

MODA PARA GESTANTES: UMA BREVE ANÁLISE DE PRODUTOS

Andrade, Barbara Pereira; Graduanda em Design de Moda;
Universidade Estadual de Londrina barbarapa92@hotmail.com

Joia, Lara Beatriz; Graduanda em Design de Moda; Universidade
Estadual de Londrina lara_bea@hotmail.com

Moraes, Paula Diniz; Graduanda em Design de Moda;
Universidade Estadual de Londrina paula475@gmail.com

Ywatsugu, Tatiana Iaquinto; Graduanda em Design de Moda;
Universidade Estadual de Londrina tati_iaquinto@hotmail.com

Miotto, Thassiana de Almeida; Especialista; Universidade
Estadual de Londrina; mestranda PPGDesign, Faculdade de
Arquitetura, Artes e Comunicação UNESP thassi@hotmail.com

RESUMO

O presente artigo tem como objetivo analisar as necessidades e preferências das gestantes em relação ao vestuário específico. A partir de pesquisa com o público e análise dos produtos oferecidos, foi realizada uma discussão sobre o mercado de moda para gestantes.

Palavras Chave: Gestantes, Necessidades, Análise de produtos

ABSTRACT

This article analyze the needs and preferences of pregnant women in relation to specific clothes. Through research with the public and analysis of products offered, a discussion was held on the fashion market for pregnant women.

Keywords: Pregnant women, Needs, Products analysis

INTRODUÇÃO

Com base nos conhecimentos adquiridos na disciplina de Ergonomia e de estudos realizados sobre a sua aplicação no desenvolvimento de produtos do vestuário, o presente artigo tem como objetivo analisar os aspectos que interferem na escolha de produtos de moda pelo público gestante.

A situação temporária na qual as mulheres grávidas se encontram é motivo de preocupação quando se trata de roupas. Segundo Marinho e Rocha (2011), em qualquer ambiente que estejamos, podemos transmitir infinitas mensagens através da roupa e esses significados estão atrelados à personalidade das pessoas e seus contextos.

No caso de gestantes, essa questão está ligada a outras condições e necessidades, devido às rápidas mudanças corporais e psicológicas que ocorrem durante a gestação. Após engravidar, a percepção de conforto e segurança em relação ao vestuário é modificada, isso faz com que a mulher busque produtos que se adaptem a um corpo em constante transformação. Neste contexto, algumas mulheres modificam o estilo de roupa que estão habituadas a usar por não encontrarem peças que mantenham a linguagem visual preferida antes da gestação.

Além de considerar os aspectos estéticos, o produto de moda para gestantes deve ser ergonomicamente projetado e atender requisitos como função e facilidade de uso, segurança, conforto, durabilidade, estética e preço acessível, conforme propõe Silveira (2005).

Rodrigues (2009) afirma que o mercado de vestuário destinado às gestantes tem evoluído, mas ainda falta profissionalização do setor, uma vez que as marcas, geralmente, não oferecem produtos condizentes com a estética e funcionalidade desejadas pelo público.

METODOLOGIA

Para este estudo foi realizada uma pesquisa descritiva, na qual foram entrevistadas vinte e sete mulheres, de 17 a 42 anos, que se encontravam em período de gestação, amamentação ou com filhos de até 2 anos.

Foram elaboradas perguntas relacionadas às mudanças corporais ocorridas durante a gestação, aspectos do vestuário que causam desconforto durante este período, estilo de roupa mais utilizado e opinião quanto à moda gestante.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A partir da entrevista constatou-se que as mulheres em período de gestação optam por roupas mais leves e soltas, de tecido delicado, macio e sem transparência devido à sensibilidade do corpo.

Algumas das entrevistadas afirmaram não estar habituadas com roupas soltas antes da gestação e que a falta de produtos mais ajustados ao corpo levou ao consumo destas peças, que podiam ser utilizadas durante todo o período.

A boa adaptação da roupa ao corpo foi considerada um fator importante na hora da escolha de um produto. As entrevistadas mostraram preocupação não apenas com a acomodação da barriga, mas também com áreas como seios, quadris, braços e pernas.

Apesar de ser produzida especificamente para este público, a calça jeans com cós elástico se mostrou incômoda para a maioria das mulheres entrevistadas. Conforme constatado, o cós não se ajusta corretamente à barriga, principalmente ao final da gestação.

Preocupações com as roupas íntimas também foram citadas pelas entrevistadas, devido às alterações sofridas no busto, quadril e abdômen e pelo fato destas estabelecerem o primeiro contato com a pele. As gestantes demonstraram preferência por materiais naturais como fibra de algodão, por facilitar a transpiração e manutenção do produto.

Os sutiãs precisam ter copas profundas e não devem comprimir os seios, além de alças grossas para sustentação do busto sem gerar problemas na coluna da mulher. Na análise de produtos observou-se que as calcinhas costumam ter elásticos e tecidos reforçados, para acompanhar o crescimento da barriga, algumas peças possuem recortes anatômicos que prometem aliviar as dores na lombar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As prioridades em relação à vestimenta de mulheres no período de gestação são diferentes das mulheres que ainda não passaram por esta experiência. As modificações que ocorrem com o corpo da gestante fazem com

que ela busque mais do que conforto psicológico. A adaptação correta da roupa ao corpo é fator fundamental na escolha do produto de moda.

Embora o mercado ofereça produtos específicos para o período de gestação, ainda existem algumas falhas em seu desenvolvimento, nesse sentido é importante o incentivo às pesquisas sobre materiais, aspectos ergonômicos e recursos construtivos para que haja melhorias nos produtos oferecidos para gestantes e, com isso, o fortalecimento e consolidação deste mercado.

REFERÊNCIAS

MARINHO, N. N.; ROCHA, M. A. V. Gravidez e roupa predileta: conflitos e congruências. In: VII Colóquio Nacional de Moda. 1., Centro Universitário de Maringá, 11 a 14set. 2011. **Anais do VII Colóquio de Moda**. Centro Universitário de Maringá, Maringá (PR), 2011.

RODRIGUES, C. Negócios: Clientes muito exigentes. In: **Revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios**, 2009. Disponível em: <http://revistapegn.globo.com/Empresasenegocios/0,19125,ERA490582-2481-3,00.html>

SILVEIRA, I. Aplicação da ergonomia no projeto do vestuário. **ModaPalavra**, vol. 4, p. 12-19, nov. 2005.