

ART NOUVEAU, A MODA E A NOVA MULHER

Art Nouveau, Fashion and the New Woman

Fernanda de Farias, Luisa Couto, Marina Beraldi e M^a. Sílvia Barros de Held
fernanda.farias@usp.br; luisa.couto@usp.br; marina.beraldi@usp.br;
silviaheld@usp.br

Grupo de Pesquisa: Arte, Design e Moda

Linha de Pesquisa: Arte e Design de Moda e Têxtil

Curso de Têxtil e Moda - Escola de Artes, Ciências e Humanidades - USP

Resumo

O presente estudo visa reunir informações acerca do movimento Art Nouveau na Europa - extremamente ligado à arquitetura, decoração e design gráfico - e, à partir disto, observar seus reflexos na moda da "nova mulher" surgida no período.

Palavras-chave

Art Nouveau - Integração das artes visuais - Papel social feminino.

Abstract

The present study aims to collect information about the artistic movement Art Nouveau in Europe – extremely linked to architecture, decoration and graphic design – and, from this point, to observe its reflections on the fashion of the “new woman” that was born in the period.

Keywords

Art Nouveau – Integration of visual arts – Female social role.

Introdução

No contexto da crescente industrialização na Europa, a criação de escolas de desenho voltadas para a indústria frustrou alguns artistas e críticos, como William Morris, sociólogo e arquiteto, que inicia o “Arts and Crafts”, movimento que abrirá caminho para o Art Nouveau, originado em 1884 na Bélgica.

O termo “Art Nouveau” nasce na revista *L' Art Moderne*, escolhido por Octave Maus e Edmond Picard. O movimento procurava a integração entre as artes visuais e tinha como principais materiais o ferro e vidro. Seus principais adeptos foram Jacques Doucet, Alphonse Mucha, Gustav Klimt, René Lalique, Emilie Flöge, Egon Shiele, Paul Iribe, Paul Poiret, e também os grupos Les XX e Wiener Werkstätte.

O Art Nouveau foi influenciado por elementos naturais, arte japonesa - uso das linhas assimétricas, negrito, cores chapadas -, rococó e artes decorativas medievais, com

linhas sinuosas e formas curvilíneas. Tinha como objetivo “introduzir a arte em cada aspecto do dia-a-dia” (Maus e Picard), e assim, transformou a moda em um importante fator artístico.

O presente trabalho visa estabelecer uma relação entre o Art Nouveau e a moda do mesmo período, cujas características principais são o refinamento e o requinte, representados pela curva em “S” dos vestidos e tailleurs– possibilitada pelo uso de espartilhos -, ombros largos, golas altas, formas orgânicas e motivos florais, bem como a ornamentação e o uso de tecidos suaves. Esta suavidade justifica-se pelas crescentes mudanças sociais vividas pelas mulheres, que começavam a trabalhar e participar mais ativamente de atividades religiosas, comunitárias e esportivas.

Há também a pretensão em valorizar um estilo esquecido para a moda, uma vez que o Art Nouveau é pouco analisado enquanto movimento nesta área social.

Metodologia

A metodologia utilizada baseia-se principalmente em trabalhos publicados que unem a arte e a moda e propõem fortes oposições entre movimentos artísticos. Há a preocupação em realizar uma revisão bibliográfica.

Conclusão

O estilo artístico vigente em finais do século XIX e início do século XX estabeleceu fortes relações com o papel social da mulher. Devido ao surgimento do design gráfico, cria-se uma imagem feminina sofisticada, ornamentada e veladamente erotizada, que vincula-se prioritariamente ao entretenimento e ao comércio.

No que diz respeito à moda, a mobilidade e o conforto passam a ser fortes princípios da vestimenta feminina e Paris afirma-se como o grande centro da alta-costura pelo surgimento das casas de moda.

Imagens:



Figura 01. Vestido em estilo Art Nouveau. DÉCROLL, House of (org). Áustria: 1890. Fonte: metmuseum.org.

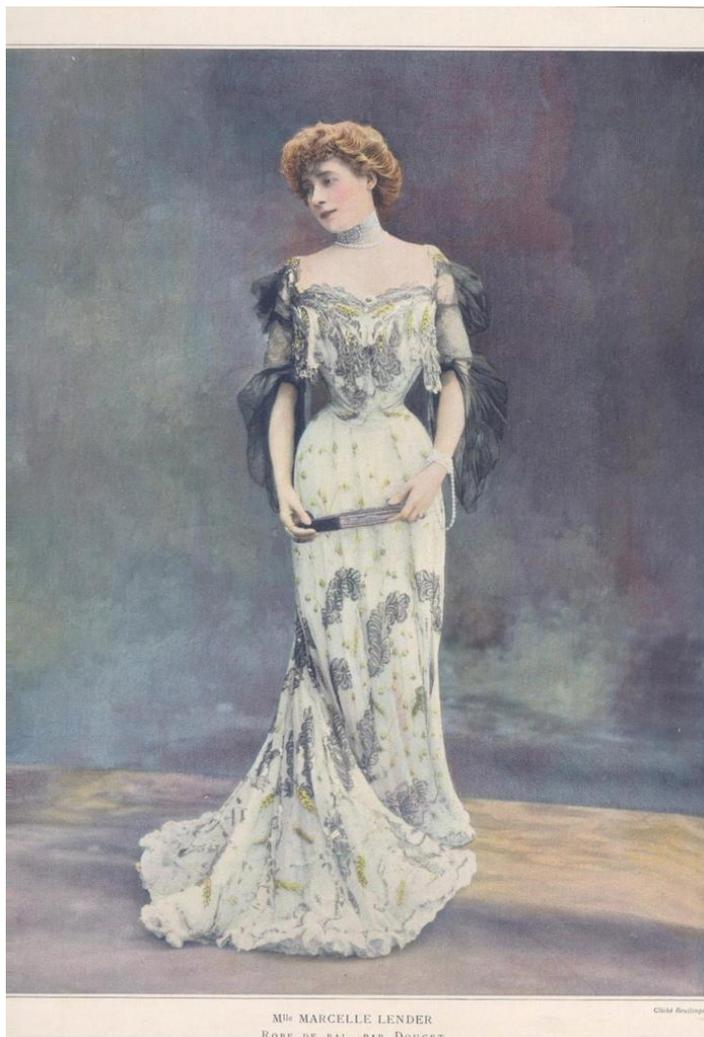


Figura 02. Vestido por Jacques Doucet. DOUCET, Jaques. França: 1902. Fonte: forums.thefashionspot.com.



Figura 03. Joia desenhada por René Lalique. LALIQUE, René. Fonte: tempsite.ws.

Referências Bibliográficas:

BOUCHER, F. **História do Vestuário no Ocidente**. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

GOMBRICH, F.H. **A História da Arte**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

LAVIER, J. **Costume and Fashion**. Londres: Thames & Hudson world of art, 2002.

MACKRELL, A. **Art and Fashion**. Londres: Batsford, 2005.

Banco de dados em *online*

ART Nouveau & the erotic. In: Victoria and Albert Museum. Disponível em:
<<http://www.vam.ac.uk/content/articles/a/art-nouveau-and-the-erotic/>> Acesso em:
25/05/2011.

SOUSA, R. As origens do Art Nouveau. In: Brasil Escola. Disponível em:
<<http://www.brasilecola.com/historiag/art-nouveau.htm> > Acesso em: 25/05/2011.

Fashion and Art. In: Tirocchi. Disponível em:
<http://tirocchi.stg.brown.edu/514/story/fashion_art.html> Acesso em: 25/05/2011.

Figura 01. Vestido em estilo Art Nouveau. DÉCROLL, House of (org). Disponível em:
<http://www.metmuseum.org/works_of_art/collection_database/the_costume_institute/dress_evening_house_of_dreccoll/objectview_enlarge.aspx?page=1&sort=6&sortdir=asc&keyw ord=dress1890&fp=1&dd1=8&dd2=0&vw=0&collID=8&OID=80038030&vT=1&hi=0&ov=0>. Acesso em: 25/05/2011.

Figura 02. Vestido por Jacques Doucet. DOUCET, Jaques. Disponível em:
<<http://forums.thefashionspot.com/f116/1853-1929-jacques-doucet-57263-2.html>>. Acesso em: 09/05/2011.

Figura 03. Joia desenhada por René Lalique. LALIQUE, René. Disponível em:
<<http://blogdaretro.tempsite.ws/blog/?m=20091116>>. Acesso em: 25/05/2011.

GONTAR, S. Art Nouveau. In: Metropolitan Museum of Art. Disponível em:
<http://www.metmuseum.org/toah/hd/artn/hd_artn.htm> Acesso em: 25/05/2011.

GOSS, J. Wisteria Dining Room, Paris. In: Metropolitan Museum of Art. Disponível em: <http://www.metmuseum.org/toah/hd/wist/hd_wist.htm> Acesso em: 25/05/2011.

Mucha, A. In: Image Shack. Disponível em: < <http://imageshack.us/photo/my-images/252/ladansecx1.jpg/>>. Acesso em: 25/05/2011

Teacher's notes on Art Nouveau. In: Sainsbury Centre for Visual Artes. Disponível em: <<http://www.scva.org.uk/education/resources/pdfs/13.pdf> > Acesso em: 25/05/2011.