

**DANCIN' DAYS: ANÁLISE DO FIGURINO DA TELENVELA NA  
CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE DA VIDA REAL**  
*DANCIN 'DAYS: ANALYSIS OF THE SOAP OPERA COSTUMES ON THE  
CONSTRUCTION OF IDENTITY OF REAL LIFE*

Suely Guerra de Souza

Faculdade Boa Viagem

[ssouza@fbv.edu.br](mailto:ssouza@fbv.edu.br)

Livia do Amaral Valença

Faculdade Boa Viagem

lvalenca@fbv.edu.br

### **Resumo**

Este artigo trata da influência do figurino das telenovelas na moda e seus usos pelos indivíduos em busca da construção de uma identidade. Identidade esta, que os remeta à ilusão das tramas e que se sintam como os personagens sem no entanto, assumirem os papéis dos atores, mas que sintam que estão no contexto social dos personagens.

Palavras chaves: Figurino; telenovela; identidade.

### **Abstract**

This article deals with the influence of fashionable costumes of telenovelas and their uses by individuals in pursuit of building a identidade. Identidade this, which refers to the illusion of the plots and the characters feel like without, however, assuming the roles of actors but they feel that they are in the social context of the characters

Keywords: Costume Design; telenovela; identity.

### **Introdução**

O homem está sempre em busca de algo que o faça sentir-se único, diferente, que o satisfaça em sua plenitude. Principalmente se considerado que na sociedade contemporânea a imagem ultrapassa a indumentária que traz consigo os gestos e o comportamento em uma comunicação imediata com os indivíduos. Por meio de sua aparência, ele busca muitas vezes apresentar uma imagem que não identifique os seus conflitos, a sua insatisfação, ou seja, sua própria realidade. Neste momento, ele busca alternativas para esta ocultação e representa. Representação esta de como ele gostaria e como ele gostaria de ser visto, ou seja, ele faz uma encenação (PIRES, 2005).

Este trabalho trata de uma parte desta encenação: o figurino. Palavra esta, que de acordo com o Médio Dicionário Aurélio pode ser “figura ou

estampa que representa o traje da moda e indivíduo que traja no rigor da moda ou a exagera” (FERREIRA, 1985, p.788). Considerando que o figurino trata desta singularidade da moda de acordo com a época e veste os personagens de uma determinada produção artística veremos o figurino de uma personagem da novela “Dancing’ Days”, apresentada pela Rede Globo de Televisão em 1978.

O objetivo deste trabalho é o de mostrar como o figurino de uma novela pode influenciar nas pessoas, independentemente da classe social, cultural ou econômica na maneira de vestir e de se comportar. Comportamento este, que as leva a copiar e/ou imitar àqueles personagens apresentados na tela da TV.

Observamos ainda a relevância da pesquisa uma vez que este processo de comportamento influencia o mercado consumidor como um todo, neste caso, o mercado da moda.

### **Referencial Teórico**

O referencial teórico que se segue busca embasar a questão da pesquisa, apresentando os temas que são relevantes na composição de um figurino, e como o telespectador reage ao receber as mensagens transmitidas através da tela de uma televisão.

### **Figurino**

Muito mais que um simples ato de vestir, o figurino é uma forma de comunicação, é um universo cheio de significados. Médico, bombeiro, policial, garçom, são inúmeras as formas de identificação através do ato de vestir-se.

O figurino representa um forte componente na construção de um espetáculo, seja no cinema, no teatro ou na televisão. Um figurino pode caracterizar o homem como um ser diferente dele mesmo: um ser que traja não as suas vestimentas, mas um figurino que o faz assumir um “personagem” (LEITE e GUERRA, 2002).

Através do figurino pode-se identificar o tempo, a época, a personalidade, a posição social, as tribos as quais se pertence. O figurino também pode causar efeitos de provocar, persuadir; ele contém informações que podem identificar o caráter de um personagem. E, ainda representa um

forte componente na construção do espetáculo, seja no cinema, no teatro ou na televisão (LEITE e GUERRA, 2002; STEFFEN, 2005).

O primeiro passo para a elaboração de um figurino é a leitura do roteiro ou sinopse. Neste momento, os personagens são identificados e é observado o contexto em que estão inseridos, o local onde se passa a trama, a época em que vivem, o local (locação) onde são gravadas as cenas, o perfil psicológico dos personagens, o tipo físico dos atores e as orientações de luz e cor feitas pelo diretor de arte para que se possa começar a fazer as pesquisas para montagem dos figurinos. O figurinista faz parte do departamento de arte do espetáculo, por isso tem que estar em harmonia com toda a concepção visual do mesmo - do cenário à fotografia (VIVANE, 2009; STEFFEN, 2005).

Diante da sinopse da novela – como é o assunto em estudo - o figurinista analisa todos os detalhes descritos pelo autor minuciosamente. Deste modo falta apenas a imagem, mas esta fica gravada na memória do figurinista após a leitura da sinopse. Para uma roupa “funcionar” dentro do contexto de uma novela ela não deve destoar do conjunto visual. Para conseguir este resultado, a pesquisa é fundamental. A equipe de figurino busca todas as informações possíveis sobre o personagem: referência em fotos, internet, livros, revistas, etc. e monta uma pasta para o personagem com essas informações (CARNEIRO, 2003; VIVANE, 2009).

O figurino tem um peso importantíssimo na concepção geral da novela, pois é por meio dele que o ator vai se encontrar de fato com o personagem. “É através dele que o ator vai conseguir passar para a plateia quem ele é, pois sem o figurino, ou seja, com a roupa descaracterizada, ele é o ator ‘fulano de tal’”. Ele só se transforma no personagem, e consegue passar isso como uma verdade para o público quando está vestido como tal (VIVANE, 2009).

O figurino faz o ator sair do mundo real (aonde ele é um cidadão) para entrar no mundo, na vida, na história do personagem. Com a indumentária específica determinada pelo figurinista, o indivíduo encontra o tom, a vida e o jeito do personagem. Figurino este, que torna facilitador para entrar no mundo irreal dele e no mundo real da trama e do personagem.

## **A Telenovela Brasileira**

Foi no ano de 1963 que surgiu a telenovela na televisão brasileira. Em 1965 a TV Globo inaugurou a teledramaturgia com o seriado Rua da Matriz e a novela Ilusões Perdidas. Era uma época de improvisação, onde o texto prevalecia aos elementos visuais.

A partir daí, segundo Leite e Guerra (2002) a novela tornou-se um gênero popular, genuinamente brasileiro; e constituiu-se ao longo dos anos, enquanto gênero de dramaturgia, em um produto de real importância sociocultural no país. Acrescenta ainda que a novela tornou-se um hábito nacional, consumida diariamente por inúmeros brasileiros, influenciando hábitos e maneiras, costumes e linguagem. Os figurinos de memoráveis personagens tornaram-se referência para diferentes gerações de telespectadores, ora ajudando-os a embarcar na fantasia, ora ditando moda e contribuindo para os estilos presentes nas ruas (MEMORIAGLOBO, 2007)

As novelas eram em preto e branco e os figurinos eram confeccionados na própria TV Globo. Só mais tarde, com a chegada da figurinista Marília Carneiro, em 1973, as roupas passaram a ser compradas em lojas, brechós. E em 1975, com a chegada da cor à televisão brasileira, houve uma verdadeira revolução e evolução entre figurinistas e atores. O figurino de novela começou a se desenvolver, na televisão brasileira com a estréia da segunda novela em cores – Os Ossos do Barão, quando os desenhos dos personagens passaram a incluir desde bijuterias, jóias que seriam usadas, até a forma de pentear os cabelos, passando também por outros acessórios (CARNEIRO, 2003).

Segundo Leite e Guerra (2002), em sua trajetória, a telenovela conta, por parte de seus criadores e executores, com o empenho e o arrojo necessários para tirar partido das novidades, tornando-se um artigo de referência no universo de produções televisivas. Através das novelas, são divulgadas as novas tendências de consumo de moda.

Com o avanço tecnológico e com a utilização de equipamentos modernos, as gravações puderam ganhar as ruas aproximando-se mais de uma vida real.

A telenovela Dancing Days – objeto de nossa pesquisa – de autoria de Gilberto Braga soube a partir das imagens, retratar o mundo do Jet Set, do

Country Clube, das colunas sociais constituindo-se em uma prova real dentro deste contexto.

“Foi assim, deste modo caseiro, que Dancing Days conquistou uma classe de telespectadores que ainda não tinha assumido as novelas” (CARNEIRO, 2003, p.39)

Em se tratando de moda Wajnman e Marinho (2006, p.148)) comentam que:

“Além de ser uma das primeiras telenovelas a expandir o conceito de moda massiva, o figurino que a constitui é em grande parte inspirado nos aspectos visuais, modernos e tecnológicos da vida urbana. Marília Carneiro figurinista da novela, inspirada no imaginário estético da época concebeu, em especial para a protagonista Júlia Matos, mas também para o grupo que participa da discoteca, roupas que inovaram o padrão do vestuário e suas formas materiais.

Esta novela passou a ser um marco na televisão brasileira por tratar de pessoas e fatos bem próximos ou iguais aos da população “noveleira” e adquiriu novos adeptos para as telenovelas. Segundo o Ibope, Carneiro (2003, p.63), “96% dos lares do nosso país possuem pelo menos um aparelho de televisão. Entre os personagens líderes de audiência estão sempre as novelas”. Acrescentou ainda a autora, que “a presença das novelas em nossas vidas, é um fenômeno social concreto” (CARNEIRO, 2003, p.63).

### **Criação de um Figurino para Telenovela**

Não é tão simples como aparenta ser, a criação de um figurino. Ela é criada a partir de uma história, de um show, de um programa de televisão, ou de um evento onde o diretor resolve como realizá-lo.

O figurinista é um profissional que veste um personagem de acordo com o seu estado de alma, o roteiro e o tipo físico do ator. Ele tem a responsabilidade de transformar, improvisar, para atender uma narrativa. E conseguem decodificar e recodificar um figurino para o público atual, para que o telespectador consiga sentir e entender a real mensagem da narrativa, uma vez que, ele tem o domínio do tema (CARNEIRO, 2003).

Para a criação de um figurino de novela, os figurinistas pesquisam em várias fontes: nos brechós, livros, filmes, revistas e ainda, nas ruas, nas escolas, nos shoppings, com intuito de verificar além do vestuário, o gesto e o

comportamento de pessoas similares aos personagens. E, de acordo com Leite e Guerra (2002), a pesquisa é considerada pelos figurinistas uma das etapas mais prazerosas de todo o trabalho. É um desafio para o figurinista conseguir diferenciar, através de seus figurinos cada personagem, dentro do seu núcleo, bairro ou classe social ou profissional. Em conjunto com o figurinista, a equipe de caracterização trabalha de forma harmônica maquiagem e penteado para que não descaracterize o personagem. É um trabalho que requer muita criatividade.

Outra preocupação dos produtores de elenco, autores e diretores de uma telenovela é a escolha do elenco. É de fundamental importância que esta escolha seja de atores que possam ter

Nossa personagem em questão, Júlia Matos, representada pela atriz Sônia Braga, é uma ex-presidiária que deixa sua filha, na época, com 4 anos, com sua irmã que, além de rica, freqüenta a alta sociedade. Deste modo, após cumprir sua pena tenta, em vão, se aproximar da filha. Em uma destas tentativas é presa novamente e jura que um dia vai reaproximar-se da filha. Por meio de um casamento milionário torna-se rica e quando reaparece, com nova identidade consegue aproximar-se da filha. O retorno desta personagem com nova identidade (nominal e visual) é o foco desta pesquisa.

Naquele momento da exibição da novela, as discotecas estavam no seu ápice e o diretor da novela, Daniel Filho, juntamente com o autor optaram pela “volta” ou reviravolta da personagem como uma mulher rica, excêntrica e exímia dançarina. Sendo assim, tomando como parâmetro a danceteria “Studio 54” em Nova Iorque, foi criada a discoteca “Dancing’ Days” para seu retorno em “alto estilo”, expressão bastante usada naquela época (MEMÓRIA GLOBO, 2008).

Para tal evento foi criado um figurino arrojado e inovador: uma calça vermelha em cetim que se parecia com um calção de boxeador (jogging), porém mais curta e presa nos tornozelos. Na parte superior, ao invés de blusa, apenas um bustiê em lurex<sup>1</sup> preto (Fig. 1). A maquiagem com o uso de glitter<sup>2</sup> e

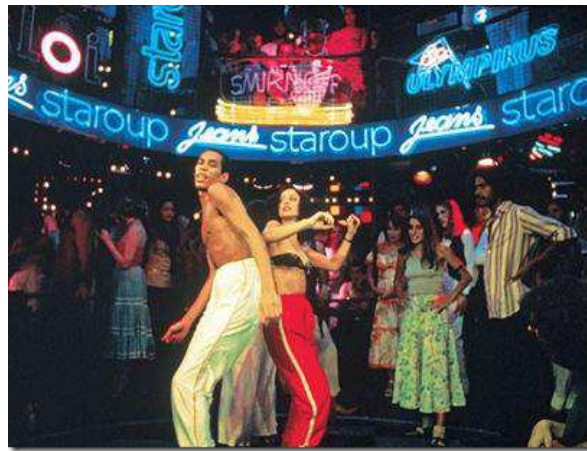
---

<sup>1</sup> Lurex - Tecido composto por lã, com alumínio vaporizado, áspero, dando um aspecto de brilho metálico usado nos anos 1970 (MODABRASIL, 2011)

<sup>2</sup> Glitter - é uma purpurina com partículas um pouco maior. É feita normalmente em poliéster metalizado, de modo geral usado nas cores prata e ouro (PEQUENO MANUAL DE ESTAMPARIA, 2011)

a grande novidade: as meias de listras coloridas em lurex, com sandálias de salto alto (Fig. 2).

Figura 1. Personagem principal



Fonte: tvecelebridades, 2011

Figura 2. Meias em lurex



Fonte: sucessoblogspot, 2011

Na visão de Carneiro (2003, p.37), *Dancin' Days* talvez seja, até hoje, o melhor exemplo de novela que criou estilo. Quando a Júlia Matos de Sonia Braga se produziu, o visual das discotecas mudou. “Na época da novela fui a uma festa e simplesmente todas as mulheres estavam vestidas de Júlia Matos (interpretada por Sonia Braga) (CARNEIRO 2003, p. 37)

Foi assim que o figurino de Júlia Matos, com força total, foi parar nas ruas. Na verdade, afirma Carneiro (2003), era um look pré-adidas. Uma ideia surgida em um trabalho de campo em uma loja de discos, em um LP. Um figurino que tornou-se um objeto de desejo em nossos telespectadores. A ideia de independência da mulher que a personagem transmitia levava as mulheres à reflexão de seu papel na sociedade. Do mesmo modo sua ousadia no vestuário e na maquiagem “passava” às mulheres e mães, que a

juventude podia ser mais longa, assim como o estado de espírito, a jovialidade.

Carneiro (2003) utiliza-se da argumentação seguinte por ter muito tempo de profissão, uma vez que já sabe que alguns dos figurinos escolhidos por ela vão ser adotados nas ruas. Que apesar da pretensão inicial não ser a de lançar moda e sim compor um figurino para criar um personagem, muitas vezes as roupas de um personagem viram “febre” e acabam sendo copiadas e comercializadas, sendo encontradas em todos os lugares.

Outros exemplos de figurino de novela que interferem na construção da identidade real das pessoas são: as saias curtas e ‘meias soquetes’ com sandálias altas, que destacaram o figurino da personagem Darlene na novela *Celebridade*; as pulseiras e os brincos do personagem Jade, vivido pela atriz Giovana Antonelli, viraram febre no comércio popular de todo o Brasil, na novela *O Clone*, levando a situações como a da novela *Belíssima*, quando estilistas foram consultados para tornar os figurinos reais com o universo da moda (MEMÓRIA GLOBO, 2008).

### **Metodologia**

Os dados levantados que fundamentou este estudo em relação à reflexão na construção de identidade da vida real, por meio da análise do figurino de um personagem da novela *Dancing’ Days* foram colhidos em consultas bibliográficas por meio de fontes secundárias como livros, revistas, artigos científicos e em sites da web.

As informações captadas foram analisadas que confirmaram a relevância de um direcionamento sistemático para a construção da pesquisa em apreço.

### **Considerações Finais**

A televisão é um meio de comunicação de maior alcance do país, pois ela atinge todas as classes sociais. É através deste veículo de informações que se é possível entender comportamentos, conhecer culturas e religiões diferentes, entender de economia, de política. É também através deste veículo, que o telespectador atraído pelas imagens refletidas de um mundo real e um mundo de ficção, em especial pelas telenovelas, deixam-se influenciar não só pela moda apresentada na tela, mas também no comportamento, expressões e



trejeitos dos seus personagens. A novela Dancing' Days foi, utilizando-se das meias de lurex, referência máxima em lançar moda no final dos anos 1970.

Com o crescente número de telenovelas surgindo nas diversas emissoras de televisão e, conseqüentemente da expansão de vagas no mercado de trabalho, cresce paralelamente o número de pessoas que irá se colocar perante uma televisão.

Diante da nossa pesquisa pudemos constatar que hoje, a telenovela já não é apenas vista como uma trama romântica, dramática ou cômica, mas também como uma vitrine de produtos cuidadosamente colocados nos "manequins" (atores) que apresentam as últimas tendências da moda e comportamento. Vitrine esta, profundamente pesquisada pelos figurinistas na intenção de informar, expor e fazer com que o telespectador (consumidor) se identifique com alguns dos personagens e busque nestes, o que é ou gostaria de ser.

Pelo alcance nacional e, muitas vezes, internacional destas telenovelas, os personagens, com seus figurinos, rapidamente se difundem e tornam-se conhecidos e reconhecidos pelo público em geral. Deste modo, as pessoas buscam no personagem uma identificação, um reconhecimento e quem sabe, um desejo de admiração pelos seus pares. Partindo deste princípio, o homem além da necessidade do uso da roupa como proteção, ou apenas para enfeitar-se, sente a necessidade de mostrar-se como parte deste mundo moderno, copiando, imitando aqueles que estão em evidência.

## **Referências**

CARNEIRO, Marília. **No Camarim Das Oito**. Rio de Janeiro: Aeroplano e SENAC Rio, 2003.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Médio Dicionário Aurélio**. Editora Nova Fronteira: Rio de Janeiro, 1985.

LEITE, Adriana; GUERRA, Lisete. **Figurino: uma experiência na televisão**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

MEMÓRIA GLOBO. **Entre Tramas, Rendas e Fuxicos – O Figurino na Teledramaturgia da TV Globo**. Editora Globo, Rio de Janeiro, 2008.

MODABRASIL. **Tecidos.** Disponível em: < modagorabrasil.blogspot.com/2011/01/**tecido-lurex.html**> . Acesso: 06/08/2011.

PEQUENO MANUAL DE ESTAMPARIA. **Glitter.** Disponível em:< <http://pt.scribd.com/doc/220510/Pequeno-Manual-de-Estamparia>>. Acesso em: 06/08/2011.

PIRES, Beatriz Ferreira. **O CORPO como suporte da ARTE.** São Paulo: Editora Senac. São Paulo, 2005.

STEFFEN, Daniela. **A Influência dos Figurinos de Novela na Moda Brasileira.** Trabalho apresentado para o evento "Intercom Júnior" do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005.

VIVANE, Gladis. **A importância do figurino na sétima arte.** 2009. Disponível em:< <http://www.saltoagulha.com/artigos/a-importancia-do-figurino-na-setima-arte/>>. Acesso em: 02/08/11.

WAJNMAN, Solange; MARINHO, Maria Gabriela SMC. **Visualidade, consumo e materialidade: uma análise em perspectiva histórica da telenovela Dancin'Days.** Contemporanea • Revista de Comunicação e Cultura. Journal of Communication and Culture. Contemporanea • Vol.4 • nº1 p.137-154 • Junho 2006

### **Fontes das Figuras**

Figura 1.< <http://tvecelebridades.blogspot.com/2011/01/globo-tera-releitura-de-boate-de-dancin.html>> Acesso: 06/08/2011

Figura 2. <sucessoblogspot.com.br> Acesso: 06/08/2011