termo à significação de tecidos, como se fosse um glossário têxtil onde se encontram denominações variadas e históricas aos vários tipos de tecidos existentes. Mas o termo refere-se a uma biblioteca onde se encontram diversos materiais têxteis, que são catalogados em um sistema contendo informações técnicas/científicas a respeito dos materiais.

A implementação desse novo sistema de suporte ao ensino nos cursos de Design de Moda é uma “prática recente e carente de sistematização, que vem expandindo seu significado de acordo com os objetivos de cada instituição” (COSTA, 2005, p. 132). A construção de acervos têxteis torna-se uma tarefa difícil de desenvolver, pois não há referências bibliográficas para se ter como base no desenvolvimento das tecitecas, o que dificulta o acesso às informações necessárias para uma boa expansão na pesquisa teórica/prática.

Segundo a professora Maria Izabel Costa (2005, p.133), que criou a teciteca na UDESC e pesquisadora de têxteis, “uma teciteca geralmente é entendida como um espaço que agrega um conjunto organizado e catalogado de amostras e materiais têxteis”, criando-se um suporte pedagógico aos professores e acadêmicos do curso. O conhecimento de materiais têxteis, suas propriedades e características são fundamentais no curso de Design de Moda, visto que abrange “várias áreas do conhecimento (...) como Tecnologia Têxtil, Criação e Produção de Moda, Tecnologia da Confecção e da Modelagem,

Desenho Têxtil e de Moda, História da Moda” (COSTA, 2005, p.133), entre outros, de acordo com o ensino de cada instituição.

A introdução de um acervo têxtil no curso superior de Design de Moda funciona como uma extensão ao ensino e pesquisa nas diversas áreas estudadas no decorrer do curso. Tendo a teciteca “como um espaço dinâmico e interativo de busca, concentração, produção e divulgação” (COSTA, 2005, p.134) de informações sobre tecidos, técnicas, empresas, materiais, etc., funcionando também como um espaço para criação e experimentação de materiais.

## **2. Criação e organização da teciteca da PUCPR - Metodologia**

O contato com materiais têxteis durante o curso de Design de Moda possibilita uma melhor interpretação das matérias dadas em aulas teóricas, incentivando aos acadêmicos a pesquisa e aprofundamento no conhecimento da área têxtil. Com isso o projeto da Teciteca da PUCPR tem como objetivo criar um acervo têxtil físico que ficará a disposição dos alunos e professores para pesquisas acadêmicas, além da construção de um glossário têxtil, ambos com o maior levantamento de dados e materiais possíveis.

O projeto teve início com o levantamento bibliográfico sobre diversos materiais têxteis. Foi criado um cadastro com contato de diversas empresas têxteis (50 até agora) das quais foi solicitado materiais para o acervo da Teciteca.

Os materiais recebidos foram catalogados, presos em bandeiras criadas especificamente para a Teciteca. Para tanto foi necessário a organização do espaço físico da Teciteca, localizado no Laboratório Têxtil, até o momento contamos com 10 araras. Foram criadas as bandeira para disposição dos tecidos nas araras, além do catálogo destes materiais. Foi desenvolvido também uma etiqueta com informações técnicas dos materiais e que são fixadas no verso de cada bandeira. A Teciteca da PUCPR tem sua organização realizada no Laboratório Têxtil da universidade, um espaço reservado para criações e experimentações têxteis que disponibiliza materiais e instalações apropriadas para as atividades.

Para a construção do acervo o projeto conta com o apoio e parceria de empresas do setor têxtil que disponibilizam materiais para a construção da teciteca. Com os materiais em mãos é realizada a catalogação dos mesmos, para a colocação das etiquetas e bandeiras exclusivas da instituição. Para cada tecido é impressa uma etiqueta com o nome da empresa doadora, o número do tecido na catalogação, o tipo de tecido, o artigo, a composição, a padronagem, o acabamento, estampa, largura, gramatura, rendimento, a metragem e observações se houver. Dados que na maioria já vem acompanhados nos tecidos doados, quando não há essas informações os tecidos são analisados no laboratório de acordo com as indicações aprendidas na disciplina de Tecnologia Têxtil, a qual faz parte do plano de ensino do curso.

Feito o registro de entrada dos novos tecidos e colocados nas bandeiras com suas etiquetas, eles são organizados pendurados em araras que foram fixadas nas paredes do laboratório para uma melhor visualização e pesquisa, de acordo com o tipo de tecido, se é plano, malha, de laçada, não tecido, entre outros.

A disciplina de Oficina Têxtil em conjunto com o projeto da Teciteca também desenvolvem com os alunos do curso de Design de Moda a criação e transformação têxtil, um complemento tanto à disciplina quanto à teciteca, que através de pesquisas e conhecimentos adquiridos em aulas os alunos utilizam da criação e habilidade manuais para elaborar novos tecidos, sendo livres as técnicas e tipos de materiais utilizados para a criação.

Juntamente com o acervo, está sendo criado um glossário têxtil com o objetivo de ter documentado o maior número de tecidos com seus nomes comerciais, composições e um breve histórico para conhecimento com uma foto do tecido. De acordo com Morelli e Souza (2010), a construção de uma teciteca não é fácil devido à falta de materiais e de colaboração de empresas que não se sensibilizaram suficientemente da importância e dos benefícios da realização de parcerias empresas/instituição de ensino para ambas as partes na construção do projeto.

### **3 Considerações finais**

Como principais resultados até o momento destacamos a organização do espaço físico da Teciteca como parte do no Laboratório Têxtil, com 10 araras que acomodam as 250 bandeiras com amostras de tecidos catalogadas.

Figura 1: Organização do espaço físico da Teciteca



As amostras de tecidos foram dispostas em bandeiras de cor branca para as malhas e rosa para tecidos planos, no verso de cada bandeira consta atualmente uma etiqueta com as informações técnicas enviadas pela empresa que posteriormente será substituída por uma etiqueta da própria Teciteca, cujo modelo já foi desenvolvido e que está em processo de produção.

Figura 2: Bandeiras de tecidos



No âmbito dos cursos superiores de moda, uma teciteca geralmente é entendida como um espaço que agrega um conjunto organizado e catalogado de materiais têxteis, constituindo-se em um suporte pedagógico aos professores e acadêmicos. Esta relação com o ensino é fundamental, pois parte-se do pressuposto que os têxteis constituem matéria-prima na produção de moda. Conhecer o tecido é imprescindível para a sua correta escolha e aplicação no produto final.

No processo de desenvolvimento de coleção, muitas informações são relevantes e necessárias, dentre elas, a matéria-prima. Segundo Treptow (2003 pág. 115) 'tecidos são a matéria-prima do designer de moda. É através dos tecidos que as ideias do designer serão transformadas em produtos do vestuário'. Sendo assim, é fundamental que o profissional do setor de criação conheça as características, as propriedades, o caimento e classificação dos tecidos.

A criação e implementação de uma Teciteca na universidade é um diferencial que agrega valor ao curso de Design de Moda e traz benefícios fundamentais aos acadêmicos e professores, proporcionando conhecimento e experiência tátil/visual sobre os materiais têxteis, aumentando as fontes de pesquisa para o campo da moda durante o curso.

#### 4 Referências

CHATAIGNIER, Gilda. **Fio a fio**: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

COSTA, Maria Izabel. Teciteca: perspectivas de expansão e reconceituação para cursos de moda. **Modapalavra**: Reflexões em Moda, Florianópolis, v. 4, p. 132-139, nov. 2005.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. Brusque: Ed do autor, 2003.

MORELLI, Graziela; SOUZA, Francieli da Rocha. **O Projeto de Criação da Teciteca**: um arquivo de tecidos para a pesquisa de acadêmicos do curso de design de moda. Disponível em: <  
<http://www.unifebe.edu.br/revistadaunifebe/2010/artigo009.pdf>>. Acessado em: 11 abr. 2014.