

A RELAÇÃO DA MODELAGEM BIDIMENSIONAL COM A TRIDIMENSIONAL

The relation of bidimensional with tridimensional apparel pattern

Kato, Michelle Mayumi; Graduanda; Universidade Estadual de Londrina
michellemayumikato@hotmail.com

Sonoda, Mariana Akemi; Graduanda; Universidade Estadual de Londrina
ma_clef@hotmail.com

Souza, Patrícia de Mello; Mestre; Universidade Estadual de Londrina;
Doutoranda PPGDesign UNESP patmel@sercomtel.com.br

Resumo:

O presente artigo aborda as vantagens de se trabalhar de forma conjunta as técnicas de modelagem bidimensional e tridimensional. Para tanto, realizou-se pesquisas bibliográficas e experimentais e como resultado pretende-se utilizar das características de ambas para a construção de produtos mais elaborados e inovadores.

Palavras-chave: modelagem; inovação; eficiência.

Abstract:

This article discusses the advantages of working together the two and three dimensional modeling techniques. Carrying out bibliographic searches and experimental results and intend to use the features of both to build elaborate and innovative products.

Key-words: modeling; innovation; efficiency.

Introdução

A modelagem é responsável pela construção de peças de vestuário. Quando executada adequadamente, confere forma, caimento e volume perfeitos aos produtos. O vasto conhecimento possibilita melhores soluções na interpretação dos modelos a serem produzidos e as escolhas corretas são essenciais para a agilidade e inovação. A moulage ou modelagem tridimensional consiste em produzir o protótipo diretamente no manequim e a modelagem plana, segundo Rosa (2008), utiliza princípios de geometria para traçar diagramas bidimensionais que serão transformados em moldes e pode

ser feita manualmente ou através do sistema CAD. A inter-relação das técnicas para valer-se das características mais interessantes de cada uma delas pode agregar mais valor ao produto.

A modelagem plana é vista como uma técnica tradicional e apresenta limitações quanto à eficiência, em virtude de seu caráter bidimensional, entretanto, o objetivo do artigo é mostrar que estas podem servir de complemento uma a outra, resultando em trabalhos mais elaborados e interessantes.

De acordo com Borbas (2007), a moulage comprova-se eficiente como instrumento para aperfeiçoar o processo de desenvolvimento do produto de moda: facilita a produção de detalhes localizados com maior precisão; melhora a adequação ergonômica, deslocamento de linhas, estruturas, volumes, ajustes e contribui para a boa vestibilidade do produto.

Metodologia

A proposta é realizar um protótipo de formato trapezoidal e a partir deste, utilizar-se das técnicas de modelagem para retirar costuras e realizar detalhes de forma que o produto fique mais elaborado e interessante, levando-se em consideração as qualidades de cada técnica, em relação ao método, tempo e visibilidade.

Para isso, alguns testes foram realizados com o auxílio das diferentes técnicas. Os tecidos escolhidos foram o algodão cru e o voil. A base do protótipo foi realizado com a técnica de moulage, pois esta permite a observação real das estruturas durante a produção. Com a base concluída e planificada, a modelagem bidimensional auxiliou retirar as costuras das laterais e ombros, unindo os moldes e observando a forma que melhor se adequava ao produto. A escolha por esta técnica só foi viável após a base ser concretizada na moulage. O molde final é complexo e muito diferente da estrutura formada, sendo difícil a visualização. Apenas com a utilização da modelagem plana, algumas questões surgiriam, como a compreensão da montagem do produto. A técnica bidimensional possui limitações, devido ao fato de visualizar apenas duas dimensões – altura e largura – para recobrir as formas do corpo tridimensional.



Figura 1 - base trapezoidal.
Fonte: própria (2011).



Figura 2 – produto finalizado.
Fonte: própria (2011).



Figura 3 – base do produto
Fonte: Própria

Conclusão:

A moulage permite a observação real do produto, permitindo a realização de trabalhos mais elaborados e eficientes. Já a modelagem bidimensional não permite apenas a visualização da altura e comprimento,

gerando algumas dúvidas na realização do produto. A revisão do processo de montagem, com a utilização da moulage e complemento da modelagem plana, mostrou ser o melhor caminho para o sucesso na montagem dos protótipos, com a solução de problemas e para a produção de produtos inovadores e diferenciados.

Referências:

BORBAS, M.C.; BRUSCAGIM, R. R. **Modelagem plana e tridimensional – moulage – na indústria do vestuário**. Rev. Ciên. Empresariais da UNIPAR, Umuarama, v.8, n.1 e 2, p. 155-167, jan./dez. 2007.

ROSA, S. **Alfaiataria: modelagem plana masculina**. Distrito Federal: Editora Senac, 2008.

SOUZA, P. de M. **A moulage como implemento do processo de desenvolvimento do produto de moda**. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, P&D Design, 2006. Anais... São Paulo: P&D Design, 2006.