

Moda de Viola, Palhaços e Estandartes: A Folia de Reis aplicada ao Design de Moda.

“Moda de Viola”¹, Clowns and Banners: the Brazilian Epiphany Feast Day applied to Fashion Design.

Thaynan Alves Coelho da Silva
Universidade Veiga de Almeida, Brasil
thaynan.alves@yahoo.com.br

Flávio Oscar Nunes Bragança (orientador)
Mestre em Ciência da Arte – UFF, Brasil
Instituição de Vínculo: Universidade Veiga de Almeida
braganca.flavio@gmail.com

Resumo: Este trabalho procura refletir acerca da importância de um dos elementos do folclore brasileiro, a Folia de Reis. Investigar os simbolismos que permeiam essa manifestação popular e religiosa, é um caminho para se entender a essência do Reisado, sua função social e a identidade construída nesse universo. Partindo dessas constatações, propõe-se a criação de uma linha de produtos de Moda, buscando uma maior valorização do folclore e da cultura popular brasileira.

Palavras chave: Moda, Cultura, Folclore.

Abstract: This paper intends to think over the importance of one of the elements from the Brazilian folklore, the Brazilian Epiphany Feast Day. Looking into the forms of symbolism that pervade this popular and religious celebration is one way to understand the essence of the Epiphany, its social role and the identity built within that universe. Based on these findings, we propose the creation of a Fashion product line, seeking a greater appreciation of the Brazilian popular culture and folklore.

Keywords: Fashion, Culture, Folklore.

1. “Moda de Viola” is a musical expression found in the Brazilian traditional folk music.

INTRODUÇÃO

O processo de colonização e, mais tarde, a abertura dos portos do Brasil, possibilitou que uma grande quantidade de estrangeiros adentrassem o país, trazendo suas bagagens culturais. Esse choque de culturas, fez do Brasil um país de crenças, misticismos e tradições folclóricas. Em meio a abundantes interpretações, as festas possuem um papel importante no estudo de todo esse legado.

Dentre todos os festejos, temos a Folia de Reis como uma manifestação folclórica, de origem religiosa e com raízes portuguesas. Suas peculiaridades e seu caráter

vasto, que absorve particularidades de acordo com a região em que ocorre, são verdadeiras relíquias, resultantes de um complexo processo histórico e cultural.

Essa riqueza de caracteres, possibilita uma profusão de aspectos a serem explorados. Aplicar o conceito dessa tradição folclórica na Moda, é um desafio que remete à vida no interior, às recordações pessoais da infância e o contraste entre a simplicidade e a exuberância.

O objetivo deste trabalho é conseguir, através da análise dos aspectos simbólicos da Folia de Reis, compreender os valores e que permeiam o festejo. A partir desse ponto de vista, busca-se estabelecer uma análise, no âmbito da semiótica da cultura, objetivando apreender o conceito do festejo, a fim de utiliza-lo na criação de produto de Moda.

Metodologia

O projeto será realizado através de pesquisas em fontes bibliográficas e digitais, além de pesquisas de campo, investigações acerca dos significados simbólicos do tema e entrevistas (como forma de conhecer a história oral). Busca-se fazer uma análise dos elementos representativos, identificando o papel que desempenham no contexto do festejo e de que forma são aplicados, visando uma apropriação da estética visual (cores, formas e texturas) da Folia de Reis. Objetivando assim, a aplicação no Design de Moda, desenvolvendo uma linha de produtos, com inspiração folclórica, mas de forma urbana e contemporânea.

Discussão

A construção da identidade cultural no Brasil, deu-se através da interferência de múltiplos elementos, advindos de povos costumes e culturas diferentes. Através da apropriação deliberada de estruturas heterogêneas, formou-se uma grande colcha de retalhos, que compõe o painel da cultura popular brasileira.

O Folclore brasileiro possui uma infinidade de elementos que ainda foram muito pouco explorados, devido à supervalorização das culturas internacionais. A Folia de Reis possui uma riqueza de caracteres que são muito pouco explorados pela

Moda e o Design. Assim como o artesanato, as festas e demais particularidades regionais, não é atribuído ao Reisado o seu devido valor.

Para se entender a importância da Folia de Reis, no cenário cultural brasileiro, é indispensável que se pense nesse festejo como uma manifestação além do campo religioso. A Festa dos Santos Reis, está fortemente enraizada nas tradições e costumes populares e, seus desdobramentos vão muito além da questão das crenças. Existe toda uma engrenagem social, que possibilita o acontecimento do festejo e envolve desde os foliões que acompanham a caravana, famílias que recebem a festa e moradores da comunidade que colaboram com a confecção das roupas, dos adereços e dos estandartes.

Os avanços tecnológicos, a expansão das cidades e a crescente perda do fazer artesanal, colocam em risco a continuidade dessa tradição. Sendo assim, pode-se pensar a Moda como uma ferramenta de conservação da memória e preservação do patrimônio cultural brasileiro.

Figuras:



Figura 1. Xilogravura por Erivaldo Ferreira da Silva.



Figura 2. Menestréis da Folia de Reis em Uberlândia (MG).



Figura 3. Palhaço de Folia de Reis em Muriaé (MG).

Referencias:

GINZBURG, Carlo. **O queijo e os Vermes**. São Paulo: Companhia de Bolso, 2006.

ARAÚJO, Alceu Maynard. **Folclore Nacional: Festas, Bailados, Mitos e Lendas**. São Paulo: Edições Melhoramentos, 1964.

DAMATTA, Roberto. **O que faz o brasil, Brasil?** Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

LUCENA, Célia Toledo; GUSMÃO, Neusa Maria Mendes (Organizadoras).
Discutindo Identidades. São Paulo: FAPESP, 2006.

HOLANDA, Sérgio Buarque. **Raízes do Brasil.** São Paulo: Companhia das Letras,
1995.

VELHO, Gilberto. **Antropologia Urbana – Cultura e Sociedade no Brasil e
Portugal.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

FILHO, Melo Moraes. **Festas e Tradições Populares do Brasil.** Senado Federal,
2002.

MARTINS, Saul. **Folclore Brasileiro: Minas Gerais.** Rio de Janeiro: Funarte,
1982.