

Acessórios de moda com painéis solares
Fashion accessories with solar panels

Natalia Viviana Romero Silva - Têxtil e Moda-
Universidade de São Paulo
Endereço de e-mail: natavivis11@gmail.com

Orientador Prof. Dr. Cláudia Regina Garcia Vicentini –
Universidade de São Paulo.
Endereço de e-mail: clgarciatm2012@gmail.com

Resumo

Hoje a moda provoca na sociedade interesses, paixões e conceitos nunca antes vistos na história da humanidade. Igualmente as grandes companhias de moda têm mercados bem sucedidos e os acessórios como uma parte importante tem uma quota de mercado significativa. Neste trabalho, há um estudo de mercado focalizado para mulheres de 18 a 28 anos para o desenvolvimento duma empresa de acessórios com inspiração ecológica utilizando painéis solares.

Palavras-chave: acessórios, painéis solares, moda.

Abstract

Today the fashion causes in society interests, passions and concepts never seen before in the history of humanity. Likewise the large fashion companies have successful markets and accordingly the fashion accessories as an important part have a significant market share. In this work, there is a market study focused to women of 18 to 28 years, for creating a fashion accessories company with ecological inspiration employing solar panels.

Keywords: accessories, solar panels, fashion

INTRODUÇÃO

Atualmente, o mundo está em um estado de mudança ideológico e cultural, no qual uma forte tendência ambientalista está ganhando mais seguidores. Os jovens são aqueles mais cientes de estas mudanças, especialmente na moda e sua

constante evolução. Da mesma forma os acessórios criam um sentido de identidade com a utilização das cores, desenhos e estilos únicos.

Da mesma maneira o ambientalista se tornou um movimento quase onipresente, muito diversificado e em grande parte solidamente embasado na ciência que mudou o pensamento das últimas gerações.

OBJETIVOS:

Criar alternativas de moda para os jovens que desejam se vestir de acordo com uma tendência e um estilo de vida próprio que sintoniza com as tendências ecológicas atuais, satisfazendo a necessidade de buscar o novo e estar na moda como pessoas originais na hora de usar acessórios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Atender a necessidade de fornecimento de acessórios de acordo com o que as mulheres procuram;
- Investigar diferentes tipos de acessórios de artesanato, prata, ouro, fantasia;
- Projetar diferentes modelos de acessórios com painéis solares;
- Fazer que a mulher se sinta segura e tranquila com os acessórios.

METODOLOGIA

Neste trabalho é feito um estudo de mercado em mulheres com idades de 18 até 25 anos para identificar e definir as características dos acessórios que atendam às exigências dos consumidores-alvo, a fim de desenvolver acessórios de moda que têm um forte sentido ecológico e em conformidade com as tendências atuais. Como as pessoas tem uma preferência por um tipo de suplemento, matérias, cores, etc., serão feitas algumas perguntas específicas para identificar os fatores-chave para o desenvolvimento dos nossos acessórios. A partir dos resultados será feito um primeiro modelo do acessório que incluía um painel solar como um e depois de vários “feedbacks” desenvolver um modelo final.

Como parte final será desenvolvida uma marca de acessórios com missão, visão e objetivos claramente estabelecidos.

RESULTADOS

Estudo de mercado

Afigura a seguir mostra os resultados do estudo de mercado.

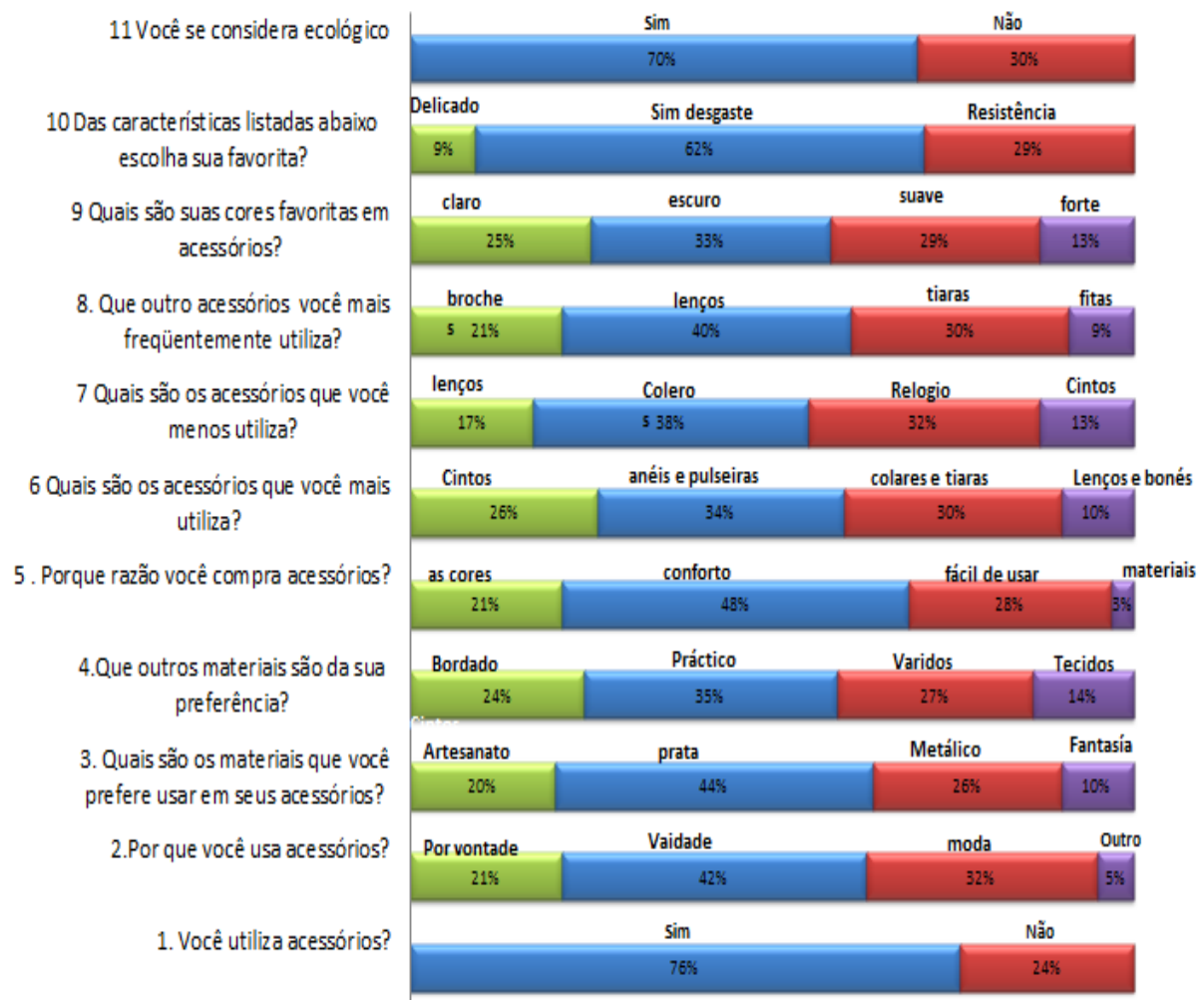


Figura 1: Estudo de mercado

ACESSÓRIO COM PANEI SOLAR

A partir do estudo de mercado se realizou uma pulseira com painéis solares, feita de prata, e com pequenos LED's instalados nas laterais.

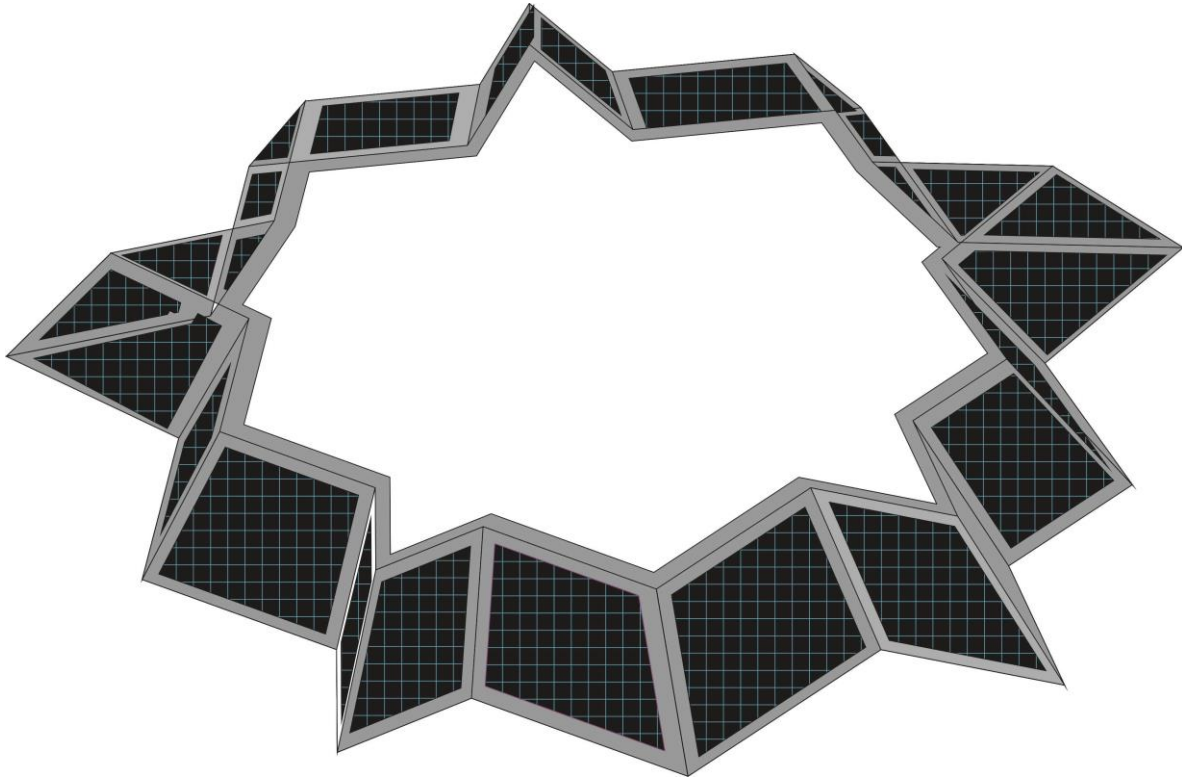


Figura 2: Pulseira com painéis solares

MARCA ACESSÓRIOS NATHIE ROMERO

Neste projeto foi criada a marca ACESSÓRIA NATHIE ROMERO que atuará no setor de acessórios de vestuário de moda.

MISSÃO DA EMPRESA:

NATHIE ROMERO é uma marca que utiliza padrões elevados de qualidade e tecnologia, tem como missão oferecer a seus clientes acessórios exclusivos, elegantes e na moda com os melhores preços.

VISÃO:

A visão da NATHIE ROMERO é reconhecida mundialmente como uma marca de alta qualidade e elegância moderna.

Objetivo institucional:

Aplicar as novas ideologias de ecologia em seus produtos criando acessórios exclusivos com sua própria identidade.

Objetivos funcionais:

Projetar modelos únicos e originais de acessórios com painéis solares.

Fazer acessórios que não se danifiquem facilmente.

Satisfazer as necessidades do cliente.

CONCLUSÃO

Com o estudo de mercado foi definida as principais características a ser cumpridas por nossos acessórios, entre os quais se destaca a importância do cliente a matérias, conforto, mas sem dúvida o fato de estar na moda. Levando em consideração a transformação da moda em relação às tendências do pensamento, portanto se propõe a realização de acessórios femininos juvenis, incluindo painéis solares que além de ser bonitos e resistentes permitem que a pessoa que os utiliza ser identificado como ambientalista. Finalmente com esta pesquisa foi possível o desenvolvimento de uma empresa de acessórios, “Acessórios Nathie Romero”.

Esta proposta também abre a possibilidade para futuras pesquisas de desenvolvimento de acessórios com a inclusão de baterias para recarregar as baterias dos celulares.

Referências

COBRA, MARCOS. Marketing e moda. Edição 1. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

KOTLER PHILIP. ARMSTRONG, Gary. Principios de marketing 12. Edição. São Paulo: Ed Pearson Prentice itall, 1995.

<http://www.lindisima.com/estilo/acessorios.html>

http://images04.mundoanuncio.es/ui/1/76/02/f_396477402-1788200489.jpeg