

A apropriação dos signos obscuros dos Contos de fadas *The appropriation of the obscure signs of the Fairy tales*

Mayra Cristini de Oliveira
UVA Grupo de Pesquisa Design, Cultura e Comunicação – Cnpq – Brasil
mayrasartori@hotmail.com

Resumo.

O projeto busca explorar, através de conceitos históricos e sociológicos, porque a moda ao se apropriar de signos originados dos contos de fadas utiliza apenas os belos e tênues, evitando tratá-los de maneira crua e sombria, modo que poderia inovar interpretações para a mesma. Os Contos dos irmãos Grimm serão base para a apropriação dos signos obscuros e para compreensão dessa influência no ideal de beleza na contemporaneidade.

Palavras chave. Moda; Signos Obscuros; Beleza.

Abstract.

The project seeks to explore through historical and sociological concepts, because fashion appropriating signs originated from fairy tales, uses only the beautiful and subtle, avoiding treating them so raw and dark, so it could innovate interpretations for the same. The Tales of the Brothers Grimm will be the basis for the appropriation of signs and obscure understanding of this influence in the contemporary ideal of beauty.

Keywords. Fashion; Signs Obscure; Beauty.

Justificativa

Há séculos os contos de fadas mexem com o imaginário das pessoas, sendo seu lado sombrio estudado pela psicologia e explorado pelo mundo das artes. Contudo, no mundo da moda nota-se uma tendência a recortar dessa riqueza e pluralidade sónica, apenas os elementos mais tênues, evitando a ambiguidade presente na literatura. Como inspiração da coleção, será realizado um recorte dos signos obscuros presentes nos contos: a *Branca de Neve*, *Gata Borralheira* e *Rapunzel*, que tem em comum a inveja da “madrasta” em busca da beleza eterna

como elixir mágico para juventude. Os signos obscuros como a morte, inveja, vaidade, envelhecimento, sangue, floresta são base de inspiração para desenvolvimento da coleção que tem enfoque em demonstrar o interior do corpo humano como ossos, órgãos, pele, sangue como estranheza em um exterior belo e superficial, traduzidos através da magia e do lúdico.

Pesquisa

A pesquisa teve seu conteúdo embasado primeiramente nos primeiros contos dos irmãos Grimm, intitulados Maravilhosos e Domésticos (1812-1815); na análise do conceito de romantismo pelo Dicionário de Conceitos Históricos (2009); Como também no livro: O estranho na moda (2010), que discute a questão da imagem de moda nos anos 1990; e no livro Sociologia da Moda (2010); em textos como O lado sombrio dos Contos de fadas na Revista mundo estranho (edição: abril de 2012); Artigos sobre a análise da psicologia nos contos de fadas; Relatos históricos como: a história dos irmãos Grimm; e filmes que abordam sobre o assunto dentre eles: A garota da capa vermelha, A fera; Espelho, Espelho, meu!; A Branca de Neve e o caçador; E também, em séries como: Era uma vez (Once Upon a Time – Canal Sony), Grimm (Canal Universal). Para o desenvolvimento da coleção em andamento a busca por matérias e imagens, além de testes e buscar por matérias e silhuetas que possam traduzir visualmente os signos obscuros assim como a magia presentes nos Contos.

Resultados esperados

Executar uma coleção que utilize como inspiração os signos obscuros apropriados dos contos de fadas, ampliando-os para além do que é comumente explorado pela mídia, trazendo elementos crus e sombrios. Para isso será necessário relacioná-los com o romantismo, movimento literário no qual são liberados os sentimentos que emanam do indivíduo como o amor, ódio, a morte, dentre outros. Utilizando a fantasia para criar algo lúdico que transpareça o interior no exterior com aspecto novo para a moda.

Conclusão

Diante da pesquisa realizada é possível concretizar uma coleção, que já está em andamento, que se aproprie de signos originados dos contos de fadas, trazendo os elementos crus e sombrios em junção com o conceito do romantismo, transparecendo os elementos que emanam do indivíduo, com auxílio da fantasia e do lúdico em uma nova interpretação para moda.

Referências

- CORSO, Diana Lichtenstein. CORSO, Mario. **Fadas no divã**. 1. edição. Editora Artmed. 2006.
- CORSO, Diana Lichtenstein. CORSO, Mario. **A psicanálise Na Terra do Nunca**. 1.edição. Editora Penso – Artmed. 2011.
- ÉSTES, Clarissa Pinkola. **Contos dos irmãos Grimm**. Editora Rocco. São Paulo, 2005.
- HOLZMEISTER, Silvana. **O estranho na moda**. Estação das Letras e Cores. São Paulo, 2010.
- ROHRIG, Christine. **Contos maravilhosos infantis e domésticos**. Cosacnaify. 2012.
- SILVA, Kalina. **Dicionário de Conceitos Históricos**. 2. Edição. Editora Contexto. São Paulo, 2009.
- VON FRANCE, Marie Loïuse. **A sombra e o mal nos contos de fada**. 2 edição. Editora Paulus. São Paulo, 2002.