

## RESUMO

A pesquisa sobre o Projeto Indústria Criativa, apresentado na forma de Reality Project em um evento de moda cearense, sob a direção do estilista Jum Nakao<sup>1</sup>, busca conhecer o processo de criação utilizado para a construção da coleção “Breve Manifesto pela Redescoberta do Paraíso Brasileiro”, o desenvolvimento das peças a partir de técnicas artesanais tipicamente nordestinas, bem como a tradução de novos conceitos e a valorização da arte e da cultura local.

Palavras chave: Jum Nakao, Reality Project, artesanato cearense.

## INTRODUÇÃO

A pesquisa visa estudar o processo de criação do Projeto Indústria Criativa, idealizado pelo estilista Jum Nakao e apresentado em forma de Reality Project, em parceria com o SENAC<sup>2</sup>, durante os cinco dias da 13ª edição do evento Dragão Fashion Brasil<sup>3</sup>, na cidade de Fortaleza – CE.

Considerado um projeto inovador, contou com a participação de vinte profissionais, dentre estudantes, designers, artesãos, costureiras e bordadeiras, para a realização da coleção composta de 22 looks conceituais inspirados em tipologias do nordeste, sob a temática “Breve Manifesto pela Redescoberta do Paraíso Brasileiro”.

Têm-se como objetivos analisar os novos conceitos de moda criados a partir de elementos tradicionais da cultura nordestina, tais como o cordel, as cestarias, as rendas e a manipulação do couro; avaliar a valorização do artesanato nordestino em um evento de moda; examinar o processo de criação da coleção apresentada em forma de reality show.

Considerando-se a moda como meio de manifestação e de reinvenção de ideias a partir de diferentes culturas, justifica-se sua utilização como elemento valorativo da arte nordestina e da sua tradução em novos conceitos.

## METODOLOGIA

A abordagem metodológica empregada caracteriza-se como um estudo descritivo e analítico das atividades desenvolvidas pela equipe coordenada por Jum Nakao durante todo o evento de moda, incluindo as técnicas de manipulação do couro, o trabalho de composição das cestarias, a construção das rendas, bem como as aplicações no vestuário e a verificação do resultado final da coleção apresentado em forma de desfile.

Além da pesquisa de campo, privilegiam-se registros de entrevistas, fotografias e vídeos, bem como a pesquisa bibliográfica relacionada ao tema.



Figura 1: Início da produção da peça



Figura 2: Acabamento da peça



Figura 3: Peça finalizada

## RESULTADOS

Foi observado que o Projeto Indústria Criativa tem como principais objetivos a valorização da cultura nordestina e aperfeiçoamento de algumas técnicas de sua artesanaria.

Através da análise feita, percebe-se, também, que a partir de um processo de criação inovador, o Reality Project, foi possível criar e desenvolver, em um curto prazo, uma coleção com riqueza conceitual e estética.

A referida pesquisa ainda está em curso. O Projeto ainda tem como objetivo uma maior visualização nacional, através de um documentário em vídeo e de uma exposição das peças produzidas durante o evento.

1 - **Jum Nakao** é um estilista e diretor de criação, brasileiro, com descendências japonesas. Em 1987, quando ainda não havia um circuito de desfiles no Brasil, juntamente com Walter Rodrigues e Conrado Segreto, integrou o projeto pioneiro Cooperativa de Moda, em que estilistas de grandes confecções mostravam trabalhos próprios. Mas o reconhecimento público só veio quase dez anos depois, em 1996, no Phytoervas Fashion. Seu trabalho mais conhecido é o coleção Costura Invisível, onde produziu vestido de papel; 2 - **SENAC** é uma instituição de Educação Profissional criado em 10 de janeiro de 1946. Com caráter privado e reconhecido em âmbito nacional, o Senac não possui fins lucrativos, sendo mantido por empresários do comércio de bens, serviços e turismo. No Ceará foi fundado em 20 de maio de 1948; 3 - **Dragão Fashion Brasil** é o principal evento de moda na cidade de Fortaleza, Ceará. Ocorre durante cinco dias e consiste em desfiles, workshops, mini-cursos, feira, dentre outros. Tem como principal objetivo a valorização do trabalho autoral.

REFERÊNCIAS: 1 - LAUDARES, Maria. Coleção traduz artesanaria do Ceará em conceito de moda. In: Finíssimo. Disponível em: <http://finissimo.com.br/2012/04/17/jumnakao-dragao/>. Acesso em: 30 abr. 2012; 2 - BIO. In: Jum Nakao. Disponível em: <http://www.jumnakao.com.br/bio.php>. Acesso em: 30 abr. 2012; 3 - BACKSTAGE Jum Nakao. Disponível em: <http://dfhouse.com.br/dfnow-post/550/backstage-jum-nakao>. Acesso em: 29 abr. 2012; 4 - INDÚSTRIA criativa do SENAC é destaque no Zoeira. In: Blog Senac Moda CE. Disponível em: <http://senacmodace.wordpress.com/2012/04/05/industria-criativa-destaque-zoeira/>. Acesso em: 30 abr. 2012.