

A moda na indústria do entretenimento

Rose Mary Mariano e Lia Márcia de Abreu*

Esse trabalho tem como objetivo a reflexão sobre a participação do profissional da moda na indústria do entretenimento no que concerne à criação e construção de peças de indumentária. O estudo a ser apresentado abordará algumas situações as quais esse profissional requerido pela indústria do entretenimento na área de figurino encontra em sua rotina diária de trabalho e que não são amparadas pelo ensino formal existente no mercado visto que não há uma formação direcionada para este segmento. Serão discutidas as diferenças do profissional atuante na indústria do entretenimento na área já citada e de outros profissionais da moda em indústrias correlatas, tais como confecções de roupas, sapatos e acessórios. Será discutido, ainda, como o trabalho em equipes, independente do seguimento de mercado, é fundamental para que se alcance o resultado almejado dentro do tempo objetivado, bem como a pluralidade das qualificações atualmente exigidas aos profissionais que precisam trabalhar em equipe, pois seu trabalho isolado não conseguiria o sucesso esperado visto a interdependência entre as tarefas.

* Rose Mary Mariano - Mestre em Ciências Pedagógicas pelo Instituto de Estudos Pedagógicos

* Lia Márcia de Abreu - Pós Graduada em Moda pela Universidade Veiga de Almeida