

Androginia e suas Vertentes

Androgyny and its Variations

Stephan Maus

Tecnologia em Design de Moda - Universidade Tecnológica Federal do Paraná
stephanmaus@hotmail.com

Orientadora: Prof^ª. Esp. Janeti Marques D'Andrea

Tecnologia em Design de Moda - Universidade Tecnológica Federal do Paraná
janetidandrea@gmail.com

Resumo. O presente estudo tem como objetivo o desenvolvimento de produtos de moda vestuário voltados ao público jovem andrógino, a partir de uma pesquisa sobre o surgimento do conceito de androginia, bem como a macrotendência nos dias atuais, traduzindo os conhecimentos adquiridos para uma coleção.

Palavras-chave: Androginia; moda; jovem.

1 Introdução

Há algum tempo o termo “androginia” está sendo utilizado para definir uma tendência de moda vista em passarelas e editoriais. De acordo com Aulete (2004), “andrógino” está relacionado àquele que tem aparência e/ou comportamento sexual indefinido entre os dois gêneros.

Segundo Lemos (2011), o conceito de “androginia” surgiu em Londres nos anos 70, quando David Bowie se tornou ícone do excêntrico movimento Glam Rock, marcando a década e servindo de influência por anos.

O Glam Rock, como relata a mesma autora, surgiu na Inglaterra em 1967 e seu fundador é considerado Marc Bolan (Figura 1), o qual pertencia ao movimento *mod*. Com o movimento arrefecido, resolveu adotar um visual de brilhos, cores fortes, maquiagem e cabelos armados e longos. Em 1970, o estilo já havia encantado a Inglaterra, e esse seria o início do que viríamos a conhecer como “androginia”.



Figura 1. Marc Bolan
Fonte: <<http://migre.me/eszp2>>

Hoje, a macrotendência andrógina invade o universo da moda, aliado a campanhas publicitárias e modelos “providos” da dupla-sexualidade, como Andrej Pejic. O modelo bósnio e sua beleza ambígua criam um híbrido entre masculino e feminino tão instigante quanto deslumbrante, já tendo protagonizado editoriais da revista Vogue e entrado duas vezes no desfile da marca Ausländer no Fashion Rio Verão 2012: uma com um *look* masculino e outra com um feminino (Figura 2).



Figura 2. Andrej Pejic para a marca Aüslander
Fonte: < <http://migre.me/esvYa>>

Para Lotufo (2011), o fenômeno é um reflexo dos tempos atuais. A moda sempre foi pioneira em antecipar tendências e costumes, mas não nos esqueçamos de Maria Antonieta e seus culotes equestres, ou de Diane Keaton e seus coletes e gravatas no filme ‘Noivo Neurótico, Noiva Nervosa’, porém atualmente é a indumentária masculina que incorpora elementos até então femininos, como as camisetas com profundos decotes em “V” ou mesmo as calças *skinnies*.

O mesmo autor analisa essa tendência andrógina sob o ponto de vista das mudanças de papéis na sociedade contemporânea, quando mulheres são chefes de família, capitãs de indústria e até mesmo presidente. Enquanto isso, é comum ver os homens cada vez mais assumindo funções consideradas femininas, como o cuidado com os filhos ou até mesmo responsáveis pela administração da casa, incluindo a cozinha.

Essa inversão de papéis seria responsável pela quebra de tabus e principalmente o machismo. Por essas razões, nada mais natural que os homens possam aproveitar e desfrutar de alguns elementos de sedução usados pelas mulheres.

1.1 Objetivos

Desenvolver roupas unissex para jovens andróginos.

- Estudar sobre o surgimento do conceito de androginia e suas vertentes;
- Pesquisar macrotendência andrógina;
- Desenvolver uma coleção.

2 Metodologia

De acordo com Gil (2009), a pesquisa bibliográfica permite ao investigador um fácil acesso a informações muitas vezes dispersas pelo espaço, facilitando a obtenção dos fatos necessários para que se realize a pesquisa. Com o intuito de tornar possível a compreensão do surgimento do conceito de androginia, o trabalho abarca uma pesquisa bibliográfica, a qual é indispensável nos estudos históricos.

Do ponto de vista de sua natureza, a atual pesquisa se define como uma pesquisa aplicada, pois segundo Menezes e Silva (2000), esta objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática. Considerando a afirmação, a partir dos conhecimentos obtidos foram desenvolvidos os protótipos de roupas interpretando o universo andrógino para os dias atuais.

3 Resultados

Os seis *looks* desenvolvidos foram confeccionados duplicados e apresentados perante a banca examinadora simultaneamente expostos em 12 modelos vivos (6 masculinos e 6 femininos) em movimento (desfile), além da elaboração de um catálogo para divulgação da coleção (Figura 3).



Figura 3. Foto do catálogo
Fonte: Autoria própria

Sendo a moda um fenômeno socioeconômico responsável por simbolizar as particularidades de uma determinada época, analisou-se as mudanças de papéis sociais na sociedade contemporânea e a relevância do desenvolvimento de produtos que acompanhasse essas transformações. Constatou-se que a necessidade do público-alvo foi atendida, respeitando a identidade dos consumidores e acompanhando esse fenômeno socioeconômico chamado de Moda.

Referências

AULETE, Caldas. **iDicionário Aulete: o dicionário da língua portuguesa na internet**. São Paulo: Lexikon Editora Digital, 2004. Disponível em: <<http://migre.me/esyQf>>. Acesso em: 18 jun. 2012.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4. ed. 12. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.

LEMOS, Carla. **Glam rock e seu legado na moda**. Disponível em: <<http://migre.me/esyTb>>. Acesso em: 30 mai. 2012.

LOTUFO, Flávio. Androginia - moda masculina “bebe na fonte” da feminina: Qual o motivo? **O Arauto**, Salto, abril 2011. Contra Cultura, p. 4.

MENEZES, Estera M.; SILVA, Edna L. da. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. Disponível em: <<http://migre.me/esyUA>>. Acesso em: 19 out. 2012.