

## **SERVIÇO DE RE-DESIGN PARA ROUPAS DE FESTA**

### **Redesign service for Evening gown**

PONTES, Timeni Andrade G.; Graduanda; timeni\_ag@hotmail.com <sup>1</sup>

CHAVES, Flora de Moura; Graduanda; flora\_mchaves@hotmail.com <sup>2</sup>

MARTINS, Suzana Barreto; Dra.; suzanabarreto@onda.com.br <sup>3</sup>

<sup>123</sup> Universidade Estadual de Londrina

### **Resumo**

Este estudo apresenta o projeto de extensão de marca para uma empresa de confecção no Norte do Paraná. Por meio de um novo ciclo produtivo, pautado no conceito de Produto-Sistema-Serviço, foi proposto o serviço de re-design para roupas de festas.

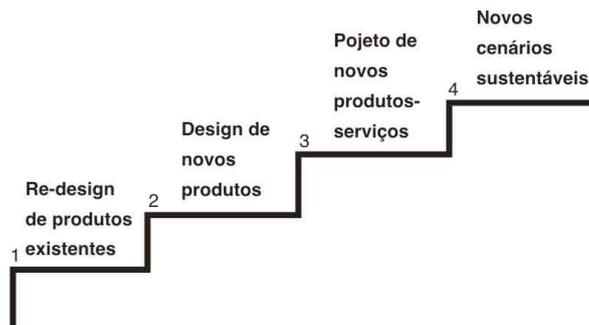
**Palavras chave:** Re-design, Produto-Sistema-Serviço e roupas de festa

### **Introdução**

A marca estudada possui um público jovem, feminino, faixa etária de 15 a 25 anos, classe B e C, em sua maioria estudantes. Esse consumidor procura produtos da linha moda casual, principalmente para festas e para o dia-a-dia. Identificada a baixa oferta no mercado de vestidos de festa para esse público, foi proposto uma extensão de marca que atendesse essa demanda.

Para agregar valor às peças e propor uma solução para estender a vida útil desta vestimenta que muitas vezes é usada apenas uma vez, definiu-se que todas as peças seriam desenvolvidas com alternativas de re-design.

O re-design somente re-significa o objeto, é preciso considerar as implicações ambientais dos produtos durante todo seu ciclo de vida: constituição da idéia, produção, distribuição, uso e descarte. Este pensamento sistêmico que visa a redução dos impactos ambientais causados pelos sistemas de produção e consumo é descrito por Manzini & Vezzoli (2002) como "Life Cycle Design". Os autores apresentam quatro níveis fundamentais de interferência no ciclo de vida do produto, (MANZINI; VEZZOLI, 2002)



**Figura 1:** Os quatro níveis de atuação do design para a sustentabilidade. **Fonte:** Elaborado pelos autores com base em Manzini e Vezzoli (2002)

O re-design, segundo os autores, é apresentado como primeira etapa de interferência no desenvolvimento de projetos sustentáveis. Porém esta proposta visa disponibilizar o serviço de re-design como solução sustentável para a redução de insumos, agregar valor ao produto e aumentar seu ciclo de vida. Atingido assim, o terceiro nível de influência no ciclo de vida do produto. Conforme afirma Brezet (2001), “Serviços eco-eficientes são sistemas de produtos e serviços que são desenvolvidos para causar o mínimo de impacto ambiental com o máximo de valor agregado”.

## Metodologia

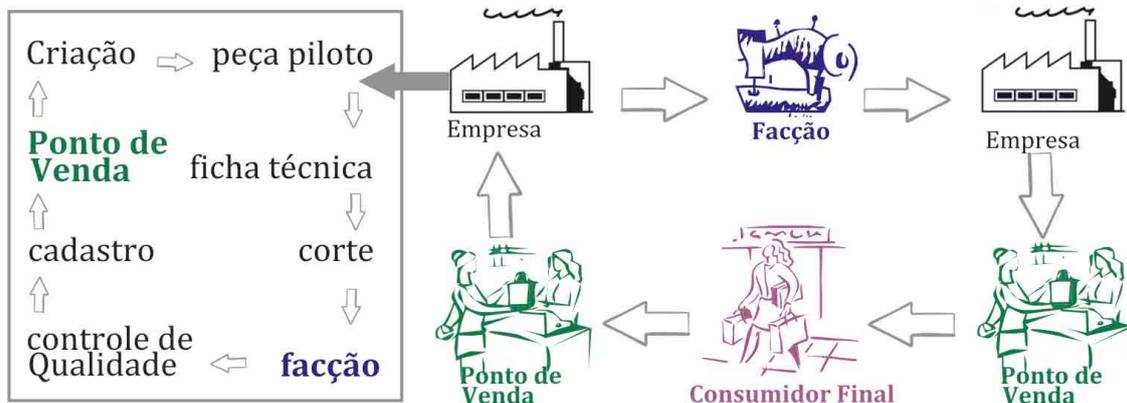
A fim de prover embasamento teórico ao estudo, foi realizada a revisão bibliográfica sobre “Life Cycle Design” e PSS (Produto Sistema-Serviço) valendo-se de dados coletados de publicações específicas sobre o tema em questão. Projetou-se uma coleção demonstrativa e um PSS adequado aos recursos pré-existentes na empresa estudada.

## O ciclo de vida proposto

Cada modelo desenvolvido possui o respectivo re-design.

Após o teste de viabilidade, cada design e re-design é descrito por meio de ficha técnica. Todas as peças seriam confeccionados dentro dos padrões normais da empresa e direcionadas aos pontos de venda acompanhadas de etiquetas explicativas, contendo o conceito da coleção e ilustração do re-design proposto para informação ao consumidor final. O consumidor que desejar o serviço de re-design deve devolver as peças aos pontos de vendas, lojas próprias da marca, para encaminhar à empresa, onde seriam reconhecidas e anexadas a ficha-técnica de re-design. O corte aconteceria na

empresa, a perda durante esse processo seria mínima. A re-confecção seria terceirizada em facção local. Após confecção, as peças retornam a empresa para o controle de qualidade. Finalmente as peças são encaminhadas aos pontos de venda para serem direcionadas ao consumidor que solicitou o re-design.



**Figura 2:** Ilustração do ciclo de vida do produto com a implementação do serviço de re-design. **Fonte:** Elaborado pelos autores



**Figura 3:** Coleção demonstrativa; Design e Re-design respectivamente. **Fonte:** Elaborado pelos autores

### Considerações finais

Todo o sistema foi planejado para adequar-se à organização produtiva da empresa, visando minimizar custos e tempo na produção.

O serviço inovador oferece dois produtos com o consumo de matéria prima de um, agregando valor ao produto e estendendo seu ciclo de vida. O conceito embutido nos produtos remete aos valores de sustentabilidade e personalização e ainda, atrai novos consumidores sensíveis ao consumo consciente de produtos de moda.

## Referências

BREZET et al. The Design of eco-efficient services. **Method, tools and review of the case study based “Designing Eco-efficient Services” project**. Delft University of Technology. The Netherlands. 2001. Disponível em [http://www.score-network.org/files//806\\_1.pdf](http://www.score-network.org/files//806_1.pdf).

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2002.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **Product-service systems and sustainability: opportunities for sustainable solutions**. Milão: INDACO, 2004.

MARTINS, Suzana Barreto; SAMPAIO, Cláudio Pereira; CASTILHO, Nathalia Mello. **Moda e Sustentabilidade: proposta de sistema produto-serviço para Setor de Vestuário**. In. PROJÉTICA, Editora da Universidade Estadual de Londrina Londrina, V. 2, Nº.2, P. 126-139, jan./jun.2011. Disponível em <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/10532>.