

Moda e Arte: 1990-1995

Fashion and Art: 1990 - 1995

Maurício Marques Queiroz Silva e Maria Sílvia Barros de Held

mauricioqueiroz@hotmail.com e silviaheld@usp.br

Grupo de Pesquisa: Arte, Design e Moda

Linha de Pesquisa: Arte e Design; Moda e Têxtil

Curso Bacharelado em Têxtil e Moda - USP

Escola de Ciências, Artes e Humanidades - EACH – USP

Resumo

Para se entender uma época, é necessário um estudo cauteloso a respeito daqueles viveram este período. Demonstrar a “aura”, o pensamento e os acontecimentos de uma época, ainda tão recente em 2011, definitivamente não é fácil. Mas com o auxílio de livros de sociologia, psicologia, e imagens e vídeos, pode-se traçar um perfil de uma década tão peculiar quanto os anos 1990. Demonstrar a época, de maneira a preservar a história da moda e da cultura é o interesse deste trabalho.

Palavras-chave: Moda - 90 - Contemporâneo

Abstract

To understand a time, it is necessary a cautious study regarding the ones who lived at that period. Show the “aura”, the thoughts and happenings of a period, still so recent in 2011, it's definitely not easy. But with the help of sociology, psychology books and images and videos, you can make a profile about such a particular time as the 1990's were. To show this time, in way to preserve the history of fashion and culture, it's the main goal of this project.

Keywords: Fashion - 90 - Contemporary

Introdução

Este trabalho procura demonstrar a época de 1990-1995, com a finalidade de observar o reflexo da mesma na moda em seus mais diversos aspectos, tais como forma, materiais, cores, dentre outros, através de imagens e do estudo cauteloso das formas, de modo a se traçar um panorama da época e sua relação com o objeto de estudo: a moda e a arte.

Metodologia

O método utilizado será o de leitura de obras a respeito do comportamento do

homem em sociedade, sua psicologia e vertentes comunitárias. Levantamento de imagens e vídeos do período estudado (1990-1995), criando-se um banco de imagens digitais, contato com textos de críticos de arte e jornalistas de moda, através de hemerotecas e acervos, além de análise de algumas músicas e filmes para compreensão mais profunda sobre contextualização da época em estudo.

Conclusão

Este trabalho analisará o período da primeira metade da década de 90, como forma de preservar a memória de uma época pouco comentada por historiadores e jornalistas de moda. Através da observação do período, haverá a possibilidade de percepção e compreensão da atualidade no mundo da moda, artes e cultura geral da época.

Referências Bibliográficas

BAUMANN, Zygmunt. *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

DE CARLI, Ana Mery Sehbe. *O Sensacional na Moda*. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

JUNG, Carl et al. *O homem e seus símbolos*. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Nova Fronteira Participações. 2008.

MAFFESOLI, Michel. *O Tempo das Tribos*. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Forense Universitária. 2010.

MOUTINHO, Maria Rita; VALENÇA, Máslova Teixeira. *A Moda no século XX*. 3ª. edição. Rio de Janeiro: Editora SENAC Nacional, 2003.

WILSON, Elisabeth et al. *Chic Thrills*. London: Pandora Press. 1992.