

Andréia Salvan Pagnan- Design e Negócios da Moda (Faculdade CIMO- Centro Integrado de Moda)

Orientador: Fabiana Ballesteros-pós-graduada em Jornalismo de moda

## **O Jornal O Estado de Minas e a moda: Referencias para a criação de uma coleção de moda**

### Resumo

Em comemoração aos 80 anos de existência do Jornal O Estado de Minas, este trabalho propõe uma pesquisa sobre a relação estabelecida entre a moda e o caderno *feminino & masculino*, que surge por volta de 1968, quando a moda na Europa vivia diversas incertezas provenientes da crise do petróleo. Uma pesquisa da evolução da moda desde a década de 60 até o ano de 2008 oferece uma linha do tempo que caracteriza formas, linhas, cores e estampas ditadas pela mídia impressa. Possui como objetivo planejar uma coleção destinada a mulheres especiais que fazem da mídia (notícia) a sua própria história. O fio condutor para o desenvolvimento de estampas, matéria-prima e maquetes têxteis serão as imagens de moda veiculadas neste caderno do jornal O Estado de Minas.

Tais registros servem de acervo para referencias usadas numa nova coleção de roupas femininas e bolsas. Para a pesquisa do tema em questão foram realizadas visitas ao acervo do Jornal O Estado de Minas com acesso aos microfilmes dos cadernos feminino & masculino desde 1968 até 2088. Também foram feitas visitas ao acervo do Centro de Referencias Audiovisuais de Belo Horizonte com acesso aos vídeos de matéria sobre moda de Minas Gerais.

Pesquisas em livros de história da moda, filmes de época, revistas de moda brasileiras e importadas dos anos 80 e de 2008, coleta de depoimentos de pessoas que fizeram parte do grupo mineiro de Moda dos anos 80 e pesquisas em sites de moda. A metodologia projetual de design para coleção foi utilizada dividindo o projeto em duas etapas. A primeira, de definição, compreende o projeto conceitual, com pesquisa de concorrentes, das necessidades e do público-alvo e elaboração de

um *briefing*. A segunda, de desenvolvimento, compreende a geração de alternativa para matéria-prima, estampas, cores e formas.

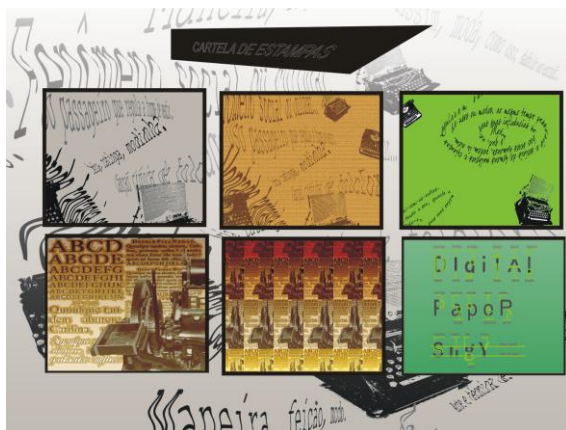


Figura 1- Cartela de estampas- (fonte: da autora)

A coleção foi dividida em três famílias sendo duas de roupas e uma de bolsas. Nessa etapa de geração de alternativas do produto foi desenvolvido croquis em desenhos de ilustração digitais na técnica de Corel Draw, detalhando estampas e cores a serem utilizadas.



Fig. 2- Croqui família- moda e comunicação (fonte:da autora)

Após a seleção dos croquis e aprovação seguiram as etapas de execução de modelos (*mock up* – peça piloto), testes/verificação, detalhamento ou especificação do projeto/documentação, avaliação e revisão. Foram executadas somente três peças da coleção de uma das três famílias. Uma das peças executadas está na imagem abaixo.



Fig.3- Modelo 1 prototipado (Fonte: da autora)

Pesquisar sobre a relação moda e comunicação forneceu aprendizado sobre sua importância e sobre os resultados que reflete na sociedade, mais especificamente na mulher mineira. Mais do que nunca se comprova que a moda possui várias vertentes por onde ela caminha na sociedade e por sua vez no comportamento do ser humano. A comunicação, nesse caso o jornal, exerce papel fundamental nesse processo uma vez que é o elo de ligação entre a leitora e o mundo subjetivo da moda. O caderno *feminino & masculino* do jornal Estado de Minas exerce com muita competência esse papel, atuando como hermenêuta, interpretando os sinais e transformações das sociedades modernas, todas movidas pela lógica da moda.

Palavras-chave: moda; coleção; planejamento

## REFERENCIAS

BAUDELAIRE, Charles. **Sobre a modernidade**: o pintor da vida moderna. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.

BAXTER, M. **Projetos de produtos**. São Paulo: Ed Edgard Blucher, 1998.

CORRÊA, Tupã Gomes & FREITAS, Sidnéia Gomes (Orgs.). **Comunicação, marketing, cultura**: sentidos da administração, do trabalho e do consumo. São Paulo: ECA/USP, 1999.

FREIRE, Gilberto. **Modos de homem & modas de mulher**. Ed. Record, 2002.

JOFILLY, Ruth. **O jornalismo na produção de moda**. 2ª. Ed. São Paulo: Editora Nova Fronteira, 1997.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e o seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

SIMMEL, Georg. **Psicologia da Moda**. In: Cultura Feminina. Lisboa: Galeria Panorama, 1969. p.107 - 151.

Jornal **O Estado de Minas**- caderno feminino & masculino- de 1970 a 2011

### Revistas-

Guia Oficial da Moda Têxtil – Ano 12, nº 110 Inverno 1987.

REVISTA COSTURA PERFEITA. São Paulo. Março/Abril de 2008

### Sites-

**Entre a mulher ideal e a mulher moderna: representações femininas na imprensa mineira - 1873-1932-** Disponível

em: <http://dspace.lcc.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/VCSA-6X6LAR/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O+COMPLETA+->

[+KELLY+NASCIMENTO.pdf](http://dspace.lcc.ufmg.br/dspace/bitstream/1843/VCSA-6X6LAR/1/DISSERTA%C3%87%C3%83O+COMPLETA+-KELLY+NASCIMENTO.pdf) – acessado em 30 de agosto de 2008 às 18:30 horas.

**A Comunicação e a Moda na Imprensa Brasileira do Século XX-** Disponível

em: [http://www.ceart.udesc.br/revista\\_pesquisa/monique\\_a\\_comunicacao.php](http://www.ceart.udesc.br/revista_pesquisa/monique_a_comunicacao.php) -

Acessado em 30 de agosto de 2009 às 19:30 horas