

INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL IDEALIZADO E MANTIDO POR UM GRUPO DE MODA DO PARANÁ.

INSTITUTE FOR SOCIAL RESPONSIBILITY IDEALIZED AND STORED BY A GROUP OF FASHION PARANÁ

Martins, Carla Cristina Siqueira¹, mestranda (Universidade Estadual de Maringá).

carlasiq@mariavalentina.com.br

Martins, Ana Caroline Siqueira ², pós graduada (Cesumar).

anacaroline@zinco.com.br

Resumo

Trata-se de um estudo de caso realizado em um grupo de moda do Paraná. Esse artigo possibilitou levantar informações relevantes e aprofundadas em relação aos programas, projetos e ações de responsabilidade social desenvolvidos em diversas áreas de atuação. Esse artigo certamente serve como inspiração para outras empresas.

Palavra chave – responsabilidade social, grupo de moda, instituto.

Abstract

This is a case study conducted in a fashion group of Parana. This article made possible to raise relevant and detailed information regarding programs, projects and actions of social responsibility developed in various fields. This article certainly serves as an inspiration for other companies.

Keyword - social responsibility, fashion group, Institute.

¹ Mestranda em Ciências sociais pela UEM. Pós graduada em moda produto e comunicação pela UEL.

² Pós graduada em Moda, gestão criatividade e comunicação pelo Cesumar.

¹ e ² Coordenadoras de marketing do Grupo Morena Rosa.

1 INTRODUÇÃO.

Atualmente, muito se tem falado da responsabilidade social nas empresas. Em síntese, são ações que agregam valor que colaboram com a construção da imagem pública da empresa, por meio de um conjunto de ações e projetos voltados a questões sociais. (VASSALO, 2000). Este conjunto constitui o que vem sendo identificado como Responsabilidade Corporativa ou Responsabilidade Social (GONÇALVES; VICENTIN, 2004).

Segundo Karkotl e Aragão (2004), o surgimento dos primeiros debates envolvendo questões éticas nos negócios no Brasil caracterizou-se por dois equívocos, no mínimo, reducionistas, por levar: (a) ao entendimento de que consiste de qualquer decisão organizacional em favor de aspectos sociais não diretamente relacionados às expectativas empresariais clássicas de retorno imediato; (b) à conotação utilitarista de uma maior aceitação das marcas e respectivos produtos de empresas que investem no social, em função da existência de um amplo segmento de consumidores cada vez mais informados acerca de seus direitos e prerrogativas.

Nesse contexto, verifica-se que cada vez mais as empresas estão percebendo a importância em desenvolver projetos sociais que vão de encontro e que possam expressar os valores e visões das mesmas e como elas pretendem se posicionar. Investir em responsabilidade social pode se caracterizar como uma estratégia de diferenciação entre empresas.

Diante desse panorama, o objetivo desse trabalho é apresentar um estudo de caso, que procurará ilustrar e descrever como está sendo desenvolvido os projetos e ações de responsabilidade social de um grupo de moda do estado do Paraná, denominado nesse artigo como GMR.

Os projetos e ações desempenhados por esse grupo são organizados por um Instituto e o mesmo será tratado nesse artigo como IMR.

Esse artigo justifica-se por contribuir com as indústrias de moda, oferecendo conhecimento prático na área de responsabilidade social e por relatar as ações desenvolvidas pelo GMR, que colaborarão a outras empresas que se interessarem a promover projetos como esse.

A metodologia utilizada é a pesquisa exploratória, sendo uma parte teórica realizada através de análises bibliográficas, utilizando-se informações de meios impressos e digitais, e ainda coletas de dados, por meio de entrevistas com o coordenador do instituto Eduardo Teixeira, de visitas aos locais que são realizados os projetos e ações, além de pesquisas no site e nos materiais gráficos oferecidos por eles.

2 SOBRE O IMR

O IMR foi fundado em agosto de 2006 em Cianorte (PR). É uma associação sem fins lucrativos, com o objetivo de promover o desenvolvimento humano e a qualidade de vida, por meio da prática da responsabilidade social e ambiental. Tem o título de Utilidade Pública Municipal e a qualificação federal de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP).

A missão do IMR é atuar na comunidade de maneira responsável, criando um ambiente propício para o desenvolvimento humano. Tem a visão de ser referência de ética e orgulho na comunidade, promovendo a transformação da sociedade como um todo. Os valores se baseiam na ética, humildade, excelência, respeito e responsabilidade no empreendedorismo.

O instituto é mantido através de investimento social privado aqui representado pelo GMR, que detém quatro marcas com reconhecimento nacional, com 16 unidades de produção, distribuídas em 15 cidades, localizadas no estado do Paraná e São Paulo. Todos os colaboradores deste são beneficiados por meio dos projetos do instituto. Os colaboradores do IMR buscam constantemente parcerias com instituições da região, para que sejam otimizados os atendimentos, que são viabilizados não só para os colaboradores do GMR, mas também para a comunidade local e regional.

Os projetos desenvolvidos são divididos por programas, que atuam em diversas áreas: 1- Saúde, 2- Educação, 3- Cultura, esporte e lazer e 4- Meio ambiente, que serão relatados a seguir.

2.1 Programa Saúde Integral

O objetivo dos projetos desse programa é a viabilização de ações preventivas, de promoção e cuidado da saúde. Com visão integral do ser humano, as atividades possibilitam atenção ao bem-estar físico, psicológico e social para indivíduos e comunidade. Entre eles existem o Programa de Assistência à Saúde (PAS) que proporciona, gratuitamente, atendimentos e exames médicos-laboratoriais diversos. Esses atendimentos médicos laboratoriais foram mantidos de 2006 até maio 2011, e atualmente o GMR busca um plano de saúde para atender o funcionário de maneira mais ampla. As avaliações e tratamentos em fisioterapia, psicologia, odontologia, assistência social e nutrição permanecem. Além da equipe interna multidisciplinar, o IMR conta com profissionais conveniados de várias especialidades, o que já resultou em mais de 11.600 atendimentos.

Os atendimentos na área odontológica e de fisioterapia são realizados em uma Unidade Móvel de Atendimento, em que um ônibus adaptado possibilita atendimento itinerante nos vários endereços do GMR, em algumas instituições sociais e espaços comunitários.

Com estrutura adequada e equipe especializada, são realizados atendimentos odontológicos e fisioterapêuticos gratuitos para colaboradores e comunidade. Desde sua implantação, já foram realizados cerca de 15.000 atendimentos ao Grupo e em diversas entidades e instituições sociais de Cianorte e região.



Estrutura externa para realização de ações sociais

Além disso, há projetos dentro desse programa de acompanhamento nutricional, bem estar psicológico, serviço social, academia da terceira idade (ATI).

2.2 Programa Educação

O intuito desse programa é o favorecimento do acesso à educação integral de qualidade na infância e incentivo junto ao GMR e a comunidade, com ações para o desenvolvimento humano visando à formação de cidadãos conscientes de seu papel para a transformação social.

Dentre os projetos, o que mais se destaca é o Projeto Escola Construindo Saber, que foi inaugurado no dia 11 de fevereiro de 2009. Este projeto trata-se da realização do sonho do diretor do grupo e de seus colaboradores.

A principal finalidade é a prestação de serviços educacionais às crianças de 1 ano e 6 meses à 6 anos de idade, em período integral, gratuitamente, à filhos de colaboradores e a comunidade carente do município de Cianorte. A Escola atende hoje 90 crianças, selecionadas a partir de critérios específicos como renda familiar e condição social.



Sala de aula - Maternal II

Além de um plano pedagógico amplo, que segue padrões de qualidade do sistema Anglo de ensino, os alunos recebem alimentação balanceada, com cardápio elaborado por nutricionista. São quatro lanches diários e uma refeição, sendo às 8 horas: Desjejum, 10 horas: Colação, 12 horas: Almoço, 14 horas: Lanche I e as 16 horas: Lanche II.

Existe também, uma preocupação com a saúde dos alunos, por esse motivo são realizadas, periodicamente avaliações nutricionais e odontológicas. Os alunos são encaminhados ao psicólogo, fonoaudiólogo, fisioterapeuta e outros especialistas, sempre que necessário.

Contando com uma equipe de profissionais qualificados, tendo como meta principal o bem estar da criança, o lema do projeto é: “AMANDO E EDUCANDO, FAZEMOS A DIFERENÇA”!

Outros projetos dentro do programa educação são realizados, como ações de educação e prevenção na área da saúde, com treinamentos, oficinas, palestras e cursos na área de modelagem, cronometragem, contabilidade, departamento pessoal, matemática financeira, redação, costura, culinária e informática, todos com o intuito de inclusão social.

2.3 Programa Cultura, Esporte e Lazer

O objetivo deste é a realização e incentivo de projetos, eventos e ações que promovam a cultura e o lazer articulando a valorização do patrimônio histórico com manifestações artístico-culturais diversas, favorecendo a construção da cidadania e o fortalecimento das relações sociais.

O que se destaca é o Projeto TOCA – Toca Orquestra Criança Amiga. Em formato de fanfarra, este leva em consideração além do fator cultural a questão da educação como elo de fortalecimento do projeto, envolvendo escola e comunidade para mudanças culturais e educacionais em longo prazo. Com objetivo de atender 90 crianças da rede pública de ensino, com idade de 8 a 11 anos, são oferecidas aulas de música, dança, acompanhamento na escola, palestras em diversas áreas e ações preventivas de saúde, em contraturno escolar. Os participantes têm a oportunidade de aprender uma forma de arte, trabalhar em equipe, receber atenção à saúde, melhorar o desempenho escolar e as relações sócio afetivas, apoiando, assim, sua formação integral. O grupo do projeto TOCA é dividido em 2 turmas, uma matutina e outra vespertina, e os ensaios acontecem 3 vezes na semana no IMR.

Dentro do programa Cultura, esporte e lazer, existe ainda o coral, que realiza apresentações em eventos dentro e fora da empresa, missas, festividades, aulas de violão, campeonatos e torneios internos com os colaboradores do GMR, além de realizar importante papel na preservação e manutenção da história da cidade de Cianorte.

Nas datas comemorativas como semana da pátria, dia internacional da mulher, semana do excepcional e dia das crianças, são realizadas diversas ações, resgatando e promovendo a valorização da cidadania.

Entre as parcerias existem uma com o SESI, chamada Atleta Do Futuro. Trata-se de um projeto na área de esporte, em que Desenvolve o hábito da prática esportiva, por meio de ações sócio educativas. Neste 150 crianças e jovens são atendidos.

2.4 Programa Meio Ambiente

O programa meio ambiente tem como meta desenvolver ações sócio-ambientais e auxílio na implantação da política ambiental do GMR, com práticas ecologicamente responsáveis e educação dos colaboradores e da comunidade para a preservação do ecossistema. Neste, há o projeto Plantando Vidas, que visa à recuperação de áreas degradadas na região de Cianorte. Uma área de 30.000 metros quadrados, que integra o Parque Cinturão Verde, já foi reflorestada com mais de 5000 mudas de espécies nativas, conseguidas em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica. Há uma segunda área tbém já reflorestada próxima ao distrito de Vidigal com plantio de 7500 mudas.

A área recuperada também favorece a educação ambiental de crianças e adolescentes que são convidados a conhecer o espaço e a participar de novos plantios.

Há também um projeto de aproveitamento das lonas e pedaços de jeans utilizados pelo grupo. Por meio desses resíduos são desenvolvidas sacolas eco bags. Além disso, os resíduos gerados nos setores de corte são destinados corretamente (papel, retalho, plástico) e os da tinturaria são tratados em

estação de tratamento de resíduos e a água volta limpa para ser usada novamente.

De acordo com Teixeira (2011), contabilizando todos os programas, o IMR realizou em números (atualizado em 10/01/2011):

- 36.629 procedimentos nas áreas da saúde e social.
- 334 crianças e adolescentes beneficiados diretamente pelos projetos.
- 5.000 refeições servidas no restaurante ao longo do ano.

A divulgação do IMR junto ao GMR é realizada por meio de tags explicativos com desenhos dos alunos da escola Construindo o Saber, que são anexados em todas as peças de confecção no artigo jeans das marcas do GMR, nas caixas de transporte, na frota rodoviária do grupo, pelo site do IMR, pela unidade móvel, nas participações em congressos do setor, patrocínio de eventos, material informativo impresso, parceria com outras entidades, rádio, e por meio de notícias divulgadas internamente para todos os colaboradores do GRM.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O contexto da responsabilidade social ainda é um campo de atuação novo dentro das empresas e está em desenvolvimento, tanto no que diz respeito às suas práticas como com relação às categorias de análise necessárias para a sua compreensão e progresso.

O estudo de caso demonstrado nesse artigo demonstra a dimensão e complexidade em realizar projetos e ações de responsabilidade social de forma sistêmica e planejada.

Segundo Teixeira (2011), apesar do curto período de existência do IMR muito já foi realizado e principalmente muito se aprendeu. Ele demonstra que é preciso se especializar a cada dia para que os resultados sejam melhorados.

Relata por fim, que acredita no empenho de toda equipe que trabalha no instituto e no apoio moral e financeiro dos diretores do grupo, o que certamente fará com que os projetos oferecidos sejam ampliados e consolidados a cada dia.

4 REFERÊNCIAS

GONÇALVES, Aguinaldo; VICENTIN, Ana PM. Promovendo e exercendo Economia Solidária através da Saúde e do Esporte: a experiência da Unicamp. Anais. II Encontro Internacional de Economia Solidária. São Paulo, Universidade de São Paulo, 2004, p. 106.

GONÇALVES, Aguinaldo; DESIDERIO, Andréa; GUTIERREZ, Gustavo Luis.

Enterprises social responsibility. Revista ORG & DEMO (Marília), v.7, n.1/2,

Jan.-Jun./Jul.-Dez., p.135-152, 2006.

KARKOTLI, Gilson; ARAGÃO, Sueli D. Responsabilidade Social: uma contribuição à gestão transformadora das organizações. Petrópolis: Vozes, 2004.

VASSALO, Cláudia. Um novo modelo de negócios. Guia da boa cidadania corporativa. Revista Exame. São Paulo, n. 778, p. 9-20, 2000.

TEIXEIRA, Eduardo. Coordenador do IMR. Cianorte, maio 2011.

www.institutomorenarosa.com.br