

A MODA NA FRANÇA OCUPADA: MUDANÇAS NO DESIGN DO FIGURINO FEMININO

STATE OF FASHION IN OCCUPIED FRANCE: CHANGES IN FEMALE COSTUME DESIGN

Jeniffer Sari Ishida, Monyque Artese,
Tatiane Nakanichi de Souza e M^a. Sílvia Barros de Held.
ishida.sari@gmail.com; monyque.artese@usp.br;
ns.tatiane@hotmail.com; silviaheld@usp.br
Grupo de Pesquisa: Arte, Design e Moda
Linha de Pesquisa: Arte e Design de Moda e Têxtil
Curso de Têxtil e Moda
Escola de Artes, Ciências e Humanidades - USP.

Resumo

Este trabalho consiste em uma análise das mudanças que ocorreram no design das roupas femininas com o início da 2ª Guerra Mundial, principalmente durante o período de ocupação alemã na França. O design das roupas passou a ser mais retilíneo e com características utilitárias, adaptadas às necessidades impostas às mulheres e a escassez dos tecidos.

Palavras-chave: Guerra – moda – década de 40

Abstract

This paper presents an analysis of the changes that occurred in the design of women's costume with the onset of World War 2, especially during the German occupation in France. The design of the clothes became more rectilinear and functional, adapted to the requirements imposed on women and the shortage of fabrics.

Key Words: War – fashion – 40's

Objetivo

Pretende-se analisar as mudanças ocorridas no vestuário com o começo da 2ª Guerra Mundial e relacioná-las com as condições impostas pelo tumultuado momento.

Metodologia

A metodologia utilizada consiste em pesquisas bibliográficas, estudo e análise de imagens acerca da influência da Segunda Guerra Mundial no vestuário e na moda durante a década de 40.

Resultados esperados

A partir das pesquisas feitas, pretende-se contribuir com uma análise aprofundada do design da moda do período em questão. Com a ocupação, as mulheres assumiram responsabilidades que antes eram designadas aos homens, se locomovendo com mais frequência. As roupas e os acessórios se tornaram mais funcionais e práticos, com a introdução de linhas retilíneas e de um estilo militarizado. Devido à escassez de matéria-prima, novos materiais passaram a ser utilizados, havendo também economia de tecido na confecção das peças.

Neste contexto, percebe-se como uma guerra pode influenciar toda uma época, tanto social, quanto economicamente. Assim, o trabalho não só contribuirá com análises do design do vestuário da década de 40, como também com pesquisas sobre as influências externas presentes na moda.

Conclusão

Apesar das restrições da década de 40, as mudanças ocorridas tiveram a sua importância. Elas mostraram soluções criativas e funcionais encontradas em meio a tantas transformações ocorridas durante esse tumultuado período.

Pode-se perceber que a moda está diretamente ligada a questões econômicas e sociais, adaptando-se às situações através de soluções criativas sem, contudo, perder o seu valor e a sua elegância.

Referências Bibliográficas

BAUDOT, François. *Moda do Século*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

BOUCHER, François. *História da Moda no Ocidente*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

BRAGA, João. *História da Moda: uma narrativa*. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

VEILLON, Dominique. *Moda & Guerra: um retrato da França ocupada*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

VOGUE. *Vogue Magazine Archive*. Disponível em:

<<http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/>>. Acesso em: 25 de maio de 2011.