

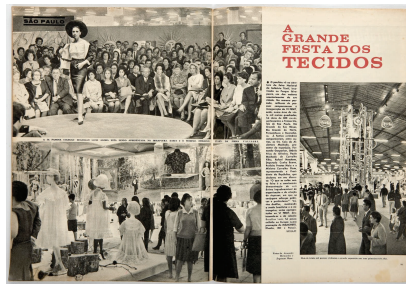
Autores

Tarcisio D'Almeida (Orientador, Prof. Design de Moda EBA-UFMG);
Marlla Lopes Maranhão (Orientanda, Aluna Design de Moda, EBA-UFMG)

Fashioning São Paulo: MetrÓpole, Cultura & Moda

Introdução

O estado e, em especial, a cidade de São Paulo têm se destacado nos cenários nacional, latino-americano e mundial de moda como um dos pólos irradiadores de produção e consumo de moda no mundo contemporâneo. Essa pesquisa pretende investigar as origens históricas e culturais da criação da tradição em empresas têxteis na principal metrópole brasileira para que, dessa maneira, seja possível traçar uma reflexão em torno da constituição da emergência da cidade de São Paulo e sua expansão na moda no decorrer do século XX com eventos como Fenit e Fenatec, por exemplo; e, mais recentemente, a partir dos anos 1990, com a realização das edições do Phytoervas Fashion, do Morumbi Fashion Brasil (atual São Paulo Fashion Week), da Semana de Moda Casa de Criadores e do Amni Hot Spot Up & Coming Fashion. Com isso, São Paulo recebeu a assinatura de uma das capitais que emergem na consolidação de uma cultura de moda brasileira, que, simultaneamente, corresponde às demandas estéticas e mercadológicas dentro e fora do país.



Das primeiras páginas de reportagem da extinta revista *Manchete* (n.592, 24 de agosto de 1963) sobre a VI Fenit, em São Paulo. (Fonte: Bloch Editores).

Com isso, a expansão seria um percurso natural para o desenvolvimento de São Paulo, em inúmeras frentes, inclusive na indústria têxtil e, mais modernamente, na concepção de uma indústria de moda que se fortalece a partir da segunda metade do século XX e início do XXI. Dois princípios norteiam e justificam a escolha do tema *Fashioning São Paulo: Metrópole, Cultura & Moda*, a saber: primeiramente, o “amor ao saber (enquanto conhecimento teórico)”, que, aqui, inspira-nos em busca do conhecer a moda e sua interrelação com o estado e a cidade de São Paulo; e em um segundo princípio seria o de refletir e compreender as dinâmicas de relações existentes entre os conceitos de “metrópole”, “modernidade”, “cultura” e “moda” e como todos estes se entrecruzam nas produções artística, estética, cultural, mercadológica de bens da indústria da moda de São Paulo com a corroboração de sua indústria têxtil.



À esquerda: looks da coleção de estreia de Jum Nakao no Phytoervas Fashion Verão 1996 (Fonte: Site do Estilista). À direita: desfile-performance da coleção verão 2010 da grife paulista Cavaleira, realizado no Viaduto do Minhocão, na região central da cidade de São Paulo, em 21/06/2009 (Fonte: Charles Naseh/ Site Chic).

Objetivos

Nesse Projeto de Pesquisa o eixo central que o objetiva centra-se na questão da tríade “Metrópole Moderna”, “Cultura Urbana” & “Moda Urbana”, pensada no contexto da cidade de São Paulo e como esta instaura essas interrelações. Com isso, um percurso histórico para entender essas conexões

far-se-á necessário. Outro tópico pretendido é o de relatar como a instauração de um parque têxtil em São Paulo fortaleceu o princípio de uma indústria do setor para abastecer as demandas de matérias-primas para o que seria aplicado no processo criativo dos costureiros/estilistas na construção e consolidação da outra indústria, a da moda, em São Paulo.

Compreender como o cenário, os personagens e o contexto cultural corroboraram para o que, atualmente, assistimos como pleno êxito de uma indústria plena e que caminha com autonomia, direcionando, por exemplo, a principal semana de moda de São Paulo, a São Paulo Fashion Week, a ocupar um privilegiado posto nos emergentes pólos da moda, tradicionalmente ocupados pelas “*big four*” (expressão em inglês para as quatro capitais/pólos da moda que são Paris, Londres, Milão e Nova York, todas demarcadas pela tradição histórica) é outro tópico que essa pesquisa objetiva refletir.

Em linhas gerais, esse Projeto objetiva compreender o “ethos da criatividade” da moda e como este é interpretado pela inúmeros membros-personagens da sociedade que atuam através do conceito de produção da moda como bem cultural na vida urbana de uma grande metrópole, no caso, São Paulo.

Processos Metodológicos

De cunho histórico-teórico, o Projeto *Fashioning São Paulo: Metrópole, Cultura & Moda* tem como plano de trabalho quatro modalidades iniciais: 1) a observação histórica dos textos e fontes históricas, produzidas e publicadas por autores de diferentes pensamentos e épocas; 2) assim como da análise atenta de outras fontes para compreender as relações entre as noções de metrópole, modernidade, cultura e moda, e que contemplem questões a partir da modernidade do final do século XIX; 3) além de uma eventual confrontação ideológica entre os autores e suas teses; 4) e por último a redação de ensaios que contemplarão os capítulos desse Projeto de Pesquisa.

Resultados Esperados

Como contempla a esfera histórica e teórica de produção de pensamentos a respeito do *corpus* “moda” e como esta acontece na esfera

urbana de uma metrópole demarcada pela cultura urbana, esse Projeto, ainda em percurso, tem como eixo central de sua análise de resultados o confronto de ideias conceituais produzidas por autores clássicos que já se debruçaram sobre o tópico moda em suas reflexões com os autores clássicos da História que pensaram sobre a cidade/estado de São Paulo. De maneira que todos, de alguma forma, possam colaborar para os entrecruzamento de pensamentos para compreendermos como se construiu e o que fez consolidar a moda em São Paulo, sua força cultural na modernidade, o que contribuirá para a redação dos capítulos que integrarão esse Projeto.

Palavras-chaves

Moda de São Paulo; Moda Urbana; Metrópole & Cultura Urbana

Referências

ARRUDA, Maria Arminda do Nascimento. *Metrópole e Cultura: São Paulo no meio do século XX*. Bauru (SP): Edusc, 2001.

BAUDRILLARD, Jean. "A Moda ou a Magia do Código". In: *A Troca Simbólica e a Morte*; trad. Maria Stela Gonçalves & Adail Ubirajara Sobral. São Paulo: Loyola, 1996. p.109-130.

BOURDIEU, Pierre; DELSAUT, Yvette. "O Costureiro e sua Grife: contribuição para uma teoria da magia". In: Bourdieu, Pierre. *A Produção da Crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos*; trad. Guilherme João de Freitas Teixeira. São Paulo: Zouk, 2004. p.113-190.

BRESSER, Deborah. "São Paulo". In: CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol (Orgs.). *Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical*. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.

BREWARD, Christopher. *Fashioning London: clothing and the modern metropolis*. Oxford: Berg, 2004.

BUENO, Eduardo (Org.). *Os Nascimento de São Paulo*. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

CANO, Wilson. *Raízes da Concentração Industrial em São Paulo*. 5.ed. Campinas: Fecamp, 2007.

CARONE, Edgard. *A Evolução Industrial de São Paulo (1889-1930)*. São Paulo: Senac-SP, 2001.

CHAUÍ, Marilena. *Cultura e Democracia: o discurso competente e outras falas*. 11.ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 2006.

D'ALMEIDA, Tarcisio. "Ser autoral, ser criativo: ensaio sobre o processo de criação no mundo da moda". *Use Fashion Journal*, Novo Hamburgo (RS), junho de 2011. p.54.

DAVIS, Fred. *Fashion, Culture and Identity*. Chicago & London: The University of Chicago Press, 1992.

KONTIC, Branislav. *Aprendizado e Metrópole: a reestrutura o produtiva da indústria do vestuário em São Paulo*. São Paulo: FFLCH-USP, 2001. (Disserta o de Mestrado em História).

_____. *Inova o e Redes Sociais: a indústria da moda em São Paulo*. São Paulo: FFLCH-USP, 2007. (Tese de Doutorado em História).

LIPOVETSKY, Gilles. "Art and Aesthetics in the Fashion Society". In: Brand, Jan; José Teunissen & Anne van der Zwaag (eds.). *The Power of Fashion: about Design and Meaning*. Arnhem, The Netherlands: Terra & ArtEZ Press, 2006. p.92-93, 96-101, 106-109, 112-117, 120-121 e 124.

_____. *O Império do Ef mero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*; trad. Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

_____. "More than Fashion". In: *Chic Clicks: creativity and commerce in contemporary fashion photography*. Boston & Ostfildern: The Institute of Contemporary Art & Hatje Cantz, 2002. p.T8-T11.

MARTINS FILHO, Ives Gandra da Silva. *História de São Paulo: 450 anos*. São Paulo: LTR, 2003.

MELO, Maria Regina M. Ciparrone. *Industrializa o do Algodão em São Paulo*. São Paulo: Perspectiva, 1983. (Cole o Debates, vol.180).

PORTA, Paula (Org.). *História da Cidade de São Paulo*. São Paulo: Paz e Terra, 2004. (Cole o em 3 vol.).

PORTO, Antonio Rodrigues. *História da Cidade de São Paulo Através de suas Ruas*. [s.n.]: Carthago, 2006.

PRADO JR., Caio. *A Cidade de São Paulo: geografia e história*. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1989. (Cole o Tudo   História, vol.78).

SEVCENKO, Nicolau. *A Corrida para o Século XXI: no loop da montanha russa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. (Coleção Virando Séculos, vol.7).

_____. *Orfeu Extático na Metrópole: São Paulo, sociedade e cultura nos frementes anos 20*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

STEELE, Valerie. *Paris Fashion: a cultural history*. 2.ed. rev. atual. Oxford: Berg, 1998.

TOLEDO, Roberto Pompeu de. *A Capital da Solidão: uma história de São Paulo das origens a 1900*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2003.

VILLA, Marco Antonio. *Breve História do Estado de São Paulo*. São Paulo: Imesp, 2009.