

Ariella Capellari Nunes, Design de Moda, UDESC
Bruna Stroisch, História, UDESC
Gabriela Martini, Design de Moda, UDESC
Prof^a Dra Mara Rúbia Sant'Anna, (orientadora) UDESC

Estudo quantitativo e crítico dos planos de ensino de história da moda

O projeto de pesquisa realizada junto ao curso de Moda da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), intitulada *Ensino de História da Moda em Santa Catarina e Rio Grande do Sul: análise quantitativa e crítica do material bibliográfico utilizado, dos objetivos propostos e dos recursos audiovisuais explorados*, tem como objetivo discutir o papel do ensino de história no curso de Design de Moda e sua importância na formação do profissional neste campo do conhecimento. A metodologia consiste em: (1) contato com as instituições de ensino superior de Design de Moda do Estado de RS e SC; (2) coleta e análise dos planos de ensino das disciplinas relacionadas à História; (3) visita às instituições com debate dos resultados obtidos.

Sendo assim, a análise dos dados resultou em um estudo estatístico que permitiu realizar algumas ponderações. Foram coletados um total de trinta e cinco planos, adquiridos através de contato por e-mail, telefonemas e envio de cartas aos coordenadores e professores das Instituições selecionadas. Vinte planos de ensino são provenientes de instituições de Santa Catarina e quinze de instituições do Rio Grande do Sul. Neste pôster, três elementos dos planos de ensino foram selecionados: objetivos gerais e específicos, metodologia e bibliografia.

Os objetivos das disciplinas abrangem as aptidões que o aluno deve desenvolver. O objetivo geral relaciona-se à proposta da disciplina. O que os alunos deverão saber como resultado final da aula, trata-se dos objetivos específicos. O que o aluno já sabe - e deve saber- é crucial, pois a aprendizagem é um processo cumulativo. (Sant'Anna, et al. 1993. p 31) Atendo-se aos objetivos gerais coletados, constatou-se que em Santa Catarina predomina o verbo “desenvolver”, enquanto para o Rio Grande do Sul, os verbos “analisar” e “relacionar”, o que demonstra um conhecimento limitado sobre a pedagogia.

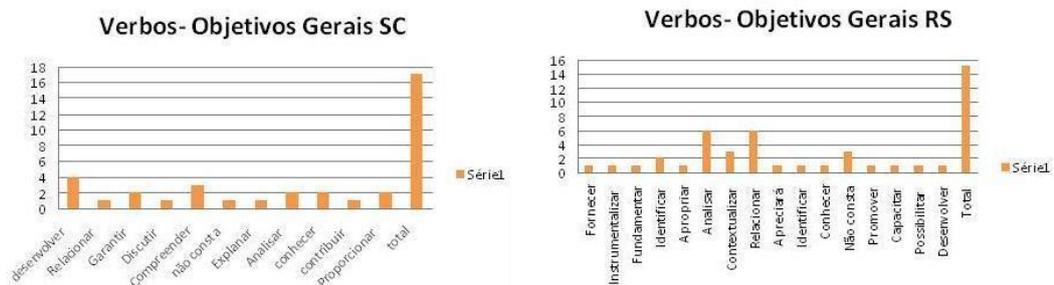


Figura 1 - Gráficos sobre os objetivos nos planos de ensino
Fonte: Dados coletados na pesquisa

Metodologia de ensino é o caminho utilizado para organizar as situações de ensino e aprendizagem. Técnicas metodológicas é a operacionalização da

metodologia. O conjunto de métodos e técnicas aplicado objetiva promover a aprendizagem. (LEAL, 2005, p.4)

Técnicas Metodológicas

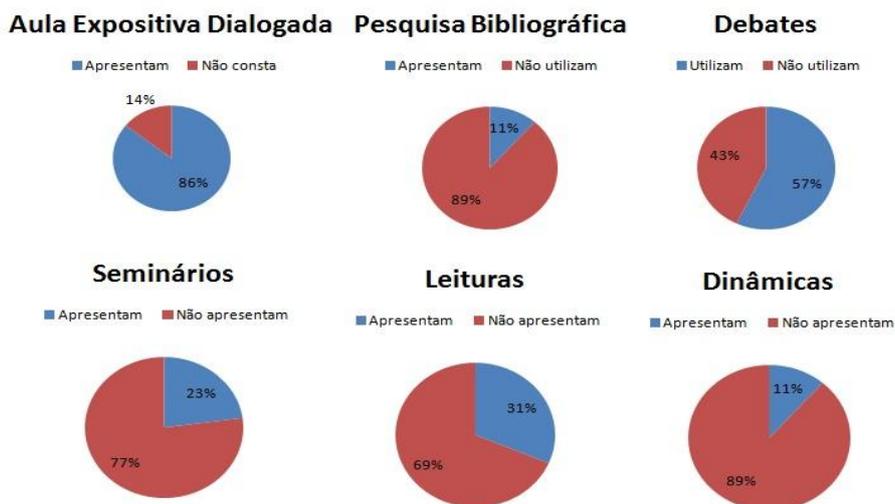
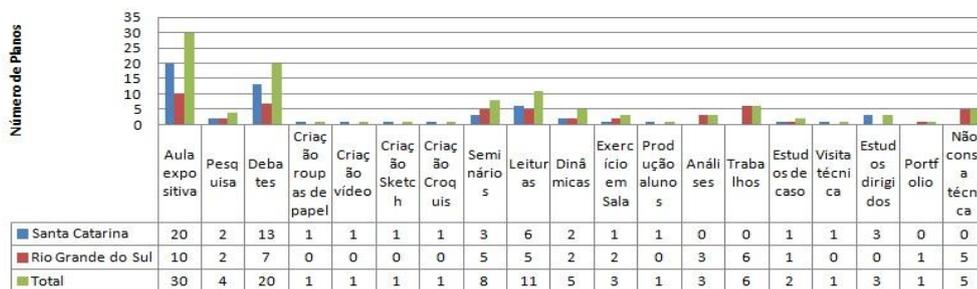


Figura 2: Gráficos sobre Metodologias nos Planos de Ensino
Fonte: Dados coletados na pesquisa.

No gráfico de barras percebe-se a frequência com que as técnicas de ensino aparecem nos planos de ensino. É notável a utilização da aula expositiva dialogada, que, segundo Godoy (2008) é mais voltada à transmissão de conhecimentos, privando os alunos de exercitar as habilidades intelectuais mais complexas, tais como a aplicação, análise, síntese e julgamento. Dentre os planos analisados, 14% não indicam qualquer metodologia de ensino, e nos demais, predominam aula expositiva dialogada, seguida de pesquisa bibliográfica, debates, seminários, leituras e dinâmicas, como exposto nos gráficos circulares.

O último elemento que compõe o plano de ensino é a bibliografia, cujo principal objetivo é indicar os nortes conceituais e metodológicos adotados na disciplina. A bibliografia é dividida em básica, cuja leitura é obrigatória e complementar. Foi constatada a predominância dos livros, sendo que é irrisório o uso de artigos e trabalhos acadêmicos, o que denota a pouca atualização do conteúdo ministrado. Entre os livros adotados, sobressaem João Braga, Philippe Ariès, James Laver e Gilles Lipovetsky.

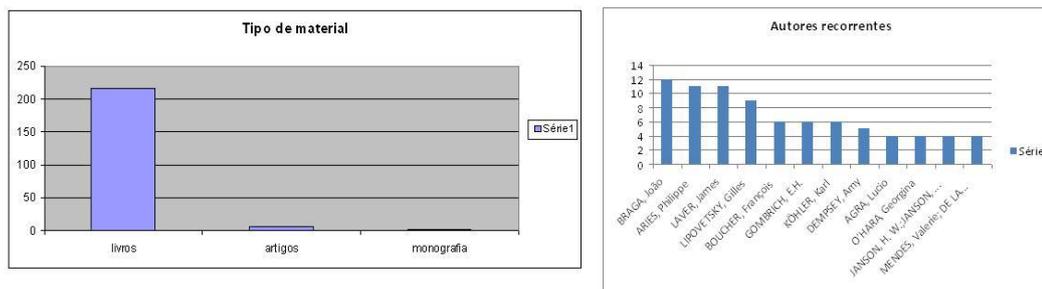


Figura 3 – Gráficos sobre o tipo de material utilizado nos planos de ensino e os autores recorrentes.
 Fonte: Dados coletados na pesquisa

O texto fornece um quadro parcial e limitado da análise dos aspectos discutidos dos planos de ensino coletados entre os cursos de Design de Moda dos Estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. Esses resultados não devem servir para generalizar a qualidade dos planos de ensino, entretanto, apontam significativa deficiência na formulação dos planos de ensino em cursos superiores de Design de Moda.

Cabe lembrar que o objetivo definido na presente pesquisa é bastante específico, assim como o recorte geográfico e temporal estabelecido para essa análise. O que a pesquisa possibilitou, foram pistas importantes para se pensar o próprio ensino de História nestes cursos, sendo que os professores devem ser continuamente estimulados à reflexão das suas práticas, já que estas asseguram o aprendizado dos alunos, utilizando os planos de ensino como um aliado na aprendizagem e não apenas como um elemento burocrático.

Referências

<http://www.mec.gov.br/>

http://www.uniso.br/biblioteca/doc/orientacoes_para_professores-indicacoes_de_bibliog_em_planos_de_ensino.pdf

GODOY, Arilda Schmidt. Revendo a aula expositiva. In: MOREIRA, Daniel Augusto (Org.). *Didática do ensino superior: técnicas e tendências*. São Paulo, Pioneira, 2000.

LEAL, R. B. *Planejamento de Ensino, Peculiaridade significativas*. Revista Eletrônica Iberoamericana de Educación, Vol. 37, n. 3, 2005. Disponível em: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1106Barros.pdf>

SANT'ANNA, Flávia Maria; ENRICONE, Délcia; ANDRÉ, Lenir Cancelli; TURRA, Clódia Maria Godoy. **Planejamento de ensino e avaliação**. Editora Sagra Luzzato, 11ª edição. Porto Alegre, 1993.

RESUMO

Apresentação dos resultados obtidos na análise de trinta e nove planos de ensino de disciplinas relacionadas à História, oferecidas nas instituições de ensino superior nos cursos de Design de Moda no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Uso de metodologia quantitativa amparada por conceitos provindos da pedagogia para o estudo dos objetivos gerais, das metodologias

de ensino e da bibliografia. Observou-se carência nos diversos aspectos analisados.

Palavras-chave: planos de ensino; ensino superior; design de moda