

A percepção do conforto/desconforto no uso de roupas íntimas usadas por mulheres operadoras de caixas de supermercado.

The perception of comfort/discomfort in the use of underwear used by women carriers of boxes of supermarket.

Graziele Silva de Oliveira - Graduando (Design; UFPE-CAA)
grazi.oliveira20@yahoo.com.br

Rosiane Pereira Alves - Msc (Design; UFPE - CAA)
rosipereiraa211@yahoo.com.br

Resumo

Este artigo tem por objetivo descrever a análise da percepção do conforto/desconforto de roupas íntimas usadas por mulheres operadoras de caixa de supermercado. A sondagem exploratória revelou haver uma recorrência no desconforto em relação aos materiais, modelagens acabamentos de costura.

Palavras-chave: roupa íntima, conforto, ergonomia.

Abstract

This article aimed to analyze the perception of comfort/discomfort of underwear used by women carriers of supermarket cashiers. An exploratory survey revealed that there is a recurrence in discomfort in relation to materials, modeling of sewing finishes and nickel silver.

Keywords: underwear, comfort, ergonomics.

1. Introdução

Este trabalho contém dados exploratórios provenientes do projeto de graduação em andamento, e teve por objetivo analisar a percepção do conforto/desconforto da roupa íntima usada por mulheres operadoras de caixa de supermercado no curso de seu trabalho.

Segundo Rossetti (1995) a roupa íntima é aquela que está em contato direto com a pele, cujas funções podem ser tanto de sedução, quanto de pudor ou proteção. De acordo com Braga (2007) podem ser classificados como vestuário íntimo - a calcinha, a tanga, o sutiã, o espartilho, a cinta, a liga, o modelador, a cueca, o suspensório, a combinação, a anágua, a meia, a meia-calça e o lenço.

Para Feghali e Dwyer (2001) a roupa íntima faz parte do imaginário de homens e mulheres como função de seduzir. Entretanto, neste trabalho, optou-

se por estudar a função de proteção. Quer dizer, como forma de acomodar o corpo de maneira que preserve a saúde, a segurança e o bem estar.

Portanto, ao considerar as mulheres que trabalham como operadoras de caixas de supermercado e o tempo que passam sentadas com a mesma peça íntima durante o desenvolvimento de suas tarefas, supõe-se que esse público apresenta uma forte demanda por roupas íntimas com características de conforto físico, objeto de estudo da ergonomia.

A ergonomia, segundo Lida (2005) estuda a adaptação do trabalho ao homem. O trabalho por possuir amplo significado, não se restringe apenas a atividade executada com máquinas e equipamentos, mas todo o contexto da relação humana e atividade produtiva. Nesse sentido, o vestuário íntimo está sendo tratado aqui como mediador da interação entre usuárias e execução de tarefa.

Martins e Fontenelle (2006) explicam que o uso inadequado das roupas podem gerar desconforto e prejudicar a função respiratória, a circulação sanguínea, a mobilidade e a transpiração.

A roupa pode interferir negativamente na estrutura corporal e no desempenho das atividades laborais. Neste sentido, vale ressaltar a importância da investigação em ergonomia, e a priorização da percepção das potenciais usuárias para o projeto de vestuário íntimo.

2. Metodologia

Para a realização deste trabalho, optamos por uma abordagem qualitativa, tendo como premissa a metodologia Oikos de Avaliação do conforto e usabilidade do vestuário (MARTINS, 2005). Os procedimentos adotados foram: 1) levantamento bibliográfico; 2) entrevista semi estruturada com 5 operadoras de caixas de supermercado na cidade de Passira-PE.

3. Resultados e Discussões

1) Caracterização das trabalhadoras

As trabalhadoras possuem uma faixa etária entre 20 e 40 anos, usam manequim do 38 ao 42 as atividades são desenvolvidas na posição sentada, efetuando as compras dos clientes.

2) Caracterização das roupas íntimas usadas por elas

As entrevistadas relataram que para o uso diário optam por roupas íntimas confortáveis. Concordam que o algodão é a fibra adequada para o uso no trabalho, embora que algumas usuárias mencionaram usar também, outros materiais têxteis. Em relação à preferência por marca no momento da aquisição da roupa íntima afirmaram que a *Demillus* possui aspectos de conforto e estético positivo.

3) Descrição do desconforto no uso das roupas íntimas pelas usuárias

“Usei um sutiã com alças de silicone e machucou minha pele” (usuária 1, 22 anos).

“Já tive alergia ao tecido, por não ser de algodão” (usuária 2, 20 anos).

“O sutiã machucou os seios, por causa do ferro que tinha” (usuária 3, 32 anos).

“O elástico da calcinha machucou” (usuária 4, 30 anos).

A partir das descrições feitas pelas usuárias, pode-se perceber a necessidade de estudos mais aprofundados nessa área, a fim de melhorar as condições de usabilidade e conforto para esse segmento do vestuário.

4. Considerações Finais

Ao considerar os problemas apontados pelas usuárias, recomenda-se que os designers ao projetarem roupas íntimas analisem cuidadosamente a escolha da modelagem, dos materiais têxteis e aviamentos com foco no público alvo e no seu ambiente de trabalho. A junção desses fatores contribuirá para o projeto do vestuário com características de conforto e usabilidade.

Referências

BRAGA, J. **Reflexões sobre moda**, volume II 2. Ed. rev. – São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007.

FEGHALI, M. K. DWYER, D. **As engrenagens da moda**. 1 ed. Rio de Janeiro: SENAC, 2001.

FONTENELLE, G. B.; MARTINS, S. B. **Equação da ergonomia no design de vestuário: espaço do corpo, modelagem e materiais**. Curitiba, ABERGO, 2006.

IIDA, I. **Ergonomia projeto e produção**. São Paulo, Edgard Blucher, 2005.

MARTINS, S. B. **O conforto no vestuário**: uma interpretação da ergonomia. Metodologia para avaliação de usabilidade e conforto no vestuário. Florianópolis, 2005. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Doutorado em Engenharia de Produção – UFSC

MARTINS, S. B. **Ergonomia e usabilidade: princípios para o projeto de produtos de moda e vestuário**. Curitiba, ABERGO, 2006.

ROSSETI, A. **Roupas Íntimas: o tecido da sedução**. 1 ed. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 1995.