

ESTILISOT MODA ESCOLA: ENSINANDO MODA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

EstiLisot Moda Escola:
Teaching fashion for children and adolescents

Lisot, Elisa; Bacharel; EstiLisot Moda Escola. elisachaoli@terra.com.br

Resumo

Este trabalho mostra a trajetória de uma empresa gaúcha especializada em prestação de serviços na área da educação em moda. A Escola em estudo é considerada uma nova entrante no segmento, principalmente no que se refere aos cursos para o setor infantil. A intenção em trazer este tema para debate é abrir uma discussão sobre como lecionar moda para crianças.

Palavras Chave: crianças; costura; ensino; criação.

Abstract

This presentation makes an approach about the trajectory of a Brazilian company specialized in fashion education. The school under study is considered new in its segment, particularly in the area about the courses for the children's section. The intention in bringing this subject to debate is to open a discussion about teaching fashion for children.

Keywords: children, sewing, teaching, creation.

ANÁLISE DA EMPRESA

Histórico:

A **EstiLisot Moda Escola** surgiu quando sua fundadora, Elisa Lisot, resolveu colocar em prática o sonho de ter um espaço descolado, divertido e diferente para crianças: a idéia inicial era uma escola de artes onde elas pudessem criar, pintar, enfim, se expressar desenvolvendo suas habilidades de um modo geral.

A Escola foi oficialmente fundada em agosto de 2008. Elisa Lisot é formada em **Artes Visuais** pela UFRGS e **Moda e Estilismo** pelo SENAI-RS. Devido a sua experiência anterior na área docente, lecionando durante 7 anos aulas de artes e artesanato para crianças, a proposta inicial era somente cursos para esta faixa etária, na área de Artes e Moda. A idéia era continuar ensinando as crianças a costurar, pintar, bordar. Fazer seus próprios brinquedos, aproveitar as roupas “velhas” do armário, customizando-as. Mostrar que elas são capazes, competentes e, principalmente, criativas.



Aluna Alice, 9 anos, customizando sua roupa.

Porém, a procura por cursos para o público adulto começou a surgir. E isso surpreendia a fundadora, já que não era esperado ver meninas relativamente jovens e também mulheres das mais distintas áreas de atuação profissional buscando tais conhecimentos. Devido à insistência por parte deste grande público e ao perceber a carência de escolas de costura na cidade, em outubro desse mesmo ano começou o curso de “Modelagem e Costura Básica”, que é um dos mais procurados e mais vendidos atualmente. Alguns meses depois, foi também implementado o curso de “Bolsas e Nécessaires” e “Desenho de Moda” que são igualmente bastante procurados.

Conforme iam surgindo as demandas, foram sendo criados novos cursos. Há ainda a área da estética, como Estilo Personalizado, Automaquiagem, Visagismo, Etiqueta Empresarial, entre outros.

Para dar mais evidência aos cursos infantis, no ano passado, a Escola organizou um desfile para mostrar aos pais o trabalho de todas as turmas das pequenas estilistas. O evento contou com a cobertura de emissoras de TV locais. Vendo a empolgação e envolvimento dos pequenos para com este acontecimento, hoje a Escola planeja fazer esta mostra no mínimo uma vez ao ano, a fim de que os pais possam apreciar as criações de seus filhos e acompanhar o que foi desenvolvido.

Os recursos iniciais da empresa eram limitados: uma sala de 38 m², um notebook, uma pequena mesa para as aulas, algumas cadeiras herdadas de parentes que foram reformadas pela proprietária e três máquinas de costura - sendo uma overlock.

Com o maquinário e mobília relativamente “escassos”, não era possível atender a muitas alunas. Aos poucos, a empresa foi tomando forma, ou seja, ficando “com cara de escola”: uma mesa de corte foi adquirida e, em março de 2009 (ou seja, 6 meses após a inauguração da escola), foram compradas 2 máquinas de costura reta. Neste mesmo mês a escola necessitou ser ampliada: passou a ter mais uma sala de aula, aumentando seu espaço físico bem como o número de vagas em cada turma.



Sala de aula

Atualmente a empresa conta com um total de 125 m² , sendo distribuídos entre secretaria, biblioteca, brinquedoteca, cozinha e duas salas de aula. A equipe é composta por sete professores e uma secretária.

É interessante ressaltar que seguidamente a EstiLisot Moda Escola conta com o apoio de mídias espontâneas, isto é, não pagas. Programas de TV das mais variadas emissoras, colunas nos principais jornais de Porto Alegre e blogs de jornalistas formadores de opinião já publicaram alguma nota sobre este novo negócio na cidade. Geralmente, as pautas buscam o tema dos cursos infantis e querem entrevistar as “estilistas mirins”.

Deste modo, é perceptível o quanto um negócio no ramo da moda - tendo como especialidade o envolvimento com o público infantil - desperta grande curiosidade nas pessoas.



Entrevista na TV – Programa Patrola, Dezembro 2009

Outro fator que vem contribuindo para dar maior visibilidade à empresa, foi que, logo no primeiro ano de vida da EstiLisot, devido ao destaque que a mesma veio adquirindo dentro da sua cidade, a fundadora foi convidada a fazer parte da **Associação de Mulheres de Negócios – BPW** (*Business Professional Women*)¹.

¹ BPW: entidade internacional sem fins lucrativos fundada em 1930 na Suíça, com sede em Londres, presente em mais de 100 países e que busca o engajamento, networking, estimular o empreendedorismo, melhoria da comunidade e aprimoramento profissional das mulheres no mercado do trabalho. Em Porto Alegre a BPW está presente desde 1989. www.bpwportoalegre.org.br

SERVIÇOS OFERECIDOS

O *Mix de Marketing* da empresa é constituído por 3 setores de cursos:

Para crianças (a partir dos 5 anos): estes cursos abordam, de forma lúdica, diversas áreas da moda, como a criação das roupas, desenho e costura. Há também aulas teóricas, onde é tratado História da Moda e estilistas famosos.

Para adultos – Moda: direcionado tanto para pessoas começando do zero, quanto para os mais experientes, este setor envolve cursos como Modelagem e Costura, Desenho de Moda, Customização e Processo Criativo.

Para adultos – Estética e Bem Estar: este campo envolve os cursos de Etiqueta Empresarial, Estilo Personalizado e também Automaquiagem. São cursos com um âmbito de “cuidado consigo mesma”.

ANÁLISE DE MERCADO – PÚBLICO ALVO

Desde a fundação da Escola notou-se um crescimento significativo na demanda por cursos de moda, tanto adulto quanto infantil. As alunas da EstiLisot Moda Escola são, em geral, mulheres das mais variadas idades.

- Aspirantes a estilistas/designer: são jovens universitárias de Moda ou Design que buscam aperfeiçoamento nas disciplinas práticas, como Desenho e Costura, por exemplo. Há também as meninas que já terminaram o colégio e, antes de fazer uma faculdade, procuram a Escola para ver se a profissão de estilista é o que elas imaginam. As crianças se encaixam neste quadro.

- Profissionais: são mulheres que já trabalham na área, mas querem uma reciclagem.

- Simpatizantes: são profissionais das mais diversas áreas que gostam de criar e buscam um *hobby* produtivo.

ANÁLISE DA EMPRESA

FORÇAS <ul style="list-style-type: none">- Equipe motivada e criativa- Cursos com horários flexíveis- Boa localização- Ambiente agradável- Estacionamento- Atendimento personalizado	FRAQUEZAS <ul style="list-style-type: none">- Poucos cursos para o público masculino- Instabilidade da demanda- Curso depende da compra de material escolar e maquinário- Número limitado de vagas
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">- Poucos concorrentes na cidade- Difusão da cultura e do “feito a mão”- Pessoas cada vez mais buscando algo que gostam de fazer	AMEAÇAS <ul style="list-style-type: none">- Queda do poder aquisitivo das famílias- Mães cada vez mais ocupadas, logo, não podem levar filhos nas aulas- Arte ainda é vista como “perfumaria” na educação da criança e não algo necessário

POSICIONAMENTO E SEGMENTOS PRETENDIDOS

VISÃO – Tornar-se referência na cidade de Porto Alegre como a escola de cursos livres na área de Arte, Moda e Estética.

MISSÃO - Cultivar os sonhos das pessoas por meio de um espaço incentivador onde elas tenham prazer em aprender cada vez mais e exercitar suas novas idéias.

VALORES – comprometimento com a satisfação e bem estar dos alunos, com a qualidade do ensino oferecido e com o crescimento da empresa.

PROPOSTA PARA DEBATE

Tendo em vista a empresa estudada, podemos fazer a seguinte sinopse da escola:

Negócio principal: produzir conhecimento em Moda, Arte e Estética.

Competência central: cursos livres na área de costura de moda.

Buscando atender as necessidades deste público carente em cursos na área da costura, foram elaborados alguns temas para debate:

- 1º As dificuldades de abordar o tema “Moda” para o público infantil: como desenvolver uma maneira lúdica de transmitir conhecimentos de história da moda ou desenho de croquis para crianças de cinco ou seis anos;
- 2º Costura na prática: como ensinar estas crianças a costurar, manusear tecido a fim de ter um melhor aproveitamento do mesmo, enfrentar o medo de agulha, utilizar os materiais de maneira adequada;
- 3º Bibliografia necessária: são escassos os livros da área voltados para esta faixa etária. A EstiLisot Moda Escola pretende escrever sobre esse assunto de maneira lúdica, simples e bem ilustrada, a fim de ter material para complementar o curso;
- 4º Mostrar aos pais a importância de fazer atividade artística: exercer qualquer atividade artística - seja ela teatro, dança ou música – faz com que a criança desenvolva a parte criativa do cérebro, ou seja, o lado direito. Passamos nossas vidas “treinando” muito o hemisfério esquerdo, que é a parte relacionada à razão, e esquecemo-nos do nosso lado intuitivo. Um indivíduo que exercita este outro hemisfério na infância com certeza torna-se um adulto diferenciado, mais inventivo. Será, por exemplo, aquele adulto que terá as soluções mais criativas para os problemas do dia a dia;
- 5º Contribuição em outras áreas de ensino: a maioria dos alunos, depois que passa a entender o processo da evolução da indumentária, começa a despertar maior gosto pelas aulas de história do colégio. Muitos pais e inclusive professores dão retorno à escola dizendo que a criança passou a

prestar mais atenção e tirar notas melhores em determinada área (geralmente nas disciplinas de Artes e História), o que é um ponto positivo.

BIBLIOGRAFIA

- △ CANTON, Kátia. SCHILLER, Luciana. **Moda. Uma história para crianças.** Ed. Cosac & Naify. São Paulo, 2004.
- △ COBRA, Marcos. **Marketing e Moda.** São Paulo: Ed. SENAC, 2007.
- △ KOTLER, Philip. **Marketing no século XXI.** São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- △ KOTLER, Philip. **Projetando o Mix de Marketing.** São Paulo, 2000.
- △ MATTHEWS, Elizabeth. **Diferente como Chanel.** Ed. Cosac & Naify. São Paulo, 2009.
- △ ZEITHMAN, Valerie. **Marketing de Serviços – A Empresa com foco no Cliente.** Ed. Bookman