

A Essência da Moda – Versace

Adriana Yumi Sato Duarte¹, Inayê Jorge Gomes de Brito¹, Jarina Aizawa Silva¹, Mariana de Paula Morales¹, Júlia Baruque Ramos²

¹ Graduandos; ² Professora Doutora; Universidade de São Paulo; Escola de Artes, Ciências e Humanidades; Curso de Tecnologia Têxtil e da Indumentária; jbaruque@usp.br

Resumo

A Versace foi criada pela família que empresta seu nome à grife. O fundador da marca, Gianni Versace tinha como inspiração para suas coleções as artes plásticas, o rock'n'roll e sadomasoquismo. Seu trabalho repleto de ousadia e sensualidade com forte apelo a referências da tradição renascentista italiana e da mitologia, simbolizada na marca pela Medusa, conquistou celebridades, algumas das quais vincularam seu nome a marca, como é o caso da cantora Madona. Atualmente, além da alta-costura e prêt-à-porter, sua grife se estende a acessórios, artigos de decoração e hotelaria.

Apresentação

Versace foi criada pela família que empresta seu nome à grife. Essa família, de origem italiana, é composta por três irmãos: Gianni, Santo e Donatella, que foram inseridos no mundo da moda sob influência da mãe. O fundador da grife foi Gianni Versace, que criava as suas coleções inspirado nas artes plásticas. A grife tem como símbolo a Medusa, que faz alusão à tradição renascentista e à mitologia.

No início, sob a coordenação de Gianni, a grife teve como inspiração as artes plástica e metropolitana. Para Gianni, qualquer cenário precisava ser transformando em espetáculo. Para tanto, as influências eram extremamente diversificadas, apresentando-se desde o barroco ao rock'n'roll passando também pela pop art e sadomasoquismo.

No ano de 1997 Gianni foi assassinado por um serial killer. Sua irmã, Donatella, assumiu o posto de Vice-Presidente exercido até os dias de hoje.

Donatella começou desenhando acessórios para a grife, e logo assumiu uma linha infantil. Logo após criou uma linha própria chamada Versus, ramificação da Versace, voltada para o público jovem.

Donatella passou por momentos críticos quando em 2004 esteve internada numa clínica de reabilitação para dependentes químicos, período em que a grife procurava novos investidores e fazia desfiles por toda a Europa.

A grife passou por algumas crises econômicas mas recuperou devido ao marketing utilizado, com celebridades como Madonna, Halle Berry, Jon Bon Jovi, entre outros. Sua representação no Brasil situa-se na Rua Bela Cintra, 2203 a 2209, Jardins, São Paulo – SP.

Biografia

- Gianne nasce no dia 2 de dezembro de 1946 em Reggio Calabria, na Itália.
- Quando adolescente, passa por um período de aprendizagem no ateliê de costura de sua mãe, que vendia os modelos que ele desenhava.
- Viaja para Milão em 1972 para trabalhar com moda.
- Em 1975 lança sua primeira coleção para a Complice.
- Em 1978 lança a Versace Company com seu irmão Santo, formado em economia, e apresenta sua primeira coleção feminina na Galeria de Arte Permanente de Milão.
- Entre 1982 e 1984, Versace é contratado para criar as roupas de quatro grandes balés da época.
- Em 1986 é nomeado comendador da Itália pelo presidente e em 1988, recebe o título de melhor designer de vestimenta masculina.
- Em 1989, com 42 anos, abre seu ateliê para produção de modelos de alta-costura.
- Lança também sua primeira linha para jovens, a Versus, gerenciada por Donatella.

- Em 1991, recebe pela quarta vez o prêmio Occhio d'Oro e lança o livro "Vanitas, lo stile dei sensi".
- 1991: inauguração do show 'Versace Teatro' na Royal College of Art - Londres – Inglaterra.
- 1992: desenho dos figurinos da turnê mundial de Elton John.
- 1993: recebe o Oscar americano de moda e lança a Home Signature, linha para casa.

Criações

Anos 70

- Uso excessivo do plástico.
- Produtos de acrílico colorido eram a febre de *designers* e decoradores. Em cores fortes e ácidas, trazia-se o mundo da arte pop.
- Início da Era Disco (discotecas).
- Começa o domínio de materiais mais sinuosos e suaves, tecido para todos os tipos de roupa e peças coladas ao corpo realçando a silhueta natural.
- No início da década, surgiu a onda glitter: a nova moda futurista , andrógina, metálica e espacial.
- Tendências: Hippie, glitter, disco, punk.

Anos 80

- Consumo era a palavra de ordem.
- Na moda, elementos de épocas passadas eram reutilizados de forma irreverente.

- A mulher ganha mais espaço em todas as áreas, principalmente na profissional.
- O tema sexo começa a ser discutido mais abertamente.
- Estampas multicoloridas e florais.

Estilo

- Descompromisso em seu esplendor e universal em sua atração.
- Assume riscos para produzir uma inesperada harmonia e um impecável design.
- Roupas com construção impecável, sexy em todas as circunstâncias e atenção voltada para a qualidade do corte.
- Uso excessivo de estampas
- Liberdade e movimento
- Exagero de bordados
- Novo material: malha de metal
- Materiais e técnicas alternativas: plástico e patchwork

Comportamento

As marcas sempre presentes nas propagandas de Versace são o abuso à sensualidade e o apelo à sexualidade.

Referências Bibliográficas

Casadio, Mariuccica. Versace. Editora Thames&Hudson, 1998

Stachel, Monica. O Livro da Arte. Ed. Martins Fontes, 1ª ed., São Paulo, 1999.

Argan, Giulio Carlo. Arte Moderna – Do Iluminismo aos Movimentos Contemporâneos. Companhia das Letras, São Paulo, 1992.

Martin, Richard. Versace. Tradução de Eloísa Araújo Ribeiro

“Versace – Extravagância Chique”. Revista Manequim – junho/2006. Edição 559. Editora Abril. Pág. 62.

“Carta Editorial” Revista RG Vogue Brasil. Edição 50. Pág 28.

<http://glsplanet.terra.com.br/cult/versace.html>

<http://viewmagazine.com.br/>

<http://industrias-culturais.blogspot.com>

<http://www.vogue.fr>