

Resgate da Moda Carioca: levantamento e Análise da Moda do Rio nas Décadas de 1960 a 1990.

Fernanda Elias dos Santos - Bacharelado em Design de Moda, SENAI/CETIQT

Natalia Luz Pianôr - Curso Superior de Tecnologia em Produção Cultural, IFRJ

Orientadores:

Jorge Cêe Rodrigues, Doutor, IFRJ

Vânia Polly, Mestre, SENAI/CETIQT

Resumo

A escassez de material organizado sobre os criadores e marcas de moda carioca estabelece uma lacuna na história da cultura brasileira. Acreditamos que a recuperação e sistematização dos dados sobre a moda carioca será de referência para estudos posteriores sobre moda no Brasil e nossa cultura.

Abstract

The scarcity of material organized about designers and fashion brands of Rio de Janeiro establishes a gap in the history of Brazilian culture. We believe that recovery and systematization of data on the Carioca fashion will be a reference for future studies on fashion and culture in Brazil.

Na atualidade, os estudos sobre moda produzidos pela academia alcançam índices que comprovam a importância do estudo deste fenômeno, não somente visando o interesse da reflexão nos campos afins, mas também pela importância que o estudo do comportamento das sociedades tem nas relações de consumo e, portanto, de mercado. Embora São Paulo figure hoje como o mais importante concentrador da produção de e sobre moda no Brasil, o *Fashion Rio* aos poucos faz ressurgir a importância da cidade do Rio de Janeiro como pólo produtor e disseminador de referências de moda no país. Os movimentos da moda carioca até 1990 podem ser considerados originais e inovadores, gênese do que

observamos hoje quando a moda brasileira possui algumas características globais.

Mesmo assim, grande parte da geração que cunhou a moda carioca é hoje desconhecida pelas novas gerações, sendo dados preciosos da formação de uma moda brasileira, com fortes traços da identidade carioca, armazenados na memória daqueles que atuaram na produção da moda principalmente entre as décadas de 1960 e 1990.

As informações perdem-se em acervos particulares, estando parte em material iconográfico que constituem memória, mas inviabilizam estudos e comprovações. Em alguns casos, verificam-se traços da preservação pela história oral em relatos feitos por herdeiros, legais ou afetivos.

A moda carioca no escopo temporal definido abrange não só a confecção do vestuário de moda, mas também outros elementos que constituem, direta ou indiretamente, o mundo da moda e que desenharam sua diferença e identidade, a produção de desfiles, geração de renda, indústria têxtil, arquitetura e interior das lojas, personagens, comunicação, “mitos e lendas”.

Justificativa

Entendendo moda como cultura que engloba os aspectos materiais e comportamentais que contribuem e maneira fundamental com a construção da identidade social, acreditamos que a recuperação e sistematização das informações sobre a moda brasileira, principalmente a carioca, das décadas de 1960 a 1990 servirão para a referência para estudos sobre nossa cultura abrindo novas perspectivas para o estudo da moda brasileira.

A moda é na atualidade fonte de estudo para diversas disciplinas, estando ainda o campo próprio da moda em formação. No âmbito do ensino desta disciplina, a atenção da maioria dos alunos recai sobre sistemas estrangeiros de moda, francês, italiano e norte americano, muitas vezes pela falta de fontes que tratem da moda no Brasil.

Objetivos

A pesquisa objetiva primeiramente levantar, classificar e catalogar informações sobre a moda carioca entre as décadas de 1960 e 1990. Pretende-se também organizar um acervo de imagens e textos digitalizados incluindo: a biografia e história dos criadores e histórico das marcas; vídeos e fotos de desfiles e coleções; croquis e fichas de criação das coleções; depoimentos de profissionais, familiares, consumidores, modelos e outros envolvidos na produção da época; disponibilizar o acesso ao acervo em plataforma web; organizar e publicar um livro com textos sobre o material.

Metodologia

O desenvolvimento da pesquisa foi possível em função do estabelecimento de uma parceria entre o SENAI/CETIQT e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFRJ. A união das duas instituições objetivou a troca de experiências, firmando os elos da moda como parte da cultura material.

O primeiro passo foi indicar aos orientandos as referências que devem nortear o entendimento da moda como fenômeno e, simultaneamente, dar a conhecer as características históricas e sócio-políticas que destacam a cidade do Rio de Janeiro como polo concentrador, catalizador e disseminador de moda no período estudado.

Após a fixação dos conceitos, as informações serão processadas em:

- dados e registro através de digitalização ou fotografia das imagens, textos e depoimentos;
- classificação do material coletado por pesquisador avançado
- análise do material e produção de textos por pesquisador avançado

Considerações Finais

A pesquisa encontra-se em desenvolvimento contando com alunos bolsistas de Iniciação Científica. O estágio atual é dedicado ao esgotamento da revisão das referências indicadas, o término da etapa está previsto para o primeiro semestre de 2012.

A coleta dos depoimentos e a pesquisa em fontes primárias estão em fase de agendamento de visitas e deverá ter início em agosto de 2012.

Espera-se ao fim de 2012 iniciar a tabulação de dados e catalogação do material iconográfico.

Referências:

PIRES, Dorotéia Baduy (Org). **Design de moda: olhares diversos** . São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2010

BIANCO, Giovanni; BORGES, Paulo. **O Brasil na moda (Backstage)**. São Paulo: Caras, 2003

JOFFILY, Ruth. **Marilia Valls: um trabalho sobre moda**. Rio e Janeiro: Salamandra, 1989

JOFFILY, Ruth. **O Brasil tem estilo?**

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Cia das Letras, 2008.

RODRIGUES, Iesa. **O Rio que Virou Moda**. Rio de Janeiro: Memória Brasil, 1994