

# **ANÁLISE SENSORIAL DE TECIDOS: A REAÇÃO DAS CONSUMIDORAS ARTESÃS**

## **Sensory Analysis of Fabrics: the reaction of consumer artisans**

BARROS, Aline Roberta Lima de Melo; aluna de Iniciação Científica do Curso de Bacharelado em Economia Doméstica; Universidade Federal Rural de Pernambuco [linao\\_barros@hotmail.com](mailto:linao_barros@hotmail.com)

ROCHA, Maria Alice Vasconcelos; PhD, Doutora em Design de Moda; Professora do Departamento de Ciências Domésticas, Universidade Federal Rural de Pernambuco [modalice@dcd.ufrpe.br](mailto:modalice@dcd.ufrpe.br)

### **RESUMO**

Este trabalho tem por principal objetivo o desenvolvimento do procedimento metodológico da análise sensorial em tecidos, visando compreender as reações dos consumidores quanto ao consumo de produtos de moda-vestuário.

**PALAVRAS-CHAVE:** Propriedades organolépticas; Sentidos humanos; Inovação.

### **ABSTRACT**

This paper aims the development of the sensory analysis as a methodological procedure for fabrics, regarding to understand the reactions of consumers of fashion and clothing products.

**KEYWORDS:** Organoleptic properties; Human senses; Innovation.

### **INTRODUÇÃO**

Os materiais têxteis são constantemente utilizados na fabricação de diversos produtos, e o tecido costuma ser o principal elemento ao se tratar do termo Têxtil. De acordo com Ribeiro (1984) o “Tecido é um produto manufaturado, em forma de lâmina flexível, resultante do entrelaçamento, de formas ordenada ou desordenada, de fios ou fibras têxteis entre si”.

De acordo com Udale (2009), os tecidos são aspectos essenciais para os produtos de moda e vestuário e devem ser adequadamente escolhidos. As características distintas de cada um tecidos pode determinar o sucesso dos profissionais que o concebem e a satisfação dos/as consumidores/as que os vestem, levando a uma bem sucedida vestibilidade dos produtos.

A Cadeia Têxtil e de Confecções, de acordo com Monteiro Filha e Correia (2002), é importante pela capacidade da geração de empregos tendo um desenvolvimento regional, como também a participação no mercado

internacional; no qual, aliás, apresenta potencial de ganhos de competitividade relevante. Diante disso, a análise sensorial, que é utilizada para teste de diversos materiais, pode ser uma estratégia para investigação de reações de consumidores e alicerce para realização de pesquisas seguindo esta linha de pensamento.

Deste modo, perante o crescente fortalecimento da Cadeia Têxtil e de Confecções, que tem o tecido como o principal insumo, este trabalho visa compreender as reações de consumidoras artesãs de São Lourenço da Mata/PE. As artesãs são profissionais que usam tecidos e refugos têxteis nas suas criações sem, no entanto, se sentirem coagidas por demandas e pressões mercadológicas. A técnica de análise sensorial dos tecidos deve proporcionar a captação de dados relacionados ao tato, visão, olfato, audição e paladar, úteis tanto para a indústria quanto para a ciência, como suporte para a reflexão e inovação de produtos.

## **METODOLOGIA**

Este trabalho tem por base metodológica a análise sensorial de tecidos. Os dados coletados durante aplicação de questionário com quinze artesãs de São Lourenço da Mata/PE foram analisados qualitativamente, no sentido de avaliar o grau de aceitação dos materiais têxteis pelas consumidoras no que tange as propriedades organolépticas dos materiais têxteis. Através do uso de escalas e avaliação de existência significativa de diferenciação entre materiais pelas consumidoras artesãs, é possível aferir a eficácia percebida dos produtos.

## **RESULTADOS**

Na primeira parte da análise sensorial com o grupo de artesãs de São Lourenço da Mata/PE, relacionada ao tato, foi solicitada a colocação de uma máscara de papel. À princípio, as entrevistadas enxergaram a situação de maneira cômica, reagindo e brincando com as colegas. Ainda neste momento, foi observado incômodo gerado pela ansiedade de ver os tecidos que eram tocados.

Na segunda parte da análise, relacionada com os sentidos da visão e do tato combinados no qual a máscara pôde ser retirada, as artesãs demonstraram alívio. Quando solicitado para identificar o avesso e o direito dos tecidos, pode-se notar certa dificuldade. Na terceira parte, destinada exclusivamente à visão, as entrevistadas tiveram dificuldade de responder quanto à aparência e a melhor forma de descrever o tecido.

Na seção destinada ao paladar, as artesãs demonstraram estranheza na relação que tinham que fazer entre o paladar e os tecidos, inicialmente pensando que havia a necessidade de degustar o tecido. Ao saberem que a relação seria do tecido com algum alimento, a análise pode avançar.

Na seção destinada à audição, não houve, por parte das artesãs, dificuldade em relacionar tecidos com ruídos, músicas e sons. Por fim, quanto à seção destinada ao olfato, não houve problemas quanto à compreensão dos

questionamentos. Somente foi percebida dificuldade em relacionar o tecido analisado com algum perfume.

## **CONCLUSÕES**

A análise sensorial de tecidos é um procedimento de obtenção de dados e informações, desafiador, por ser uma forma desconhecida dos/as consumidores/as como foi descrito acima.

Assim, conclui-se que apesar do referido procedimento causar inquietação e surpresa nas pessoas entrevistadas, ele parece ser capaz de captar reações de natureza essencialmente humana que outros métodos de coleta de dados não tem a intenção de fazer. As dificuldades encontradas durante a pesquisa não impediram a continuação de sua aplicação, pelo contrário, instigaram ao aprofundamento na pesquisa, buscando o maior interesse pela leitura de mais artigos científicos e experiências executadas com êxito, mesmo que em outros segmentos industriais.

Espera-se que o método, atualmente em aplicação a outros públicos-alvo possa ser aperfeiçoado suficientemente para que se torne uma ferramenta eficaz na busca de melhor vestibilidade para produtos de moda e vestuário.

## **REFERÊNCIAS**

GONZAGA. R. L. **Introdução á Industria Têxtil**. Rio de Janeiro CETIQT/SENAI, 1984.

MONTEIRO FILHA, D.C.; CORRÊA, A. **O Complexo Têxtil**: Disponível em: [http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/livro\\_setorial/setorial11.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/livro_setorial/setorial11.pdf). Acesso em: 10 Fev 2011

UDALE, J. **Fundamentos de Design de Moda: tecidos e moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009